

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Каримовой Алисы Алексеевны на тему:
«Методические подходы к категориальному анализу и управлению
розничным аптечным ассортиментом на примере государственной аптечной
сети Свердловской области», представленной на соискание ученой степени
кандидата фармацевтических наук по специальности 14.04.03 – организация
фармацевтического дела

Рецензируемая работа представляет собой законченное, самостоятельное, оригинальное исследование, посвященное *актуальной проблеме* совершенствования системы управления ассортиментно-ценовой доступностью лекарственных препаратов с помощью обоснованных научно-методических подходов к категориальному анализу и управлению розничным аптечным ассортиментом государственной аптечной сети.

Научная новизна исследования заключается в том, что все информационно-методические материалы разработаны и научно обоснованы автором с использованием современных методологических подходов впервые для практического применения в государственной аптечной сети.

Научно-методические разработки автора обладают *теоретической и практической значимостью*, так как их внедрение способствует повышению эффективности организационных процессов управления ассортиментом, что подтверждено соответствующими актами. Методический базис работы может стать основой для проведения дальнейших исследований.

Структура диссертации имеет традиционную схему и состоит из введения, четырех глав, списка литературы и 12 приложений.

В первой главе проведен обзор отечественных и зарубежных источников литературы, выявлены организационные и социально-экономические проблемные аспекты фармацевтической деятельности, требующие дальнейшего изучения, систематизированы используемые методы анализа ассортимента, сформулирован комплекс определений в области категориального менеджмента, адаптированных к процессам функционирования фармацевтического рынка.

Во второй главе автором представлены результаты анализа регионального профиля аптечной сети государственной формы собственности «Фармация» и разработанный методический подход к категоризации аптечных организаций, входящих в ее состав в период наблюдения. Данный подход включает 7 этапов от анализа базовых показателей работы аптек до выбора индикаторных объектов из матрицы их категоризации.

В третьей главе на основании проведенного анализа товарной структуры ассортимента и динамики его потребления предложен универсальный методический подход к сквозному категориальному анализу ассортимента, результаты которого автор представил в виде ранжированных ассортиментно-ценовых матриц. Результирующие матрицы эффективно используются в работе специалистов практического звена для планирования объема и структуры закупа, принятия решений в области маркетинговой и ценовой политики аптечной сети.

В четвертой главе автор приводит результаты исследований, направленных на оптимизацию взаимодействия специалистов при внедрении категориального менеджмента, и обосновывает необходимость подготовки специалистов узкого профиля, – категориальных менеджеров, для работы в управленческих структурах аптечных сетей. Автором разработаны образовательные продукты, предусматривающие использование симуляционных и проектно-ориентированных технологий обучения, которые показали свою эффективность в проведенном педагогическом эксперименте на этапе апробации данного курса в виде повышения уровня усвояемости знаний и уровня самооценки готовности обучающихся к самостоятельной практической деятельности после прохождения симуляционного курса.

По результатам исследования разработаны и *внедрены* учебно-методические и научно-практические материалы (учебное пособие, методические пособие и рекомендации, рабочие программы симуляционного курса и программы повышения квалификации непрерывного образования). Результаты проведенных исследований, несомненно, найдут широкое применение в закупочной, маркетинговой и сбытовой деятельности аптечных сетей регионального уровня.

Результаты исследования прошли достаточную *апробацию* на научно-практических конференциях. Материалы диссертации опубликованы в 24 научных статьях, в т.ч. 3 статьи в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ для публикации результатов диссертационных исследований.

При изучении автореферата возникли следующие вопросы:

- Является ли предложенная модель категоризации аптечных организаций исчерпывающей или же вы предлагаете лишь подход к категоризации, а категоризирующие признаки могут быть скорректированы по усмотрению руководства конкретной аптечной сети?

- Считаете ли Вы достаточным использование метода ABC-анализа при формировании уникальных ассортиментных матриц или данный метод использовался Вами для лучшей наглядности результатов?

