



## ИСТОРИИ И ЛЮДИ

# Фармацевтический музей обучает основам профессии

Как упаковывали лекарства в начале XX века, сегодня помнят немногие. А вот студентам Пермской фармакадемии повезло. Они могут не только оценить плюсы и минусы уже забытой упаковки, но и полистать старинные фармацевтические журналы, приготовить средства для похудения по дореволюционным рецептам и даже попытаться сдать экзамен на звание аптекарского помощника.

Фармация – древнейшая специальность, которая будет востребована в любую эпоху. Лекарства нужны людям всегда. А чтобы двигаться вперед, необходимо знать, оценивать и применять опыт прошлых поколений. В Пермской государственной фармацевтической академии роль хранителя знаний об этапах, особенностях развития медицины и фармации в Пермской губернии, Уральской области и Пермском крае взял на себя музей фармации.



Марина ГУРЬЯНОВА, канд. фарм. наук ФГБОУ ВО  
Пермская государственная фармацевтическая академия

## Фармацевты прошлого смотрели в будущее

Экспозицию основали в 1967 году. Идея создания музея, который будет обучать студентов тонкостям профессии фармацевта на исторических материалах, принадлежала заведующей кафедрой организации и экономики фармации Ираиде Сафроновой. Артефакты, которые Ираида Петровна собрала в 60–70 годы XX века, составили основу музея и по сей день считаются самыми ценными и уникальными экспонатами основного фонда.

Сотрудники музея поставили перед собой цель отразить в экспозиции колоритный образ фармации Прикамья, у которой было несколько самостоятельных направлений. Сегодня гостей встречают постоянно действующие экспозиции «История создания и развития ПГФА» и «История развития фармации в Пермской губернии и Пермском крае». Их материалы демонстрируют, насколько развито было фармацевтическое дело в позапрошлом веке и в начале века прошлого. Многие из того, что использовали наши предки в народной, заводской, церковной, государственной и земской фармации в XIX и начале XX века, можно включить и в повседневную работу современных фармацевтов.

Среди собраний музея самыми интересными посетители называют коллекцию аптечной упаковки начала XX века, каталоги дореволюционного оборудования аптек, подшивки фармацевтических журналов 20–30 гг. прошлого века, а также записки с воспоминаниями участников Великой Отечественной войны.



### Еще по этой теме

Аптечный фармкластер:  
Гейдельберг

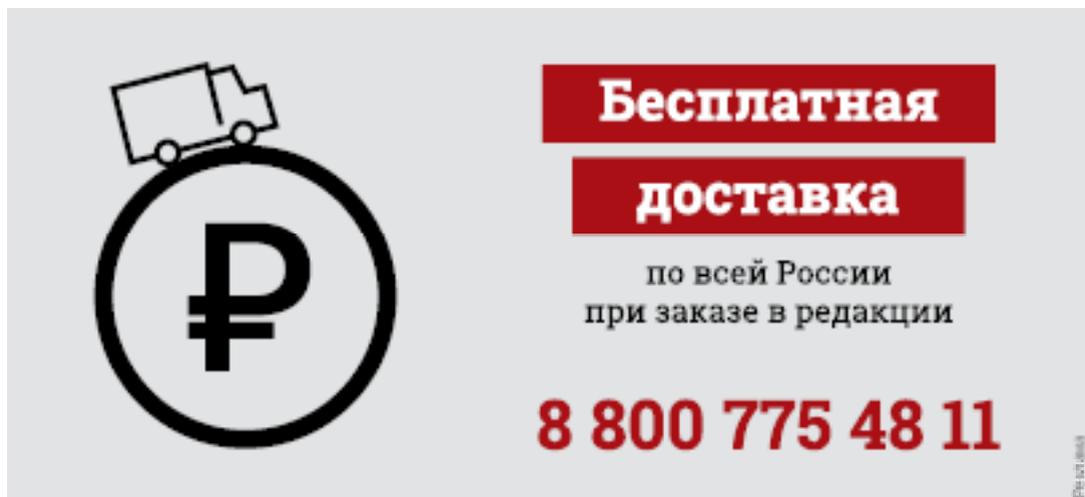
[e.novapteca.ru/499925](http://e.novapteca.ru/499925)

### Акционирование пошло на пользу

После революции 1917 года на базе земских и частных аптек Урала возникло акционерное общество «Уралмедторг». Эта организация сплотила разбросанные на большом расстоянии аптечные пункты и продолжила создавать базовые аптеки, фабрики и лаборатории. Кроме того, «Уралмедторг» организовывал курсы повышения квалификации, платил стипендии студентам фармацевтического отделения Пермского университета и строил квартиры для сотрудников.

Об одном из крупнейших фармацевтических предприятий страны сегодня посетителям музея рассказывают экскурсоводы. Тот, кто интересуется историей своего края или историей фармации, может выбрать удобную форму экскурсии. Их три: музейная, выездная (пешеходная) и виртуальная.

За последние два года сотрудники музея провели 112 экскурсий. Основные посетители – студенты и выпускники фармакадемии, школьники Пермского края. Они учатся готовить средства для похудения и создают лечебные кондитерские формы по рецептам, которые были в ходу еще до революции. А для закрепления усвоенного материала сдают экзамен на звание аптекарского помощника.



The advertisement features a large graphic on the left consisting of a black outline of a truck on top of a large circle containing the Russian ruble symbol (₽). To the right of this graphic are two stacked red rectangular boxes with white text. The top box contains the word 'Бесплатная' (Free), and the bottom box contains the word 'доставка' (delivery). Below these boxes, the text 'по всей России при заказе в редакции' (across all of Russia when ordering in the editorial office) is written in black. At the bottom of the advertisement, the phone number '8 800 775 48 11' is displayed in large red digits. A small vertical logo 'Permat.com' is visible in the bottom right corner.

**Бесплатная**  
**доставка**  
по всей России  
при заказе в редакции

**8 800 775 48 11**