

ОТЗЫВ

официального оппонента, заведующего кафедрой управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического товароведения федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, доктора фармацевтических наук (14.04.03 – организация фармацевтического дела), доцента Джупаровой Ирины Алексеевны по диссертации Каримовой Алисы Алексеевны на тему: «Методические подходы к категориальному анализу и управлению розничным аптечным ассортиментом на примере государственной аптечной сети Свердловской области», представленной на соискание ученой степени кандидата фармацевтических наук, по специальности 14.04.03 – организация фармацевтического дела

1. Актуальность выполненного исследования

Несмотря на внедрение экономических технологий управления аптечным ассортиментом с целью повышения конкурентоспособности аптечных организаций, использование категориального менеджмента в аптечных сетях является недостаточным, отсутствуют научно-обоснованные подходы, направленные на достижение экономического эффекта и реализацию социальных задач аптечных организаций. Необходимым условием для их достижения становится разработка адаптированных методических подходов к категориальному управлению розничным аптечным ассортиментом на примере аптечной сети государственной формы собственности Свердловской области-крупнейшего промышленного центра РФ, характеризующегося неравномерностью расселения, нерациональным координированием и использованием ресурсов здравоохранения.

Следует отметить, что отдельные аспекты внедрения технологий и методов категориального менеджмента представлены в работах отечественных ученых Е.С. Бережной, Р.Ю. Гаранкиной, А.В. Гришина, В.В. Дорофеевой, В.А. Елисеева, А.С. Степанова, Г.С. Яровикова и др.

Однако комплексных научных исследований по разработке методических подходов к категориальному управлению розничным ассортиментом аптечных сетей (в том числе, государственной формы собственности) не проводилось.

В связи с этим, представленная на отзыв диссертационная работа, посвященная разработке универсальных методических подходов к категориальному анализу и управлению розничным аптечным ассортиментом на региональном уровне, приобретает актуальное значение.

2. Новизна исследования и полученных результатов

Диссертационная работа характеризуется значительной новизной проведенных исследований. В процессе организационно-фармацевтических

исследований впервые проведены комплексные исследования розничного ассортимента аптечной сети с учетом специфики социальных задач и экономических возможностей государственного унитарного предприятия Свердловской области «Фармация».

Результаты комплекса проведенных организационно-фармацевтических исследований позволили обосновать основные этапы и технологии категоризации аптечных организаций сети с выделением индикаторных объектов.

Автором впервые, с учетом особенностей реализации социальной миссии государственной аптечной сети, была обоснована методика категориального анализа ассортиментной и ценовой доступности розничного лекарственного ассортимента с использованием матричных методов. Проведена апробация разработанных автором базовых подходов к обучению провизоров основам категорийного менеджмента с использованием симуляционных и проектно-ориентированных технологий.

3. Степень обоснованности и достоверности полученных результатов, положений и выводов, сформулированных в диссертации

Достоверность научных положений и выводов основывается на достаточных по своему объему экспериментальных данных, использовании современных методов анализа и программной статистической обработки данных, которые позволяют однозначно обосновывать выбор статистически значимых моделей и получать воспроизводимые результаты.

Выводы по результатам исследований полностью соответствуют поставленным задачам.

По теме диссертации опубликовано 24 работы, из которых 3 – в изданиях, входящих в Перечень рецензируемых научных изданий, рекомендованных ВАК Минобрнауки России. Издано учебное пособие «Категорийный менеджмент в фармации».

Результаты исследований представлены на 15 всероссийских и международных конференциях и конгрессах.

4. Значимость для науки и практики результатов диссертации, возможные конкретные пути их использования

Диссертационная работа Каримовой А.А. вносит существенный вклад в развитие методологии фармацевтического менеджмента (рационального лекарственного менеджмента), а также в обосновании методических подходов к категориальному анализу и управлению ассортиментно-ценовой доступностью лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента в условиях государственной аптечной сети на региональном уровне. Теоретические положения, сформулированные в диссертационном исследовании, могут использоваться в учебном процессе образовательных учреждений по дисциплинам «Управление и экономика фармации», «Фармацевтический менеджмент», «Бизнес в фармации и фармацевтический

маркетинг». Учебное пособие, разработанное на основе диссертационных исследований Каримовой А.А., внедрено в учебный процесс в 8 образовательных учреждений высшего образования.

Разработаны и внедрены рабочая программа обучающего симуляционного курса «Категорийный менеджмент в фармации» (обязательная практика учебного плана подготовки ординаторов по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации), дополнительные профессиональные образовательные программы цикла повышения квалификации провизоров и провизоров-менеджеров «Управление розничным ассортиментом аптечных организаций на основе категорийного менеджмента», «Категорийный менеджмент в управлении маркетинговой деятельностью аптечных организаций» (по 36 академических часов).

Автором разработаны методическое пособие и методические рекомендации по предлагаемым технологиям внедрения категорийного менеджмента и управления маркетинговой активностью аптечных сетей. Предложенные методы анализа ассортимента и подходы к принятию маркетинговых решений внедрены в практическую деятельность 4 региональных аптечных сетей Свердловской области.

Полученные автором результаты исследований в виде универсальных методических подходов рекомендуется использовать для широкого внедрения в практическую работу аптечных организаций с системой централизованного управления ассортиментной политикой вне зависимости от организационно-правовой формы собственности.

5. Связь задач исследования с проблемным планом фармацевтических наук

Диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ ФГБОУ ВО УГМУ Минздрава России в рамках НИОКР «Организационно-фармацевтические исследования лекарственного обращения на региональном уровне» (номер государственной регистрации темы – 115040310078).

6. Соответствие диссертации паспорту научной специальности

Диссертация соответствует паспорту специальности 14.04.03 – организация фармацевтического дела, а именно пунктам 1, 2, 5 и 7.

7. Оценка содержания диссертации

Работа изложена на 312 страницах компьютерного (машинописного) текста (199 страниц без учета приложений), иллюстрирована 42 таблицами и 34 рисунками. Диссертация построена стандартно и состоит из введения, обзора литературы, трех глав экспериментальных (организационно-фармацевтических) исследований, общих выводов и заключения, списка

литературы, содержащего 187 отечественных и 59 зарубежных источников, 12 приложений.

Во введении автором обоснована актуальность темы, приведена степень разработанности темы исследования, сформулированы цель и задачи исследования, указаны методология и методы исследования, научная новизна исследования, определены теоретическая и практическая значимость работы, основные положения, выносимые на защиту, степень достоверности и апробация результатов работы, связь темы с основным планом научных работ, личный вклад автора.

В первой главе приводится обзор литературы, содержащий сведения об исследованиях в области фармацевтического менеджмента, рационального использования лекарственных препаратов, результатах внедрения категорийного менеджмента в зарубежной и отечественной практике, а также о возможностях использования данных технологий на фармацевтическом рынке и необходимости обучения провизоров основам категорийного менеджмента для формирования управленческих навыков. На основании результатов анализа дефиниций автором сформулировано определение понятия «категорийный менеджмент», адаптированное к фармацевтической практике.

Во второй главе приведена программа исследования, дана характеристика основного объекта исследования - ГУП СО «Фармация», описан региональный профиль аптечной сети в пятилетний период наблюдения и обоснована авторская модель категоризации аптечных организаций на основе построения статистически значимых моделей, которые включали формальные характеристики и социально-экономические показатели работы сети. Представленная в работе матрица категоризации аптечной сети сформирована на основе результатов кросс-секционного и корреляционно-регрессионного анализа, что обеспечило возможность проведения совмещенного анализа категориальных характеристик аптечных организаций и выбора индикаторных объектов в каждой категории.

В третьей главе представлены результаты анализа ассортиментно-ценовой политики государственной аптечной сети с использованием структурного, динамического и матричного методов анализа. На основе анализа реализованного спроса выделены ключевые ассортиментно-ценовые подгруппы, отражающие социальную миссию предприятия и вносящие наибольший вклад в экономические показатели работы аптечной сети. С учетом приоритетной роли лекарственных препаратов нижнего ценового сегмента и лекарственных препаратов, относящихся к категории жизненно важных, автором были сформированы ассортиментные матрицы индикаторных объектов в разрезе выделенных категорий аптечных организаций.

Четвертая глава посвящена разработке организационных подходов к оптимизации взаимодействия специалистов управленческого звена аптечной сети в условиях внедрения базовых технологий категорийного менеджмента.

Автором предложен рациональный подход к разграничению функциональных зон ответственности специалистов и определены пути повышения эффективности их работы, а также обоснована необходимость подготовки провизоров-менеджеров. Представленные результаты апробации образовательной программы подготовки провизоров с изучением основ категорийного менеджмента с использованием симуляционных и проектно-ориентированных технологий обучения способствуют закреплению знаний и формированию необходимых навыков провизора-менеджера.

В заключении приводятся выводы, полностью соответствующие поставленным задачам и отражающие суть проведенных исследований.

В конце работы приводятся приложения, включающие перечень аптечных организаций, включенных в исследование; динамический анализ базовых экономических показателей работы аптечных организаций; товарный классификатор предприятия; ассортиментно-ценовые матрицы на уровнях аптечной сети, укрупненных категорий аптечных организаций и отдельных индикаторных объектов; материалы, подтверждающие внедрение результатов исследования в практическую деятельность и учебный процесс.

Работа построена логично, выводы по главам и общие выводы полностью соответствуют проведенным исследованиям. Несмотря на общую положительную оценку диссертационной работы, возникли некоторые вопросы и замечания.

Вопросы и замечания:

1. Чем было обосновано применение кросс-секционного метода? Каковы его перспективы в организационно-фармацевтических исследованиях?

2. Почему, исследуя социальные функции аптечных организаций, Вы анализировали минимальный ассортимент только по группе ЛП, применяемых для лечения болезней системы кровообращения?

3. При проведении исследований и описании результатов автором не применялась современная система административно-территориального устройства Свердловской области, принятая Законом «Об административно-территориальном устройстве Свердловской области» от 13 апреля 2017 года N 34-ОЗ».

4. Не отражены в работе вопросы надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения.

5. Требуется пояснения рис.29, на с.136, где представлена Организационная модель функционального взаимодействия специалистов на при внедрении категорийного менеджмента в ГУП Свердловской области «Фармация»?

6. В рамках проведенного исследования как Вы оцениваете эффективность и перспективы аптечных организаций, являющимися ГУП ?

По тексту изложения встречаются неудачные выражения, излишнее количество сокращений, приложения несколько перегружены таблицами.

