

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Лужанин Владимир Геннадьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 27.08.2026 14:52:12  
Уникальный идентификатор:  
d56ba45a9b6e5c64a319e2c5ae3bb2cdd840af0

**МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«Пермская государственная фармацевтическая академия»**

**Министерства здравоохранения Российской Федерации**

Кафедра иностранных языков и фармацевтической терминологии

*(наименование кафедры)*

УТВЕРЖДЕН  
решением кафедры  
« 13 » мая 2025 г.,  
протокол № 9

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.01 КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ (КР и ДО)

*(наименование дисциплины)*

Уровень образования высшее образование

Программа бакалавриата

Направление подготовки 18.03.01 Химическая технология

Профиль программы Химическая технология лекарственных средств

Квалификация выпускника Бакалавр

Год начала подготовки – 2026

Пермь, 2025

## ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

| №<br>п/п   | Контролируемые<br>разделы, темы<br>дисциплины                                                                             | Контролируемые<br>компетенции | Наименование оценочного<br>средства / назначение<br>оценочного средства<br>(текущий контроль<br>(ТК)/промежуточная<br>аттестация (ПА)) |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.</b>  | <b>Раздел 1. Основные понятия дисциплины. Нормативный аспект культуры речи. Основы речевого мастерства.</b>               |                               |                                                                                                                                        |
| <b>1.1</b> | Тема 1.1. Основные понятия и категории дисциплины. Основы речевого мастерства.                                            | УК-4                          | Опрос /ТК<br>Разноуровневые задания /ТК                                                                                                |
| <b>1.2</b> | Тема 1.2. Понятие о языковой норме. Орфоэпические нормы русского языка.                                                   | УК-4                          | Орфоэпический диктант /ТК,<br>Разноуровневые задания /ТК<br>Тестирование /ТК                                                           |
| <b>1.3</b> | Тема 1.3. Грамматические и синтаксические нормы русского языка                                                            | УК-4                          | Контрольная работа /ТК<br>Разноуровневые задания /ТК                                                                                   |
| <b>1.4</b> | Тема 1.4. Лексические нормы русского языка                                                                                | УК-4                          | Контрольная работа /ТК<br>Разноуровневые задания /ТК                                                                                   |
| <b>1.5</b> | Тема 1.5. Плеоназм и тавтология. Особенности русской фразеологии.                                                         | УК-4                          | Контрольная работа /ТК<br>Разноуровневые задания /ТК                                                                                   |
| <b>2.</b>  | <b>Раздел 2. Функциональные стили речи</b>                                                                                |                               |                                                                                                                                        |
| <b>2.1</b> | Тема 2.1. Научный стиль речи. Основные черты научного стиля. Культура научной речи. Письменные жанры научного стиля речи. | УК-4                          | Опрос /ТК<br>Разноуровневые задания /ТК                                                                                                |
| <b>2.2</b> | Тема 2.2. Жанры собственно научного подстиля речи. Культура цитирования.                                                  | УК-4                          | Опрос /ТК<br>Разноуровневые задания /ТК                                                                                                |
| <b>2.3</b> | Тема 2.3. Реферат и аннотация: общее и отличие. Структура реферата. Правила составления аннотации научной статьи.         | УК-4                          | Контрольная работа /ТК                                                                                                                 |
| <b>2.4</b> | Тема 2.4. Культура разговорной речи, речевой этикет. Невербальные средства речевого воздействия.                          | УК-4                          | Опрос /ТК<br>Разноуровневые задания /ТК                                                                                                |

|            |                                                                                                                                 |      |                                                                                |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2.5</b> | Тема 2.5. Официально-деловой стиль речи. Жанры устной деловой коммуникации. Деловой этикет. Речевая компетентность специалиста. | УК-4 | Опрос /ТК<br>Разноуровневые задания /ТК<br>Ролевая игра /ТК                    |
| <b>2.6</b> | Тема 2.6. Письменные жанры официально-делового стиля. Типы деловой документации. Техническая документация.                      | УК-4 | Ситуационная задача /ТК                                                        |
| <b>2.7</b> | Тема 2.7. Биографические жанры делового стиля.                                                                                  | УК-4 | Ситуационная задача /ТК                                                        |
| <b>2.8</b> | Тема 2.8. Личные деловые документы. Деловое письмо и его виды.                                                                  | УК-4 | Ситуационная задача /ТК                                                        |
| <b>2.9</b> | Тема 2.9. Публицистический стиль речи. Реклама как жанр публицистического стиля. Промежуточная аттестация.                      | УК-4 | Опрос /ТК<br>Разноуровневые задания /ТК<br>Тестирование /ПА                    |
|            | <b>Промежуточная аттестация (зачет)</b>                                                                                         | УК-4 | <b>Тестирование /ПА</b><br><b>Доклад /ПА</b><br><b>Ситуационная задача /ПА</b> |

## ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

**Оценочные средства:** опрос, тестирование, контрольная работа, орфоэпический диктант, разноуровневые задания, ролевая игра, ситуационная задача.

### СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА ОПРОС

#### 1. Характеристика оценочного средства.

Опрос – это средство контроля, проводимое с целью выявления уровня усвоения материала обучающимися по дисциплине.

Оценочное средство «Опрос» соответствует:

- Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки 18.03.01 Химическая технология (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 августа 2020 г. № 922;
- основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 18.03.01 Химическая технология (уровень бакалавриата), профилю химическая технология лекарственных средств;
- рабочей программе дисциплины Б1.В.01 «Культура речи и деловое общение», реализуемой по соответствующей основной профессиональной образовательной программе.

При помощи данного оценочного средства осуществляется контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений и владений, определенных ФГОС по соответствующему направлению подготовки в качестве результатов освоения учебной дисциплины.

#### 2. Система оценивания результатов.

Опрос проводится в устной форме в виде собеседования. На каждый ответ обучающемуся отводится не более 1 минуты.

*Критерии и шкала оценивания кейс-задачи:*

Устный индивидуальный опрос оценивается по шкале «верный ответ – неверный ответ»:

– ответ верный, если обучающийся дает полный развернутый ответ на заданный вопрос (приводит полную, исчерпывающую характеристику заданного понятия или называет наиболее существенные признаки изучаемого явления; перечисляет больше 50% классифицирующих признаков или параметров, аргументирует свой ответ);

– ответ неверный, если обучающийся перечисляет признаки, не относящиеся к заданному явлению, называет менее 50% классифицирующих параметров, не подкрепляет свой ответ аргументами и примерами.

#### 3. Комплект оценочных средств.

## ОПРОС

по дисциплине Б1.В.01 КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

Раздел 1. Основные понятия дисциплины. Нормативный аспект культуры речи. Основы речевого мастерства.

Тема 1.1. Основные понятия и категории дисциплины. Основы речевого мастерства.

1. Что такое культура речи?
2. Какие аспекты включает изучение культуры речи?
3. Что включает коммуникативный аспект культуры речи?
4. В чем заключается этический аспект культуры речи?
5. Что входит в понятие *нормативный аспект культуры речи*?
6. Какова функция эстетического аспекта культуры речи?
7. Что такое литературный язык? Зачем он нужен?
8. Что входит в понятие *языковая норма*?
9. Каким образом формируются нормы литературного языка? Где они кодифицируются?
10. Какие нелитературные формы языка вам известны?
11. Перечислите известные вам качества хорошей речи. Прокомментируйте наиболее важные из них.
12. Что называли риторикой древние греки и что понимают под этим термином сегодня? Какой русский синоним подходит к этому термину?
13. Перечислите основные фазы публичного выступления.
14. На какие моменты следует обратить особое внимание в докоммуникативную фазу выступления?
15. Допустимо ли читать с листа подготовленное выступление? Аргументируйте свой ответ.
16. Какими языковыми и композиционными приемами можно удержать внимание слушателей во время выступления?
17. Что такое регламент выступления? Какие параметры он содержит?
18. Как правильно отвечать на вопросы по теме сообщения?
19. Если необходимо прокомментировать выступление коллеги (сокурсника), то на какие моменты следует обратить внимание?
20. Какую роль играет презентация доклада?
21. Какую информацию следует включить в презентацию? Поясните свой ответ.
22. Нужны ли картинки в презентации к научному докладу? Аргументируйте свой ответ.
23. Каково соотношение текста доклада и информации на слайдах презентации?
24. Что такое посткоммуникативная фаза выступления? В чем она заключается?

Раздел 2. Функциональные стили речи.

Тема 2.1. Классификация функциональных стилей. Научный стиль речи. Основные черты научного стиля. Культура научной речи. Письменные жанры научного стиля речи.

1. Что такое функциональный стиль?
2. Перечислите функциональные стили речи современного русского языка. Какую функцию выполняет каждый из них?
3. Какова сфера употребления научного стиля речи?
4. Какие стили принято относить к «книжным»? Почему?
5. Перечислите основные черты научного стиля речи.
6. Каковы лексические особенности научного стиля? Назовите важнейшую лексическую единицу научного стиля речи.
7. Какие жанры устной речи характерны для научного стиля?
8. Чем научный доклад отличается от обычного публичного выступления?
9. В чем заключается культура научного выступления? Существуют ли специальные правила научного этикета? Аргументируйте ответ.
10. Перечислите подстили современного русского научного стиля. Назовите основную функцию каждого из них.
11. Какие жанры учебно-научного подстиля относятся к устной форме речи? К письменной?
12. Что такое конспект? Какие виды конспектов вам известны?
13. Что такое лекция? Что общего между записью лекции и конспектом? В чем отличие?
14. Что такое реферат? Каково назначение этого жанра?
15. Какие виды рефератов вам известны? Каково назначение и отличительные черты каждого из них?

Раздел 2. Функциональные стили речи.

Тема 2.2. Жанры собственно научного подстиля речи. Культура цитирования.

1. Что такое академический подстиль научного стиля речи? Какова сфера его употребления?
2. Дайте определение жанра *научной статьи*.
3. Какие композиционные части обязательны для научной статьи? Какие еще структурные элементы могут присутствовать в тексте статьи?
4. Что такое тезисы? Как тезисы связаны с докладом или устным сообщением?
5. В чем отличие тезисов от статьи?
6. Какие речевые клише можно использовать, описывая цель научного исследования?
7. Какими языковыми средствами можно ввести в текст статьи перечисление задач исследования?
8. Какие вводные конструкции и обороты речи используют для обозначения выводов в конце статьи?
9. Что такое ключевые слова? Каково их назначение? Какие слова и выражения, как правило, включают в этот раздел статьи?
10. Что такое плагиат? Как это понятие соотносится с правовой стороной научной коммуникации?
11. Какие условия следует соблюдать, чтобы избежать обвинений в плагиате?
12. Какие способы оформления ссылок на первоисточники в статье или реферате вам известны?
13. Необходимо ли делать ссылку на источник информации, если вы пересказываете его содержание своими словами? Аргументируйте ответ.
14. Каким образом можно включить в текст статьи точную цитату из первоисточника?
15. Как следует поступить, если информация цитируется не по оригинальному тексту первоисточника, а через текст-посредник?
16. Как принято оформлять список литературы в конце статьи? Какие варианты оформления списка вам известны?

17. Что такое ГОСТ? Какие требования этот документ предъявляет к оформлению библиографических описаний?
18. В чем особенность оформления ссылок на интернет-издания и другие электронные источники информации?
19. На какие источники информации допустимо опираться при подготовке научной работы?
20. Какие источники информации при написании научной работы считаются достоверными? Использование каких источников считается недопустимым при написании научной или учебно-научной работы?

#### Раздел 2. Функциональные стили речи.

Тема 2.4. Разговорный стиль речи: культура разговорной речи, речевой этикет. Невербальные средства речевого воздействия.

1. Каковы сфера употребления и функция разговорного стиля речи?
2. Назовите жанры разговорного стиля речи.
3. Перечислите основные морфологические и лексические особенности разговорного стиля речи.
4. В чем заключаются синтаксические особенности разговорного стиля? Как это связано с тем, что разговорный стиль речи реализуется в основном в устной форме?
5. Что такое этикет? Какова его роль в жизни общества?
6. Что такое этикетная формула и этикетная ситуация?
7. Назовите известные вам этикетные ситуации.
8. Какие виды этикета вам известны? Как связаны этикет и деловая коммуникация?
9. Что такое паралингвистические средства общения?
10. Какую роль в коммуникации играет интонация? Докажите свою точку зрения, приведите примеры.
11. Какое место в нашей речи занимает логическое ударение, темп речи?
12. Насколько важна в разных видах общения дистанция? Аргументируйте ответ.
13. Что такое жест? Насколько мы контролируем жестикуляцию во время общения? Докажите свою точку зрения.
14. Что можно узнать, наблюдая за мимикой собеседника?
15. Какие виды поз вы знаете? Какие позы называют открытыми, а какие - закрытыми? Почему?
16. Как вы считаете, насколько важно направление взгляда во время диалога? Аргументируйте свою точку зрения.
17. Как вы думаете, жестикуляция носит интернациональный характер? Докажите свою точку зрения.
18. Какие значения жестов вам известны? Приведите примеры.

#### Раздел 2. Функциональные стили речи.

Тема 2.5. Официально-деловой стиль речи. Жанры устной деловой коммуникации. Деловой этикет. Речевая компетентность специалиста.

1. Назовите сферу функционирования официально-делового стиля речи. Какова основная цель этого стиля?
2. Перечислите жанры официально-делового стиля, функционирующие в устной форме. Какие из этих жанров наиболее характерны для деловой коммуникации химика-технолога? Аргументируйте свой ответ.
3. Какие виды этикета вам известны? В чем отличие делового этикета от общего?
4. Какие особенности делового этикета других стран вы знаете? Чем европейский деловой этикет отличается от делового этикета стран Востока?
5. В чем, по-вашему, заключается специфика русского национального делового этикета?

6. Какие правила этикета следует соблюдать в отношениях с коллегами? В отношениях «начальник – подчиненный»?
7. Какими речевыми качествами, по-вашему, должен обладать химик-технолог? Аргументируйте ответ.
8. Как вы считаете, какие коммуникативные задачи приходится решать химику-технологу в его профессиональной деятельности?
9. Как, по-вашему, следует поступать в конфликтной ситуации, спора?
10. Как, по-вашему мнению, следует вести себя на собеседовании при поступлении на работу?

## Раздел 2. Функциональные стили речи.

Тема 2.9. Публицистический стиль речи. Реклама как жанр публицистического стиля. Средства языковой выразительности и их роль в публицистике. Обобщение и повторение. Подготовка к зачету.

1. Какие функции выполняет публицистический стиль речи?
2. Какую сферу обслуживает публицистический стиль речи?
3. Перечислите известные вам жанры публицистического стиля.
4. Какой жанр публицистического стиля представляет собой беседу журналиста с каким-либо лицом на актуальные темы?
5. Что такое реклама? Какие задачи ставит перед собой этот жанр?
6. Из каких частей состоит типовой рекламный текст?
7. Что такое рекламный слоган? Каковы его основные характеристики?
8. В чем отличие рекламы лекарственного препарата от рекламы других товаров и услуг?
9. Какие уровни языка содержат средства языковой выразительности?
10. Что такое троп? Приведите примеры тропов.
11. Что такое фигура речи? Какие фигуры речи вам известны?
12. В чем заключается прием метафоры? Приведите примеры употребления метафоры в рекламном тексте.
13. Что такое олицетворение? Приведите пример употребления олицетворения в рекламе.
14. Что такое каламбур? Приведите пример каламбура из рекламного или публицистического текста.
15. Какую роль в рекламных текстах играют рифмованные конструкции?

Составитель:

канд. филол. наук, доц., доцент кафедры Силантьева М.С.

(ученая степень, ученое звание, должность)

# СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА

## ТЕСТ

---

### 1. Характеристика оценочного средства.

Тест – это система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Оценочное средство «Тест» соответствует:

- Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки 18.03.01 Химическая технология (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 августа 2020 г. № 922;
- основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 18.03.01 Химическая технология (уровень бакалавриата), профилю химическая технология лекарственных средств;
- рабочей программе дисциплины Б1.В.01 «Культура речи и деловое общение», реализуемой по соответствующей основной профессиональной образовательной программе.

При помощи данного оценочного средства осуществляется контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений и владений, определенных ФГОС по соответствующему направлению подготовки в качестве результатов освоения учебной дисциплины.

### 2. Система оценивания результатов.

Тестовый контроль знаний осуществляется в письменной форме. На выполнение теста обучающемуся отводится 15 минут. На выполнение итогового тестирования по дисциплине отводится 45 минут.

*Критерии и шкала оценивания тестовых заданий:*

Используется дифференцированная система оценивания результатов тестирования:

- оценка «отлично» ставится, если дано 90 – 100% верных ответов;
- оценка «хорошо» – дано 75 – 89% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» – дано 60 – 74 % верных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» – дано менее 60% верных ответов.

### 3. Комплект оценочных средств.

## КОМПЛЕКТ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

по дисциплине Б1.В.01 КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

Раздел 1. Основные понятия дисциплины. Нормативный аспект культуры речи. Основы речевого мастерства.

Тема 1.2. Понятие о языковой норме. Орфоэпические нормы русского языка.

Тест «Орфоэпические нормы русского языка»

Вариант 1

Часть I. Выберите слово, в котором правильно поставлено ударение:

1. 1) пАльцами; 2) ножницАми; 3) цЕпочка.
2. 1) туфлЯ; 2) спиртовОй; 3) доехать до аэропортА.
3. 1) понЯл; 2) пОняли; 3) пОняла.
4. 1) симметрИя; 2) ходАтайство; 3) некрОлог
5. 1) ветеринарИя; 2) ортодОнтия; 3) рефлексИя.
6. 1) квАсцы; 2) шприцЫ; 3) глистЫ.

Часть II. Выберите слово, в котором выделенная согласная произносится только мягко:

7. 1) бижутерИя; 2) компьютЕр; 3) лаТинский.
8. 1) Террорист; 2) скаНер; 3) лаЗер.
9. 1) резюМе; 2) Резус; 3) Тезис.
10. 1) аСептика; 2) Депрессия; 3) проТеин.

Часть III. Выберите пары слов, в которых оба варианта постановки ударения являются правильными (вариативная норма):

11. 1) асфиксИя – асфИксия; 2) ломотА – ломОта; 3) умЕрший – Умерший.

Часть IV. Выберите слово, в котором выделенные буквы произносятся как [шн]:

12. 1) скуЧНоват; 2) справочНик; 3) крошеЧНый.

Часть V. Выберите слово, в котором выделенная гласная произносится как [о]:

13. 1) опЕка; 2) афЕра; 3) гранулЕзный.

Часть VI. Выберите слово с правильным произношением:

14. 1) р[е]зетка; 2) д[ру]шлаг; 3) грейпфру[т].
15. 1) ко[м]форка; 2) почтам[т]; 3) не[рв]опатолог.

Вариант 2

Часть I. Выберите слово, в котором правильно поставлено ударение:

1. 1) пИхта; 2) щАвель; 3) рУдничный газ.
2. 1) бЕз вести; 2) без тОлку; 3) без шприцОв.
3. 1) полОжу на стол; 2) началА работу; 3) позвОнит завтра.
4. 1) сыворотка из крОви; 2) ворвАнь; 3) стехиометрИя.
5. 1) грохОчение; 2) рОговое серебро; 3) энтропИя.

6. 1) кАмедь; 2) киновАрь; 3) эмалировАние.

Часть II. Выберите слово, в котором выделенная согласная произносится только мягко:

7. 1) Тест; 2) амНезия; 3) паТент.  
8. 1) инТерферон; 2) Сепсис; 3) Термометр.  
9. 1) свиТер; 2) брюНет; 3) компьюТер.  
10. 1) аТеизм; 2) коФе; 3) Декор.

Часть III. Выберите пары слов, в которых оба варианта постановки ударения являются правильными (вариативная норма):

11. 1) мАркетинг – маркЕтинг; 2) каталОг – катАлог; 3) хАос – хаОс.

Часть IV. Выберите слово, в котором выделенные буквы произносятся как [чн]:

12. 1) яиЧНица; 2) горчиЧНик; 3) греЧНевый.

Часть V. Выберите слово, в котором выделенная гласная произносится как [э]:

13. 1) желЕзки *хмеля* (бот. терм.); 2) вклюЧЕн; 3) двенадцатиПЕрстная кишка.

Часть VI. Выберите слово с правильным произношением:

14. 1) *страховой* пол[и]с; 2) ск[ур]пулёзный *анализ*; 3) аген[тст]во.  
15. 1) свед[ую]щий; 2) ин[циде]нт; 3) дерма[нт]ин.

#### Вариант 3

Часть I. Выберите слово, в котором правильно поставлено ударение:

1. 1) кухОнный; 2) красИвее; 3) укрАинский.  
2. 1) вклЮчишь; 2) облЕгчить; 3) началсЯ.  
3. 1) запломбИрованный; 2) пУдровые *эмали*; 3) грунтОвая *дорога*.  
4. 1) эпитаксИя; 2) электроногрАфия; 3) эллипсометрИя.  
5. 1) тАвот; 2) элиминировАние; 3) манОметр.  
6. 1) сернИстый *ангидрид*; 2) вИхревая *ячейка*; 3) кОмовая *каменная соль*.

Часть II. Выберите слово, в котором выделенная согласная произносится только мягко:

7. 1) каЗеиновый; 2) коДеин; 3) шНековый *экстракт*.  
8. 1) Сервис; 2) паТент; 3) лаЗер.  
9. 1) Термос; 2) моДель; 3) лиДерство.  
10. 1) инТернатура; 2) Дебют; 3) аДенозин.

Часть III. Выберите пары слов, в которых оба варианта постановки ударения являются правильными (вариативная норма):

11. 1) диОптрия – диоптрИя; 2) рефрактомЕтрия – рефрактометрИя; 3) сИтчатый – ситчАтый *экстракт*.

Часть IV. Выберите слово, в котором выделенные буквы произносятся как [чн]:

12. 1) насадоЧНый; 2) нароЧНо; 3) *Анна* ИльиниЧНа.

Часть V. Выберите слово, в котором выделенная гласная произносится как [э]:

13. 1) щЕлкать; 2) истЕкший *период*; 3) привЕзший.

Часть VI. Выберите слово с правильным произношением:

14. 1) юри[с]консульт; 2) ас[ва]льт; 3) [экс]планада.  
15. 1) конь[юн]ктура; 2) [пере]спектива; 3) [через]вычайная *ситуация*.

#### Вариант 4

Часть I. Выберите слово, в котором правильно поставлено ударение:

1. 1) стИральная *машина*; 2) крЕмень; 3) уайт-спИрит.  
2. 1) баловАть; 2) позвОнит; 3) зАнята.  
3. 1) эпоксидИрование; 2) эмалировАние; 3) фторИрование.  
4. 1) стехиомЕтрия; 2) нефелометрИя; 3) ворвАнь.

5. 1) Эксперт; 2) арАхис; 3) амЕриций (хим. элемент).  
6. 1) фосфОритная мука; 2) засОренный сток; 3) сИтчатый *экстракт*ор.

Часть II. Выберите слово, в котором выделенная согласная произносится только мягко:

7. 1) фуТеровка; 2) преЗентация; 3) альДегид.  
8. 1) Секс; 2) коДекс; 3) эпиДемия.  
9. 1) Жюри; 2) броШюра; 3) параШют.  
10. 1) кРем; 2) Тезис; 3) алюминоТермия.

Часть III. Выберите пары слов, в которых оба варианта постановки ударения являются правильными (вариативная норма):

11. 1) гЕнезис – генЕзис; 2) спектрофотомЕтрия – спектрофотометрИя; 3) рОговое – роговОе *серебро*.

Часть IV. Выберите слово, в котором выделенные буквы произносятся как [шн]:

12. 1) сердеЧНый *друг*; 2) будниЧНый; 3) сердеЧНый *приступ*.

Часть V. Выберите слово, в котором выделенная гласная произносится как [э]:

13. 1) гашЕная *известь*; 2) шЕрстка; 3) *горный* хребЕт.

Часть VI. Выберите слово с правильным произношением:

14. 1) компро[менти]ровать; 2) кон[станти]ровать; 3) поли[уре]тан.  
15. 1) бу[дую]щий; 2) пре[цедент]; 3) [от]дышка.

## Раздел 2. Функциональные стили речи.

Тема 2.9. Публицистический стиль речи. Реклама как жанр публицистического стиля.

Промежуточная аттестация..

Итоговый тест по дисциплине «Культура речи и деловое общение»

Вариант 1

Часть I. Выберите правильное утверждение.

1. Близкие по смыслу, но разные по звучанию слова называются ...  
1) синонимами  
2) эпонимами  
3) паронимами  
4) омонимами
2. Чтобы узнать значение словосочетаний *нить Ариадны*, *Авгиевы конюшни*, нужно воспользоваться  
1) фразеологическим словарем  
2) словарем синонимов  
3) орфографическим словарем  
4) словарем иностранных слов
3. Верно поставлено ударение в слове  
1) зАнята  
2) дОговор  
3) бАловать  
4) ходАтайство
4. Верно поставлено ударение в термине  
1) гидроцефалИя  
2) феномЕн  
3) новорОжденный  
4) анАмнез

5. Правильно указано произношение слова
- 1) *страховой* пол[и]с
  - 2) [скур]пулѐзный
  - 3) аге[нтст]во
  - 4) [тэ]рмин
6. Слова *добрый* и *добротный* являются
- 1) антонимами
  - 2) синонимами
  - 3) паронимами
  - 4) омонимами
7. Не является антонимом к прилагательному *искренний* слово
- 1) грубый
  - 2) лицемерный
  - 3) фальшивый
  - 4) лживый
8. Окончание -ий (-ый) следует добавить к прилагательному в словосочетании
- 1) непослушн.. *дитя*
  - 2) строг.. *табу*
  - 3) горяч.. *какао*
  - 4) чѐрн.. *кофе*
9. Существительным общего рода является
- 1) рефери
  - 2) визави
  - 3) инкогнито
  - 4) маэстро
10. Правильное толкование фразеологизма дано в предложении
- 1) Очертя голову – хорошо обдумав.
  - 2) Снять розовые очки – поссориться.
  - 3) Держать себя в руках – владеть собой.
  - 4) Брать за душу – сильно ударить.
11. Правильное толкование фразеологизма дано в предложении
- 1) Авгиевы конюшни – сильно загрязненное место.
  - 2) Вавилонское столпотворение – место, где много людей.
  - 3) Дамоклов меч – разрешение всех проблем.
  - 4) Ящик Пандоры – неожиданный подарок.
12. Глагольное управление соответствует норме в словосочетании
- 1) оплачивать проезд
  - 2) благодарить за помощь
  - 3) приехать с Крыма
  - 4) участвовать в митинге
13. Правильно выбран падеж в конструкции с предлогом
- 1) вопреки просьбам
  - 2) согласно устава
  - 3) благодаря писем
  - 4) навстречу пожеланий студентов
14. Причастный (деепричастный) оборот употреблен правильно в предложении

- 1) Листья и цветы черники, высушенной в тени, взять в равных частях.
  - 2) Студенты, выполнившие работу без ошибок, получают зачет.
  - 3) Выращенные овощи в теплице менее полезны, чем грунтовые.
  - 4) Студенты, пожелавшие бы участвовать в олимпиаде, должны подать заявку.
15. Согласование частей сложного предложения выполнено правильно в предложении
- 1) Кто написал отчет по практике, нужно сдать его руководителю.
  - 2) Реклама обладает некоторыми особенностями, что объясняется спецификой рекламируемых объектов.
  - 3) Указан срок, когда должен наступить терапевтический эффект.
16. Речевые ошибки отсутствуют в предложении
- 1) Отрицательные недостатки есть в любом человеке.
  - 2) Студенты активно готовятся к зимней сессии, к экзаменам.
  - 3) Альтернативы в решении этого вопроса не существует.
17. Буква *и* пишется на месте пропусков в группе слов
- 1) щ..товидная *железа*, пр..митивный, д..стиляция
  - 2) д..фект, д..зентерия, интелл..генция
  - 3) милл..грамм, м..лисса *лекарственная*, кар..ес.
18. Учебно-научная речь реализуется в жанре
- 1) доклада
  - 2) описания
  - 3) инструкции
  - 4) интервью
19. Реферат – это ...
- 1) большая научная работа, посвященная изучению какого-то одного вопроса, темы, проблемы, как правило, написанная одним автором.
  - 2) изложение основного содержания первоисточника.
  - 3) официальный письменный отзыв, содержащий критический обзор научного первоисточника.
20. Нижеприведенный текст: «Статья посвящена развитию навыков чтения. В ней доказывается важность совершенствования навыков чтения, рассматриваются виды чтения в зависимости от цели и установки на степень понимания, а также приводятся задания, развивающие навыки чтения. Статья предназначена для студентов, изучающих русский язык как неродной, и представляет интерес для широкого круга читателей», – является ...
- 1) рецензией
  - 2) рефератом
  - 3) докладом
  - 4) аннотацией
21. Особыми лексическими единицами научного стиля являются
- 1) термины
  - 2) фразеологизмы
  - 3) эпитеты
  - 4) сравнения
22. Требования научного стиля соответствует предложение
- 1) Об экологической чистоте сырья судили по наличию в нем тяжелых металлов.
  - 2) Редактируя текст реферата, студенту было интересно работать.
  - 3) Цель моего реферата – разобраться и изучить современную номенклатуру лекарственных средств.

23. Официально-деловой стиль речи – ...
- 1) стиль романов и рассказов, позволяющих заглянуть в будущее.
  - 2) стиль газет, журналов, который призван быстро откликаться на события, происходящие в обществе.
  - 3) стиль, обслуживающий сферу права, администрации, коммерции внутри- и межгосударственных отношений.
24. Признаками официально-делового стиля являются
- 1) точность, абстрактность, логичность, объективность, использование терминов
  - 2) точность, неличный характер, стандартизация, безэмоциональность, логическое изложение
  - 3) учет фактора адресата, экспрессивные средства оценки, активное использование невербальных средств
25. Письменная официально-деловая речь реализуется в жанре
- 1) интервью
  - 2) репортаж
  - 3) характеристика
  - 4) реферат
26. Резюме – это ...
- 1) жанр деловой переписки, одно из самых эффективных средств саморекламы.
  - 2) исчерпывающая оценка работы или учебы подчиненного.
  - 3) документ, разрешающий кому-либо определенные правовые действия.
27. Нижеприведенный текст: «Я, Алексеева Анна Ивановна, проживающая по адресу: г. Санкт-Петербург .....доверяю Хитровой Ольге Александровне, проживающей по адресу: г. Санкт-Петербург ....., заключение договора с издательством "Юрист" от моего имени.
- 29.05.03.                    Алексеева А.И», – является
- 1) заявлением
  - 2) объявлением
  - 3) распиской
  - 4) доверенностью
28. Требованиям официально-делового стиля соответствует предложение
- 1) Уважаемая, очень прошу вас освободить меня на время от работы.
  - 2) Прошу освободить меня от занятий на 2 дня (с 8 по 9 февраля) для участия в олимпиаде по латинскому языку.
  - 3) Обвиняемому обеспечивается право на защиту, несмотря ни на что.
29. В рекламном слогане лекарственного средства: *Троксевазин. Ухаживает за вашими ножками*, – использован языковой прием
- 1) олицетворение
  - 2) окказионализмы
  - 3) каламбур
  - 4) рифма
30. Норма этикета нарушена при обращении с просьбой
- 1) Сделайте одолжение, выполните мою просьбу ...
  - 2) Если вас это не затруднит ...
  - 3) Могу ли я попросить вас ...
  - 4) Настаиваю, чтобы вы приняли решение о ...

31. В предложении: «Издательство получило эксклюзивные права на публикацию романа», – выделенное слово имеет русский синоним
- 1) необычный
  - 2) странный
  - 3) исключительный
  - 4) модный
32. Фразеологический оборот не искажен в предложении
- 1) Он пропал куда-то, канул в лето.
  - 2) Она согласилась на эту работу скрипя сердцем.
  - 3) Как приятно возвращаться домой, к родным пенатам!
  - 4) Провизор молчала, как рыба об лед.
33. Правильно построено словосочетание
- 1) свободная вакансия
  - 2) звучный голос
  - 3) предварительный анонс
  - 4) глобальный мега-проект
34. Правильная форма имени числительного употреблена в словосочетании
- 1) более пятиста человек
  - 2) около восьмисот студентов
  - 3) к семиста сотрудникам
  - 4) в трехсот пятой аудитории
35. Без речевых ошибок построено предложение
- 1) Согласно приказа ректора выходной день объявлен рабочим.
  - 2) Человек рождается с желанием к свободе.
  - 3) Сколько бы вам лет ни было, заботьтесь о своем здоровье.

Часть II. Установите соответствие:

36. Разговорный синоним:

1. молочница
2. белокровие
3. близорукость

Научный термин:

- А. анемия
- Б. лейкоз
- В. кандидоз
- Г. миопия
- Д. миалгия

37. Аббревиатура:

1. ЛПВП
2. ЛПНП
3. НПВП

Расшифровка:

- А. липопротеиды высокой плотности
- Б. полиненасыщенные жирные кислоты
- В. липопротеиды низкой плотности
- Г. пировиноградная кислота
- Д. нестероидные противовоспалительные препараты

Часть III. Дополните:

38. В слове *флюорография* ударение падает на \_\_\_\_\_ слог.
39. \_\_\_\_\_ – это изречения, обладающие буквальным и переносным смыслом.
40. В слове *опека* буква Е произносится как звук [ \_\_\_\_ ].
41. Существительное *кондуктор* имеет форму именительного падежа множественного числа \_\_\_\_\_.
42. Существительное *машина-автомат* относится к \_\_\_\_\_ роду.
43. Существительное *будни* в выражении «*в потоке ...*» имеет форму \_\_\_\_\_.
44. Официальный письменный отзыв, содержащий критический обзор научного первоисточника, выводы о значимости научной работы и ее оценку, называется \_\_\_\_\_.
45. Просьбу о чем-либо содержит \_\_\_\_\_ (название документа).
46. Беседа журналиста с каким-либо лицом представляет собой жанр \_\_\_\_\_.
47. Нонсенс – это *бессмыслица*, приватный – *частный*, а лимит – это \_\_\_\_\_.
48. Говоря о причине ссоры, можно употребить крылатое выражение \_\_\_\_\_ *раздора*.
49. Стилистическая фигура, состоящая в повторении начальных частей двух отрезков речи (единоначалие) – это \_\_\_\_\_.
50. Аббревиатура *МРТ* относится к \_\_\_\_\_ роду.

Вариант 2

Часть I. Выберите правильное утверждение.

1. Определение: «Иноязычные слова или выражения, использующиеся в русском языке, но не до конца освоенные им и передаваемые латинскими буквами или кириллицей», – отражает значение термина
  - 1) экзотизм
  - 2) варваризм
  - 3) вульгаризм
  - 4) интернационализм
2. В выражении: «Не каждый умеет красноречиво молчать», – использован стилистический прием
  - 1) антитеза
  - 2) синекдоха
  - 3) оксюморон
  - 4) инверсия
3. Верно поставлено ударение в слове
  - 1) кровото<sup>ч</sup>Ить
  - 2) обл<sup>Е</sup>гчить
  - 3) усуг<sup>У</sup>бить
  - 4) принуд<sup>И</sup>ть
4. На окончание -Ия падает ударение в термине
  - 1) эпита<sup>к</sup>сия
  - 2) рефракто<sup>м</sup>етрия
  - 3) алюмотер<sup>м</sup>ия
  - 4) электроно<sup>г</sup>рафия
5. Буква Т перед Е произносится мягко в слове
  - 1) тер<sup>м</sup>ин
  - 2) футер<sup>о</sup>вка

- 3) тест
- 4) тезис
- 6. В высказывании: «Мы приобрели весьма ... холодильник, он помогает ... расходовать продукты», – следует употребить последовательность
  - 1) экономный – экономично
  - 2) экономический – экономно
  - 3) экономичный – экономически
  - 4) экономичный – экономно
- 7. Синонимом к прилагательному *креативный* является слово
  - 1) исключительный
  - 2) необычный
  - 3) творческий
  - 4) прозрачный
- 8. Окончание -ая следует добавить к прилагательному в словосочетании
  - 1) гуаров.. *камедь*
  - 2) техническ.. *алюмогель*
  - 3) натуральн.. *шампунь*
  - 4) чёрн.. *тюль*
- 9. Определения *мой* и *моя* одинаково верно сочетаются с существительными
  - 1) дитя
  - 2) протеже
  - 3) кольраби
  - 4) альбеда
- 10. *Прямолинейно разрешить* какое-либо сложное дело – значит ...
  - 1) разрубить гордиев узел
  - 2) открыть ящик Пандоры
  - 3) вычистить авгиевы конюшни
  - 4) уложить в прокрустово ложе
- 11. Фразеологизм *дать прикурить* синонимичен выражению
  - 1) дать на лапу
  - 2) дать по шапке
  - 3) дать дуба
  - 4) дать установку
- 12. Глагольное управление нарушено в предложении
  - 1) Не нужно беспокоиться о том, что материалов может не хватить.
  - 2) Следует понимать о том, что нам предстоит трудная работа.
  - 3) Давайте подумаем о том, как решить возникшую проблему.
  - 4) Я буду просить о том, чтобы мне предоставили отпуск.
- 13. Грамматически правильное продолжение предложения: *Пользуясь толковым словарем, ...*
  - 1) сначала читается вступительная статья.
  - 2) меня поразило богатство нашего языка.
  - 3) обратите внимание на иллюстративный материал.
  - 4) нами были найдены ошибки в тексте.
- 14. Грамматически правильно построено предложение
  - 1) Я взял книгу, которая принадлежала писателю, лежащую на столе.
  - 2) Студенты, пожелавшие бы принять участие в соревнованиях, приглашаются на стадион.

- 3) Назову разговорные слова, используемые автором в тексте.
- 4) Кажется, что облако превратилось в чудовище, смотрящего на тебя с высоты.
15. Тавтология создает комический эффект в высказывании
- 1) Он пил чай с женой, с лимоном и с удовольствием.
- 2) В играх без правил правила надо знать особенно тщательно (А.Самойленко).
- 3) Розыск сбежавшего жениха не обвечался успехом (И.Ильф, Е.Петров).
16. Синтаксическая норма нарушена в словосочетании
- 1) благодаря вашим предложениям
- 2) согласно приказа ректора
- 3) по стечению обстоятельств
- 4) вопреки желанию
17. Двойная буква *м* пишется в слове
- 1) автоэ(м,мм)аль
- 2) а(м,мм)иак
- 3) аккумуля(м,мм)лятор
- 4) масс-спектро(м,мм)етрия
18. К жанрам научного стиля речи относятся
- 1) статьи закона
- 2) тезисы
- 3) деловые письма
- 4) мемуары
19. Обзор нескольких научных работ, посвященных одной проблеме, анализ основных положений этих работ обычно содержится ...
- 1) в реферате-обзоре
- 2) в реферате-резюме
- 3) в монографии
- 4) в аннотации
20. Для научного стиля речи характерно высказывание
- 1) Принимая этот препарат, я чувствую, что стал видеть лучше.
- 2) В связи с вышесказанным необходимо увеличить объем закупок поливитаминных препаратов в осенне-зимний период.
- 3) Препарат оказывает антиоксидантное действие на роговицу глаза.
21. Требованиям научного стиля и логике повествования соответствует продолжение высказывания: «Витамины – сложные органические соединения, содержащиеся в природных продуктах питания в чрезвычайно малых количествах. ...
- 1) Для здоровья и нормального протекания обменных процессов абсолютно необходимы витамины, хотя они и не обладают никакой энергетической ценностью».
- 2) Витамины не обладают никакой энергетической ценностью, но абсолютно необходимы для здоровья и нормального протекания обменных процессов».
- 3) Принимайте витамины! Они не имеют никакой энергетической ценности, но абсолютно необходимы для здоровья и нормального протекания обменных процессов!»
22. Текст: «Активация – передача молекулам энергии, достаточной для преодоления потенциального барьера, разделяющего исходное и конечное состояние реакционной системы», – является
- 1) аннотацией
- 2) статьей

- 3) дефиницией
  - 4) резюме
23. Характерный признак официально-делового стиля речи – ...
- 1) употребление абстрактной лексики.
  - 2) использование риторических вопросов, восклицательных предложений и обращений.
  - 3) использование слов и конструкций со значением долженствования.
  - 4) употребление оценочной лексики.
24. Правильно оформлен текст заявления
- 1) Прошу разрешить мне досрочно сдать экзамены в связи с болезнью отца и необходимостью срочно выехать к нему в г. Соликамск.
  - 2) Уважаемый декан! Разрешите мне досрочно сдать экзамены в связи с болезнью моего отца.
  - 3) Прошу досрочно сдать экзамены, так как мне нужно срочно уехать домой в связи с болезнью отца.
25. Клишированные конструкции, характерные для официально-делового стиля речи, содержит высказывание
- 1) Технология изготовления мазей претерпела некоторые изменения в наше время.
  - 2) На предприятии выявлены случаи нарушения технологии производства мягких лекарственных форм работниками экспериментального цеха.
  - 3) Важно, чтобы технологи фармацевтического производства соблюдали правила изготовления мазей, гелей и линиментов.
26. Текст: «Довожу до Вашего сведения, что студент 1 курса Миронов Е.А. систематически пропускает практические занятия по информатике. Прошу принять необходимые меры...», – является фрагментом
- 1) докладной записки
  - 2) служебной записки
  - 3) объяснительной записки
  - 4) заявления
27. Отчет – это документ, ...
- 1) констатирующий факт свершения какого-либо действия.
  - 2) объясняющий причины какого-либо события.
  - 3) содержащий социально значимые сведения из жизни автора.
  - 4) содержащий сведения о выполнении какого-либо задания, представляемый учреждению или должностному лицу.
28. Устная официально-деловая речь представлена жанром
- 1) автобиографии
  - 2) резюме
  - 3) переговоров
  - 4) рекламы
29. В рекламном слогане: *Если горло заболит, принимайте Фалиминт*, – использован языковой прием
- 1) метафора
  - 2) окказионализмы
  - 3) аппликация – вкрапление фразеологизмов
  - 4) рифма
30. Нормам делового этикета отвечает реплика начала диалога по телефону
- 1) Добрый день. Лаборатория «Фарматест». Слушаю Вас.

- 2) Алло, слушаю! Что Вы хотите?
  - 3) Да, по какому вопросу звоните?
  - 4) Алло! Представьтесь, пожалуйста!
31. Аббревиатура правильно согласована по роду в предложении
- 1) Больному необходимо постоянное ИВЛ.
  - 2) Анализ крови выявил высокий ОХС.
  - 3) ЯМР помогла определить состав вещества.
  - 4) ПИТ оборудовано новейшими приборами.
32. Фразеологический оборот верно употреблен в предложении
- 1) Не надо вешать на меня всех собак и кошек!
  - 2) Договориться не получилось – вернулись не солоно хлебавши.
  - 3) Спасибо устроителям виртуальной выставки за прекрасное путешествие в мир иной!
  - 4) Они вернулись в родные пенаты.
33. Правильно построено словосочетание
- 1) характерный признак
  - 2) главная суть
  - 3) незаконное растаскивание
  - 4) маршрут движения
34. Правильная форма имени числительного употреблена в словосочетании
- 1) до двух тысяч двадцатого года
  - 2) в двадцати четырех случаях
  - 3) владеть триста сорок одним гектаром
  - 4) встретиться с обоими подругами
35. Без речевых ошибок построено предложение
- 1) Увидев эту картину, у меня сложилось плохое впечатление.
  - 2) Были выявлены преступные группы, занимающиеся контрабандой наркотиками.
  - 3) Структура нового вещества сложная, как бы многослойная.

Часть II. Установите соответствие:

36. Заимствованное слово:

- 1. паллиатив
- 2. инсинуация
- 3. инцидент

Русский синоним:

- А. происшествие
- Б. клевета
- В. полумера
- Г. ссора
- Д. нововведение

37. Языковой прием:

- 1. эллипсис
- 2. литота
- 3. оксюморон

Определение:

- А. избыточное повторение близких по значению слов
- Б. преуменьшение качеств, свойств чего-либо
- В. пропуск слова

Г. преувеличение качеств, свойств чего-либо

Д. соединение несовместимых понятий

Часть III. Дополните:

38. В слове *завидно* ударение падает на \_\_\_\_\_ слог.
39. Происхождение слова объясняет \_\_\_\_\_ словарь (*тип словаря*).
40. В устойчивом выражении *прийти к шапочному разбору* сочетание ЧН произносится [ \_\_\_\_ ].
41. Существительное *фильтр* имеет форму именительного падежа множественного числа \_\_\_\_\_.
42. Существительное *грамм-молекула* относится к \_\_\_\_\_ роду.
43. Существительное *блюдец* в родительном падеже множественного числа имеет форму \_\_\_\_\_.
44. \_\_\_\_\_ – это кратко сформулированные основные положения научного произведения.
45. Одно лицо предоставляет другому полномочия предпринять за него какое-либо действие (получить что-либо) с помощью \_\_\_\_\_ (*название документа*).
46. Аналитический жанр публицистики, представляющий собой эмоционально окрашенное рассуждение по поводу актуальной социальной, художественной или философской проблемы, называется \_\_\_\_\_.
47. Ассистент – это *помощник*, тинейджер – *подросток*, а коррозия – это \_\_\_\_\_.
48. О постоянно угрожающей кому-то опасности можно сказать, что она висит над ним, как \_\_\_\_\_ *меч*.
49. Химическая аббревиатура *ВЭЖХ* расшифровывается как \_\_\_\_\_ *хроматография*.
50. В слове *берЕста* выделенный гласный произносится как [ \_\_\_\_ ] (э/о).

Составитель:

канд. филол. наук, доц., доцент кафедры Силантьева М.С.

(*ученая степень, ученое звание, должность*)

## **СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА**

### **КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

---

#### **1. Характеристика оценочного средства.**

Контрольная работа – это средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Оценочное средство «Контрольная работа» соответствует:

- Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки 18.03.01 Химическая технология (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 августа 2020 г. № 922;
- основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 18.03.01 Химическая технология (уровень бакалавриата), профилю химическая технология лекарственных средств;
- рабочей программе дисциплины Б1.В.01 «Культура речи и деловое общение», реализуемой по соответствующей основной профессиональной образовательной программе.

При помощи данного оценочного средства осуществляется контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений и владений, определенных ФГОС по соответствующему направлению подготовки в качестве результатов освоения учебной дисциплины.

#### **2. Система оценивания результатов.**

Контрольная работа проводится в письменной форме. На выполнение заданий контрольной работы обучающемуся отводится 30 минут.

*Критерии и шкала оценивания контрольной работы:*

Для контрольной работы используется дифференцированная система оценивания:

- оценка «отлично» ставится, если дано 90 – 100% верных ответов;
- оценка «хорошо» – дано 75 – 89% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» – дано 60 – 74 % верных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» – дано менее 60% верных ответов.

#### **3. Комплект оценочных средств.**

## КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

по дисциплине Б1.В.01 КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

Раздел 1. Основные понятия дисциплины. Нормативный аспект культуры речи. Основы речевого мастерства.

Тема 1.3. Грамматические и синтаксические нормы русского языка.

Контрольная работа «Грамматические нормы русского языка»

Вариант 1

Задание 1. Подберите к данным существительным согласованные определения (прилагательные), запишите полученные словосочетания. Если норма допускает два варианта согласования - запишите оба варианта.

1) киви; 2) евро; 3) сирота; 4) Сочи; 5) канифоль; 6) эпокси-группа; 7) технолог Иванова.

Задание 2. Перепишите предложения, поставив в правильную форму сказуемое, данное в скобках.

- 1) Лучший специалист предприятия Е.А. Петрова (*получить*) премию.
- 2) Материал для гербария долго (*сохнуть*) в сушильном шкафу.
- 3) День рождения в этом году (*пройти*) тихо и спокойно.
- 4) Для опасных веществ ПДК в воздухе не (*должен/а/о/ы*) превышать 10 мг /м<sup>3</sup>.

Задание 3. Запишите данные в скобках существительные в форме множественного числа.

- 1) Предприятие и научная лаборатория заключили (*договор*) о сотрудничестве.
- 2) Для приготовления печенья возьмите несколько (*пригоршня*) изюма.
- 3) Победи простуду без (*пилюля* и *микстура*)!

Задание 4. Перепишите предложения, записывая числительные словами.

- 1) 10 граммов сырья заваривают 200 миллилитрами кипятка.
- 2) В 2010 году он поступил в академию.

Задание 5. Составьте словосочетания из данных слов.

- 1) альтернатива + лекарство; 2) беспокоиться + результат; 3) согласно + предписание + врач;
- 4) организовать и руководить + работа.

Задание 6. Найдите ошибки, допущенные в предложениях, запишите исправленный вариант.

- 1) Просмотрев документы, решение было принято.
- 2) Студенту Ивану Черныху необходимо организовать команду КВН среди первокурсников.
- 3) Противогрибковыми называют лекарственные средства, применяющие для лечения микозов.
- 4) То, о чем следует беспокоиться, – это об организации выпуска качественных лекарств.

## Вариант 2

Задание 1. Подберите к данным существительным согласованные определения (прилагательные), запишите полученные словосочетания. Если норма допускает два варианта согласования - запишите оба варианта.

1) резюме; 2) жалюзи; 3) протеже; 4) Баку; 5) автоэмаль; 6) уайт-спирит; 7) инженер Кириллова.

Задание 2. Перепишите предложения, поставив в правильную форму глагол, данный в скобках.

- 1) Научный руководитель К.Б. Лиховцева (*провести*) консультацию.
- 2) Зачем вы (*трепать*) мне нервы?
- 3) Большинство студентов (*показать*) хорошее знание предмета.
- 4) В современной химии ЯМР (*превратиться*) в мощный инструмент исследования веществ на молекулярном уровне.

Задание 3. Запишите данные в скобках существительные в форме множественного числа.

- 1) На входе в академию нас попросили предъявить (*пропуск*).
- 2) И.А. Крылов – автор знаменитых (*басня*).
- 3) Этот препарат предназначен для снятия (*спазм*).

Задание 4. Перепишите предложения, записывая числительные словами.

- 1) Около 96,2 процента новостроек сданы в 2019 году.
- 2) Лекция состоится в 306 аудитории.

Задание 5. Составьте словосочетания из данных слов.

- 1) по + истечение + срок годности; 2) контролировать + работа; 3) вопреки + здравый смысл;
- 4) обладать и использовать + преимущество.

Задание 6. Найдите ошибки, допущенные в предложениях, запишите исправленный вариант.

- 1) Прочитав рекомендованную литературу, студентам стали понятны их ошибки.
- 2) Те, кто не сдадут экзамен в июле, будут пересдавать его осенью.
- 3) Прочитанная лекция для студентов вызвала большой интерес.
- 4) Мы с главным инженером обсуждали о том, как повысить эффективность производства.

Раздел 1. Основные понятия дисциплины. Нормативный аспект культуры речи. Основы речевого мастерства.

Тема 1.4. Лексические нормы русского языка. Тема 1.5. Плеоназм и тавтология. Особенности русской фразеологии.

Контрольная работа «Лексические нормы русского языка»

## Вариант 1

Задание 1. Замените выделенные слова русскими синонимами (при необходимости можно использовать словосочетание, заменять другие слова и изменять их формы).

- 1) Этот кандидат нуждается в серьезном пиаре.
- 2) В новый альбом вошли топовые песни исполнителя.
- 3) На собеседовании он потерпел очередное фиаско.

Задание 2. Замените выделенные слова иноязычными синонимами.

- 1) Терпимость – это ценность и социальная норма гражданского общества.
- 2) Родственники поэта получили исключительные права на публикацию мемуаров.
- 3) Данное лекарство – полумера, дающая лишь временное облегчение.

Задание 3. Вставьте вместо многоточия подходящий по смыслу пароним.

- 1) Наиболее ... оказались традиционные методы лечения (*эффектный, эффективный*).
- 2) Новый прибор работает на наиболее ... топливе (*экономный, экономичный, экономический*).

- 3) ... образец произвел сильное впечатление на посетителей выставки (*демонстративный, демонстрационный*).
- 4) Будем надеяться на ... исход дела (*удачный, удачливый*).
- 5) Изучение экспериментальных данных проведено методом (*дисперсионный, дисперсный*) анализа.

Задание 4. Дайте толкование фразеологизмов.

- 1) Ахиллесовой пятой называют ...
- 2) Лить крокодиловы слёзы – значит ...
- 3) Ветер в голове – так говорят о том, кто ...

Задание 5. Подберите подходящие по смыслу фразеологизмы.

- 1) О том, кто занимается пустой болтовней, пустословит, говорят, что он ...
- 2) О человеке, превращающем мелкий факт в целое событие, говорят, что он ...
- 3) О том, что крайне сложно найти, говорят: ...

Задание 6. Исправьте в высказываниях нарушения лексических норм.

- 1) Она знает французский язык в оригинале.
- 2) Со времени первого издательства романа прошло несколько лет.
- 3) Решив стать писателем, он стал ежедневно учить несколько новых слов.
- 4) Автобус № 2 изменил маршрут движения.
- 5) Он решился на такой поступок скрипя сердцем.

Вариант 2

Задание 1. Замените выделенные слова русскими синонимами (при необходимости можно использовать словосочетание, заменять другие слова и изменять их формы).

- 1) Современные тинейджеры хорошо разбираются в компьютерах.
- 2) Его кредо – никогда не терять надежды.
- 3) Этот артист обладает мощной харизмой.

Задание 2. Замените выделенные слова иноязычными синонимами.

- 1) После долгих споров представители двух фирм пришли к согласию.
- 2) Этот оксид является двойственным соединением.
- 3) Необходимо управлять творческим потенциалом фирмы.

Задание 3. Вставьте вместо многоточия подходящий по смыслу пароним.

- 1) Мой брат – ... человек, он не выбрасывает старые вещи (*практичный, практический*).
- 2) Чтобы ... карту, введите код (*активизировать, активировать*).
- 3) Лекарственный препарат может вызвать ... на коже (*раздражимость, раздражительность, раздражение*).
- 4) Тысячи студентов осваивают ... профессии (*гуманные, гуманитарные, гуманистические*).
- 5) Минеральное удобрения, которое получают из осадочных горных пород, обозначают термином (*фосфоритный, фосфорный, фосфористый*) мука.

Задание 4. Дайте толкование фразеологизмов.

- 1) Быть семи пядей во лбу – значит ...
- 2) «Притча во языцах» – так говорят о ...
- 3) Дамоклов меч – это ...

Задание 5. Подберите подходящие по смыслу фразеологизмы.

- 1) О легкомысленном человеке говорят, что ...
- 2) О человеке, много испытавшем, ко всему привыкшем, можно сказать, что он ...
- 3) О том, кто решает проблему, не зная исходных данных, можно сказать, что он ...

Задание 6. Исправьте в высказываниях нарушения лексических норм.

- 1) Многие заболевания современного человека вызваны недостатком движения, то бишь гипоксией («Российская газета»),
- 2) Поставьте свою роспись в ведомости на стипендию.
- 3) Наши поставщики прислали новый прейскурант цен.
- 4) Абитуриенты боялись разговаривать, боясь нарушить тишину экзамена.  
На приёме терапевт молчала как рыба об лёд.

Раздел 2. Функциональные стили речи.

Тема 2.3. Реферат и аннотация: общее и отличие. Структура реферата. Правила составления аннотации научной статьи.

Контрольная работа «Аннотирование научного текста»

Вариант 1.

Задание: внимательно прочитайте статью и напишите аннотацию этой статьи для реферативного журнала.

Кулешова К.М., Цечёев А.Т.

### ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД В ПЕРМСКОЙ ГУБЕРНИИ В XIX ВЕКЕ

Научный руководитель – к.ф.н., асс. Шутова Т.Ю.  
ГБОУ ВПО ПГФА Минздрава России, г. Пермь, Россия

Минеральные воды - уникальное средство для лечения многих болезней. Минеральная вода - это вода, содержащая в своем составе растворённые соли, микроэлементы, а также биологически активные компоненты, добытая или вынесенная на поверхность из земных недр. В зависимости от её состава можно вылечить и предотвратить некоторые недуги. Минеральные воды использовались с древности, в литературных источниках есть упоминания о лечебном туризме в Месопотамии, Древнем Египте, Греции, Риме, Средних веках [1]. Так, XIX век – это расцвет внимания к минеральным водам. В это время исследуются минеральные источники, проводится анализ минеральных вод, в конце XIX - начале XX вв. начали строить заводы минеральных вод, которые производили их вдали от природных источников на основе минеральных солей. Известно, что в г. Перми такое производство было организовано как в одной из аптек, так и на промышленном предприятии.

Цель исследования – выяснить, как было организовано производство минеральных вод в промышленных масштабах в Пермской губернии в XIX веке.

В задачи исследования входило найти в государственном архиве Пермского края документы, подтверждающие наличие производства минеральных вод в промышленных масштабах в Пермской Губернии, и провести анализ документов. Методы сбора информации: документальный анализ.

Методы обработки информации: группировка данных.

Для достижения поставленной цели нами была изучена Опись № 1 «Прошения об открытии аптек, зубо врачебных кабинетов, фельдшерских школ. Переписка с управами о санитарном состоянии предприятий, горных промыслов, о санитарном исследовании воды и воздуха в них, о борьбе с заразными болезнями. Личные дела и формулярные списки» фонда № 143 «Врачебное отделение Пермского губернского правления» государственного архива Пермского края. Нами изучено Дело №705 «О разрешении производства фруктовых и минеральных вод мещанину Хиенинсону А.З. в г. Перми под ответственностью провизора Либера Э.Г. 1917 г.».

Анализ документов дела позволил установить следующее:

1. Год открытия завода минеральных вод – 1917.
2. Фамилия организатора производства минеральных вод - мещанин Хиенинсон А.З.
3. Фамилия куратора производства минеральных вод: открытие производства врачебное управление разрешило под ответственность провизора Либера Э.Г.
4. Структура помещений: 4 помещения, два из которых были «предназначены для выделки углекислоты, насыщения её и разлива в бутылки», в двух других производилось мытье посуды.
5. Описание оборудования:
  - стерилизатор для воды с 3 металлическими замками, покрытыми внутри оловом и наполненными внутри гравием; все 3 замка плотно закрываются;
  - резервуары для мытья посуды в форме оцинкованных прямоугольных ящиков, по 7 в каждом помещении с расположенными над ними кранами с водопроводной водой;
  - ограничения в приёме посуды для розлива минеральной воды: сильно загрязнённая посуда не принималась, в том числе посуда из-под таких трудно вымываемых жидкостей, как, например, сало, масло, керосин.
6. Процесс мойки посуды: мытьё посуды производится тщательным двойным прополаскиванием водопроводной водой в оцинкованных резервуарах.
7. Санитарный режим на заводе: все приспособления хранятся в должной чистоте и опрятности, солей меди в форме зелёных налётов на оборудовании не обнаружено.
8. Ассортимент вод: Бромистая, Виши, «Эссентукская» (так тогда назывались минеральные воды, добывавшиеся в скважинах станицы курортной зоны Ессентуки) и другие.

Таким образом, помещения для производства минеральных вод были достаточно просторными, санитарные нормы того времени строго соблюдались. Ассортимент вод на основе минеральных солей был достаточно разнообразен для того периода времени.

Список литературы:

1. Грицкевич В.П. История туризма в древности. - СПб.: Издательский дом Герда, 2005. - 336с.
2. Фонд 143 «Врачебное отделение Пермского Губернского правления»; ГАПК, Описание №1. Дело № 705 «О разрешении производства фруктовых и минеральных вод мещанину Хиенинсону А.З. в г. Перми под ответственностью провизора Либера Э.Г. 1917г.»

*Источник: Вестник ПГФА. 2016. № 17. С. 43-44.*

Вариант 2.

Задание: внимательно прочитайте статью и напишите аннотацию этой статьи для реферативного журнала.

Купцова А.К., Санникова Д. М., Замараева Т.М.

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСТРОЙ ТОКСИЧНОСТИ ЭТИЛ 6-АМИНО-4-АРИЛ-5-ЦИАНО-2,4-ДИГИДРОПИРАНО[2,3-с]ПИРАЗОЛ-3-КАРБОКСИЛАТОВ

Научный руководитель – к.б.н., доц. Гейн О.Н.

ГБОУ ВПО ПГФА Минздрава России, г. Пермь, Россия

Пиранопазолы привлекают внимание исследователей как класс гетероциклических соединений с широким спектром биологической активности, среди которых найдены вещества, проявляющие анальгетическое, противомикробное, противогрибковое, противоопухолевое действия [1-3]. Принимая во внимание большую фармакологическую значимость производных

пиранопиразолов, поиск новых биологически активных лекарственных препаратов на их основе является актуальным.

Обязательным этапом доклинических испытаний новых лекарственных средств является токсикологическое исследование. При токсикологических исследованиях устанавливают характер и выраженность возможного повреждающего действия препаратов на экспериментальных животных [4, 5]. Выделяют три этапа исследования:

- 1) изучение острой токсичности вещества;
- 2) определение хронической токсичности соединения, которое включает в себя повторные введения препарата в течение 1 года и более;
- 3) установление специфической токсичности соединения (онкогенности, мутагенности, эмбриотоксичности и т.д.).

Цель работы – изучение острой токсичности новых соединений этил 6-амино-4-арил-5-циано-2,4-дигидропирано[2,3-с]пиразол-3-карбоксилатов.

Материалы и методы исследования. Определяли острую токсичность 4 соединений этил 6-амино-4-арил-5-циано-2,4-дигидропирано[2,3-с]пиразол-3-карбоксилатов (ИБ-6, ИБ-7, ИБ-8, ЗТМ-32). Эксперимент проведен на 40 мышах массой 20-25 г. Животных содержали на обычном рационе. Исследование острой токсичности проводилось по экспресс-методу В.Б. Прозоровского [6]. Острая токсичность определялась при внутрибрюшинном введении соединений в дозах 500 мг/кг, 1000 мг/кг, 1260 мг/кг, 1500 мг/кг и 2000 мг/кг.

Результаты исследования. В результате проведенных исследований установлено, что внутрибрюшинное введение указанных доз соединений, в том числе и высоких доз (2000 мг/кг) не приводило к гибели животных. Однако на фоне введения ИБ-8 и ИБ-6 в дозе 2000 мг/кг было отмечено снижение двигательной активности мышей. Следовательно, ЛД<sub>50</sub> указанных соединений находится в дозах больших, чем 2000 мг/кг при внутрибрюшинном введении. Из полученных данных следует, что изучаемые соединения по классификации Сидорова К.К. относят к практически нетоксичным соединениям [7].

Заключение. Данное исследование позволяет утверждать, что 4 соединения этил 6-амино-4-арил-5-циано-2,4-дигидропирано[2,3-с]пиразол-3-карбоксилатов являются низкотоксичными соединениями и имеют перспективу дальнейшего изучения их биологической активности.

Список литературы:

1. Shestopalov, A. M. Multicomponent Reactions of Carbonyl Compounds and Derivatives of Cyanoacetic Acid: Synthesis of Carbo- and Heterocycles / A. M. Shestopalov, A. A. Shestopalov, L. A. Rodinovskaya // Synthesis. - 2008. - №1. - P.1 - 25.
2. Substituted 4-(3-cyanopyridin-2-ylthio)acetoacetates: New convenient reagents for the synthesis of heterocycles / Rodinovskaya L., Shestopalov A., Gromova A. [et al.] // Synthesis. - 2006. - №14. - P. 2357 - 2370.
3. One pot four-component reaction for the efficient synthesis of spiro[indoline-3,4'-pyrano[2,3-c]pyrazole]-3'-carboxylate derivatives / Suman Pal [et al.] // Tetrahedron lett. – 54. - 2013. – P. 5434 – 5440.
4. Руководство по проведению доклинических исследований лекарственных средств. Ч.1 / Под ред. А.И. Миронова.- М.: Гриф и К, 2013 - 944 с.
5. Руководство по экспериментальному (доклиническому) изучению новых фармакологических средств / под общей ред. проф. Р.У. Хабриева.-2 изд., перераб. и доп.- М.: Медицина, 2005 – 832 с.
6. Прозоровский В.Б., Прозоровская М.П., Демченко В.М. Экспресс-метод определения средней эффективной дозы и ее ошибки // Фармакология и токсикология.-1978.- №4 - С.497-502.

7. Сидоров К.К. О классификации токсичных ядов при парентеральных способах введения // Фармакология новых промышл.хим.веществ.-1973. – Вып.13. – С.47-51.

*Источник: Вестник ПГФА. 2016. № 17. С. 74-75.*

Вариант 3.

Задание: внимательно прочитайте статью и напишите аннотацию этой статьи для реферативного журнала.

Ахметшина А.А.

## ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ХИМИИ» В ПГФА. ВЗГЛЯД СТУДЕНТА

Научный консультант – к.ф.н., ст.преп. Касьянов З.В.

ГБОУ ВПО ПГФА Минздрава России, г. Пермь, Россия

Целью освоения учебной дисциплины «Основы экологической химии» является формирование системных знаний теоретических основ экологической химии и практических навыков выполнения анализа объектов природных сред.

Главной задачей экологической химии является разработка новых или модификация существующих технологий, снижающих отрицательное воздействие антропогенных загрязнений [2]. И, согласно поставленной задаче, в курсе экологической химии студенты должны овладевать техникой проведения качественного и количественного анализа веществ в различных средах, что, безусловно, требует соответствующей теоретической и практической подготовки.

В курсе экологической химии в ПГФА на практических занятиях студенты выполняют ряд несложных лабораторных работ, связанных с качественным химическим и количественным титриметрическим методами анализа. Согласно учебному плану, курс экологической химии проводится в третьем семестре (2 курс). В программе изучения экологической химии качественный анализ анионов (работа «Анионный состав воды») проводится раньше его детального рассмотрения на аналитической химии. Поэтому во время выполнения практики студенты не имеют представления о группах анионов и о групповых и специфических реакциях на каждый анион. Кроме того, подробное изучение методов количественного анализа начинается на аналитической химии только в четвертом семестре. В связи с этим часто встречаются ошибки в выполнении практических работ. Трудности, возникающие в работе (например, работа по определению свободной щелочности воды), связаны с элементарным незнанием на тот момент понятий «титрант», «точка эквивалентности», «конечная точка титрования» и т.д.

Таким образом, в ходе изучения курса «Экологическая химия» студенты имеют слабые представления об анализе, ориентируясь только на те положения, которые объяснил преподаватель в начале занятия. Целесообразней было бы проводить дисциплину «Экологическая химия» после изучения аналитической химии или параллельно с ней. Следует откорректировать учебный план так, чтобы студенты практиковались после изучения теоретических основ. Тогда изучение экологической химии, выполнение практических работ по данной дисциплине пройдет более понятно и увлекательно. А также можно будет выполнять практические работы, связанные с инструментальным анализом, и разнообразить объекты, увеличить число работ по анализу пищевых продуктов и др.

Кроме того, в настоящее время остро стоит проблема загрязнения окружающей среды фармацевтическими поллютантами, т.е. лекарственными средствами и их метаболитами, находящимися в окружающей среде и вызывающими ее загрязнение. Известно, что аккумуляция

фармполлютантов в природных экосистемах и их долговременное воздействие на живые организмы может сопровождаться развитием раковых клеток и другими патологическими изменениями [1]. Понимание процессов, происходящих с фармполлютантами в окружающей среде, требуют поиска эффективных способов нейтрализации данных опасных соединений, что является задачей специалистов.

Таким образом, изучение экологической химии очень важно для нас. А выполнение разнообразных практических работ сделает эту дисциплину намного интереснее.

Список литературы:

1. Мухутдинова, А.Н. Биодеструкция дротаверина гидрохлорида актинобактериями рода *Rhodococcus*: автореф. дис. ...канд. биолог. наук – Пермь, 2015. – 27 с.

2. Основы экологической химии: учебное пособие для самостоятельной подготовки к лабораторным занятиям студентов факультета очного обучения// Е.В. Вихарева, Н.В. Колотова, А.В. Захаров, А.В. Басов, М.П. Колобова, Е.В. Буканова, Э.В. Долбилкина; под ред. Е.В. Вихаревой. – Пермь, 2013. – 86 с.

*Источник: Вестник ПГФА. 2016. № 17. С. 93-94.*

Составитель:

канд. филол. наук, доц., доцент кафедры Силантьева М.С.

*(ученая степень, ученое звание, должность)*

# СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА

## ДИКТАНТ

---

### 1. Характеристика оценочного средства.

Диктант – это вид письменной проверки знаний, позволяющий измерить уровень практических навыков обучающегося в применении языковых норм.

Оценочное средство «Диктант» соответствует:

- Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки 18.03.01 Химическая технология (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 августа 2020 г. № 922;
- основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 18.03.01 Химическая технология (уровень бакалавриата), профилю химическая технология лекарственных средств;
- рабочей программе дисциплины Б1.В.01 «Культура речи и деловое общение», реализуемой по соответствующей основной профессиональной образовательной программе.

При помощи данного оценочного средства осуществляется контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений и владений, определенных ФГОС по соответствующему направлению подготовки в качестве результатов освоения учебной дисциплины.

### 2. Система оценивания результатов.

Диктанты проводятся в письменной форме. В зависимости от темы и количества заданий на написание диктанта обучающемуся отводится от 10 до 20 минут.

*Критерии и шкала оценивания диктантов:*

При оценивании диктанта применяется дифференцированная система оценки:

- оценка «отлично» ставится, если допущено 0 – 1 ошибка;
- оценка «хорошо» – 2 – 3 ошибки;
- оценка «удовлетворительно» – 4 – 6 ошибок;
- оценка «неудовлетворительно» – 7 и более ошибок.

### 3. Комплект оценочных средств.

## КОМПЛЕКТ ДИКТАНТОВ

по дисциплине Б1.В.01 КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

Раздел 1. Основные понятия дисциплины. Нормативный аспект культуры речи. Основы речевого мастерства.

Тема 1.2. Понятие о языковой норме. Орфоэпические нормы русского языка.

Орфоэпический диктант

Вариант 1

Задание 1. Спишите, в квадратных скобках вставьте звук [Э] или [О], который произносится в данном слове:

Заражённый солит\_ром, зв\_здчатая форма органа, можжев\_ловая настойка, ам\_ба обыкновенная, взять под оп\_ку.

Задание 2. Выпишите слова, в которых выделенный согласный произносится мягко:

ПаТент на изобретение, синТез лекарственных веществ, химические Термины, лаЗерная диагностика, противогрибковый кРем.

Задание 3. Спишите, поставьте ударение в выделенных словах:

Назначить плацебо, алюмокалиевые квасцы, спиртовая настойка, премировали несколько работников, давайте подключимся к работе, калориметрия.

Вариант 2

Задание 1. Спишите, в квадратных скобках вставьте звук [Э] или [О], который произносится в данном слове:

Можжев\_ловый дёготь, ос\_длый образ жизни, лечебные свойства бер\_сты, быти\_и сознание, провернуть крупную аф\_ру.

Задание 2. Выпишите слова, в которых выделенный согласный произносится твердо:

Рекламир<sup>о</sup>вать джеНе<sup>и</sup>рики, с<sup>т</sup>ероидная терапия, к<sup>р</sup>емообразная масса, заполнить Терм<sup>о</sup>с реактивом, Сенсорный датчик.

Задание 3. Спишите, поставьте ударение в выделенных словах:

Вас пригласят в кабинет, лососевая икра, основные оксиды, ввести логин и пароль, алюминиевые жалюзи, масс-спектрометрия.

Вариант 3

Задание 1. Спишите, в квадратных скобках вставьте звук [Э] или [О], который произносится в данном слове:

Мелкая аф\_ра, законный пре\_мник, прив\_зший пассажиров автобус, оглаш\_нный результат, реш\_тчатая структура молекулы.

Задание 2. Выпишите слова, в которых выделенный согласный произносится мягко:

Учиться в акаДемии, подать заявку на паТент, антиСептическое средство, Терминология химии, назначить магНезию.

Задание 3. Спишите, поставьте ударение в выделенных словах:

Пусть он мне позвонит, задеть локтем, языковая мышца, обеспечение лекарственными средствами, технологии генной инженерии, хроматография.

Составитель:

канд. филол. наук, доц., доцент кафедры Силантьева М.С.

*(ученая степень, ученое звание, должность)*

## **СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА РАЗНОУРОВНЕВЫЕ ЗАДАНИЯ**

---

### **1. Характеристика оценочного средства.**

Различают задачи и задания:

- а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;
- б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;
- в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Оценочное средство «Разноуровневые задания» соответствует:

- Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки 18.03.01 Химическая технология (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 августа 2020 г. № 922;
- основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 18.03.01 Химическая технология (уровень бакалавриата), профилю химическая технология лекарственных средств;
- рабочей программе дисциплины Б1.В.01 «Культура речи и деловое общение», реализуемой по соответствующей основной профессиональной образовательной программе.

При помощи данного оценочного средства осуществляется контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений и владений, определенных ФГОС по соответствующему направлению подготовки в качестве результатов освоения учебной дисциплины.

### **2. Система оценивания результатов.**

Разноуровневые задания выполняются в письменной форме. На задания репродуктивного типа отводится 5-7 минут, на задания реконструктивного типа - до 15 минут, задания творческого уровня предназначены для внеаудиторной работы обучающихся.

*Критерии и шкала оценивания разноуровневых заданий:*

Для оценивания разноуровневых заданий используется недифференцированная система:

- оценка «зачтено» выставляется в случае, если задание выполнено верно или допущены негрубые ошибки и недочеты;
- оценка «не зачтено» выставляется, если задание не выполнено или допущены грубые ошибки.

### **3. Комплект оценочных средств.**

## КОМПЛЕКТ РАЗНОУРОВНЕВЫХ ЗАДАНИЙ

по дисциплине Б1.В.01 КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

Раздел 1. Основные понятия дисциплины. Нормативный аспект культуры речи. Основы речевого мастерства.

Тема 1.1. Основные понятия и категории дисциплины. Основы речевого мастерства.

### 1. Задания репродуктивного уровня

Задание 1. Дополните высказывания, используя материал учебника:

Культура речи – это ...

Нормативный аспект культуры речи включает ...

Коммуникативный аспект культуры речи связан с ...

Этический аспект культуры речи изучает ...

Эстетический аспект культуры речи говорит о ...

Задание 2. Послушайте лекцию профессора Тигиняну И. «Нанотехнологии – зов времени» (проект Academia 2012). Назовите средства (из числа вам известных), которые позволяют говорить об успешности выступления оратора. Назовите факторы, которые помешали успешности выступления.

### 2. Задания реконструктивного уровня

Задание 1. Сравните две формы существования языка, заполнив пустые ячейки таблицы:

| Устная форма                         | Письменная форма         |
|--------------------------------------|--------------------------|
| Важнейший способ передачи информации |                          |
|                                      | Воспринимается зрительно |
|                                      | Опосредованное общение   |
|                                      |                          |
|                                      |                          |

Задание 2. Прочитайте статью. Составьте план выступления на основе прочитанного. Подготовьте доклад, используя свой план.

Ибраева Е.А.

### БИОЛЮМИНЕСЦЕНТНЫЙ АНАЛИЗ В ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ХИМИИ

Научный руководитель – к.ф.н., ст. преп. Касьянов З.В.

ГБОУ ВПО ПГФА Минздрава России, г. Пермь, Россия

Безопасность окружающей среды является основной потребностью существования человека и сохранения его здоровья. Существует несколько подходов к оценке безопасности окружающей среды: экологический, биологический, молекулярно-генетический, физико-химический, техногенный. Но ни один из них не позволяет дать надежную оценку степени опасности отдельных веществ или многокомпонентной среды. Одной из актуальных

экологических задач является разработка экспресс-методов контроля биогенной безопасности химических веществ для окружающей среды.

Агентство по охране окружающей среды (ЕРА, США) выделило список наиболее опасных загрязнителей, насчитывающий около 1000 наименований веществ, подлежащих первоочередному контролю. На практике контролируется 40-50 веществ, так как разработка эффективных методов контроля значительно отстает от синтеза новых соединений. Для повышения эффективности анализа безопасности веществ и окружающей среды используют скрининговые экспресс-методы. Одним из таких методов является биолюминесцентный анализ. В этом биотесте токсичность определяется по изменению интенсивности биолюминесценции, которая является количественным показателем жизнедеятельности бактериальной клетки и дает возможность оценить интегральное влияние среды на живой организм. Бактерии являются удобными тест-объектами для проверки веществ на токсичность, поскольку они имеют малые размеры, упрощенное строение, содержат гаплоидный набор хромосом, отличаются высокой скоростью размножения [1].

Метод биолюминесценции активно используется для определения безопасности влияния различных веществ на состояние окружающей среды.

К примеру, данным методом была определена химическая активность экстрактов растений на почву, которая отражает баланс содержания химических элементов ( $\text{Ca}^{2+}$ ,  $\text{K}^{+}$ ,  $\text{Fe}^{3+}$ ,  $\text{Mn}^{2+}$ ,  $\text{Zn}^{2+}$ ,  $\text{Cu}^{2+}$ ,  $\text{Ni}^{2+}$ ), представляющих собой разность между их приходом с вытяжками растения и конечной величиной, из которой необходимо еще вычесть величину содержания элементов в водной вытяжке почвы.

В результате исследования был сделан вывод о том, что прижизненные выделения растений (экзометаболиты) растений являются мощным экологическим фактором, оказывающим влияние не только на формирование видовой структуры фитоценозов, но и на их состояние, продуктивность, устойчивость функционирования и непрерывность круговорота веществ [3].

Также с помощью метода биолюминесценции были проведены исследования проб снега, взятых в различных районах города. Данным методом изучались реакции биолюминесцентных сенсоров бактерий с природным свойством светимости *Phosforerum* и с вживленным геном светимости *E-Colliies* на исследуемые образцы. Для всех образцов были рассчитаны биолюминесцентные индексы токсичности, вычисленные по формуле:  $\text{BI} = \text{Vi} / \text{Vk} * 100$ , где  $\text{Vi}$ ,  $\text{Vk}$  – светимости  $i$ -ого и контрольного образца соответственно [мВ]; затем было построено их пространственное распределение. Причем большее значение индекса в данном методе соответствует менее загрязненной пробе снега. Было обнаружено, что максимальные значения индекса тяготеют к парковой зоне микрорайона, снижение индекса наблюдается в районах, прилегающих к улицам с интенсивным движением. То есть данные результаты свидетельствуют о возможности определения доли загрязнений территории выбросами автотранспортных средств с помощью метода биолюминесценции [2].

Для количественного определения токсичности воды используют люминесцентный бактериальный тест – Биосенсор Эколюм-10. Он представляет собой биосенсор на основе либо люминесцентных бактерий, либо ферментных препаратов бактериальной люциферазы. Это быстрый, интегральный, чувствительный и объективный тест на загрязнение окружающей среды и токсичность образцов. Метод предпочтителен в качестве первичного теста и способен быстро ответить на вопрос: присутствуют или нет в среде токсические агенты в опасной для живого организма концентрации.

Методика основана на определении изменения интенсивности биолюминесценции биосенсора при воздействии химических веществ, присутствующих в анализируемой пробе, по

сравнению с контролем. Люминесцентные бактерии оптимальным образом сочетают в себе различные типы чувствительных структур, ответственных за генерацию биоповреждений (клеточная мембрана, цепи метаболического обмена, генетический аппарат), с экспрессностью, объективным и количественным характером отклика целостной системы на интегральное воздействие токсикантов [2].

Таким образом, в настоящее время биолюминесцентный анализ активно используется в научных исследованиях, поскольку биотестирование на основе данного метода имеет значительное преимущество перед другими тест-объектами. Биолюминесцентные методы обладают высокой чувствительностью, широким диапазоном применения и высокой информативностью, что и позволяет использовать их для эффективного анализа безопасности веществ и окружающей среды.

Список литературы: 1. Игнатенко, А.В. Подходы и методы оценки безопасности химических веществ и окружающей среды / А.В. Игнатенко // Труды БГТУ. Серия IV. Химия, технология органических веществ и биотехнология. – 2010. – Т. 1, № 4. – С. 318. – 321. 2. Ковтун, С.В. Исследования выбросов от автотранспортных потоков методом биолюминесценции / С.В. Ковтун // Горный информационно-аналитический бюллетень: науч.-техн. журнал. – 2009. – Т. 18, № 12. – С. 118. – 121. 3. Химическая и биологическая активность водных экстрактов лесных растений / Ю.П. Де-маков, А.В. Исаев, В.И. Таланцев, О.В. Малюта // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Лес. Экология. Природопользование. – 2015. – № 2 (26). – С. 57 – 76.

*Источник: Вестник ПГФА. 2016. № 17. С.106-108.*

### 3. Задания творческого уровня

Задание 1. Выпишите из справочника по химической технологии термины, произношение которых вызывает трудности у носителя русского языка. Объясните, как и почему они произносятся.

Задание 2. Подготовьте доклад на выбранную тему.

Раздел 1. Основные понятия дисциплины. Нормативный аспект культуры речи. Основы речевого мастерства.

Тема 1.2. Понятие о языковой норме. Орфоэпические нормы русского языка.

#### 1. Задания репродуктивного уровня

Расставьте ударения в терминах. При затруднении воспользуйтесь словарем:

Абиотрофия, абсорбер, акваметрия, камедь, аэропоника, базофилия, спиртов(-ый,-ой) раствор, бентос, биоизостер, онкомаркер.

#### 2. Задания реконструктивного уровня

Расставьте ударения в зависимости от значения слов, составьте с ними словосочетания:

Языковой (-ой), запасный (-ой), основной (-ой), развитый (-ой), стопы, рожки, пироги, стрелки, гвоздики.

#### 3. Задания творческого уровня

Выпишите из справочника по химической технологии термины, произношение которых вызывает трудности у носителя русского языка. Объясните, как и почему они произносятся.

Раздел 1. Основные понятия дисциплины. Нормативный аспект культуры речи. Основы речевого мастерства.

Тема 1.3. Грамматические и синтаксические нормы русского языка.

#### 1. Задания репродуктивного уровня

Определите род данных терминов. В случае необходимости пользуйтесь словарем:

Аэрозоль, гликоль, моль-вещества, перекись, уайт-спирит, орбиталь, камедь, сапропель, пиксель, осмоль, орган-мишень.

## 2. Задания реконструктивного уровня

Составьте предложения или словосочетания с данными аббревиатурами таким образом, чтобы род данных терминов определялся из контекста:

АДФ, АТФ, АЦСК, АЦЦ, БАВ, ВЭЖХ, ГАМК, ЕД, КОС, ЛСД, ПВК, ПДК, ПНЖК, ТСХ.

## 3. Задания творческого уровня

Используя словарь химических терминов, составьте для своих сокурсников проверочную работу по теме «Грамматические нормы русского языка».

Раздел 1. Основные понятия дисциплины. Нормативный аспект культуры речи. Основы речевого мастерства.

### Тема 1.4. Лексические нормы русского языка.

#### 1. Задания репродуктивного уровня

Воспользовавшись словарем химических терминов, запишите дефиницию следующих заимствованных терминов. Определите язык, из которого было заимствовано каждое слово.

Аллотропия, моль, квант, энтальпия, этерификация, эбулиоскопия, хемосорбция, фреон, вискозиметр, уайт-спирит, ситаллы, риформинг, промоторы, олифа, крекинг, криоскопия, ангстрем.

#### 2. Задания реконструктивного уровня

Составьте словосочетания с данными паронимами:

Имплант – имплантат; калориметрия – колорометрия; комплиментарный – комплементарный; штаммы – штампы; дисперсионный – дисперсный, стереоскопия – стереометрия.

#### 3. Задания творческого уровня

Подготовьте небольшое эссе на тему «Современная химическая терминология».

Раздел 1. Основные понятия дисциплины. Нормативный аспект культуры речи. Основы речевого мастерства.

### Тема 1.5. Плеоназм и тавтология. Особенности русской фразеологии.

#### 1. Задания репродуктивного уровня

Задание 1. Зачеркните лишнее слово, дублирующее смысл понятия:

1. Прейскурант цен вывешен в витрине. 2. Работа выполнена студентом небрежно и неряшливо. 3. Главная суть доклада заключалась в необходимости продолжить исследования. 4. Это лекарство не имеет подобных аналогов на фармацевтическом рынке. 5. Технологический процесс был запущен в январе месяце.

Задание 2. Объясните происхождение и значение данных фразеологизмов:

ящик Пандоры, кануть в Лету, вавилонское столпотворение, колосс на глиняных ногах, яблоко раздора, Ивановская каланча, остаться с носом.

#### 2. Задания реконструктивного уровня

Задание 1. Устраните тавтологию, используя синонимы:

1. Данные приборы оснащены электронной оснасткой. 2. В пособии предложены варианты заданий, предлагающиеся на экзамене. 4. В данном исследовании следует отметить следующие недочеты. 5. Существуют существенные расхождения в применении тех или иных символов в разных культурных традициях.

Задание 2. Объясните ошибку в употреблении фразеологизма:

1. Она молчала, как рыба об лед. 2. Или пан, или пропан! 3. Жених согласился взять ее в жены скрипя сердцем. 4. Большую роль в этой работе имеет применение метода ВЭЖХ. 5. Когда это было! Давно уж всё кануло в лето!

Задание 3. Подберите к данным фразеологизмам выражения-синонимы:

искать иголку в стоге сена, гол как сокол, бить баклуши, тёртый калач, нести околесицу.

3. Задания творческого уровня

Задание 1. Выпишите из СМИ или новостных лент интернет-изданий высказывания с речевыми ошибками.

Задание 2. Найдите в СМИ или научных изданиях примеры обыгрывания фразеологизмов или пословиц и поговорок с целью создания комического или сатирического эффекта.

Задание 3. Найдите фразеологические обороты и крылатые выражения, пришедшие в современный русский язык из химии или научного языка в целом.

## Раздел 2. Функциональные стили речи.

Тема 2.1. Научный стиль речи. Основные черты научного стиля. Культура научной речи.

Письменные жанры научного стиля речи.

1. Задания репродуктивного уровня

Заполните ячейки таблицы, используя материал учебника:

| Стиль речи         | Сфера употребления                                                         | Функция                                                                    |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
|                    |                                                                            | предельно точное и ясное сообщение информации, популяризация нового знания |
| официально-деловой |                                                                            |                                                                            |
|                    | общение в быту                                                             |                                                                            |
| публицистический   | идеологическая, политическая, агитационно-массовая, рекламная деятельность |                                                                            |
|                    |                                                                            | эмоционально-образное воздействие (эстетическая функция)                   |

2. Задания реконструктивного уровня

Озаглавьте текст. Составьте его план, напишите конспект:

Исторический процесс развития химии представляет собой закономерный процесс смены способов решения ее основной проблемы – получения веществ с заданными свойствами и выявления путей управления этими свойствами.

Родиной возникновения этой науки считают Египет. Слово «хюмея» означало в те времена искусство добывания металлов из руд, изготовление красок и стекла. В период покорения Египта арабами в IV в. до нашей эры к слову «химия» была добавлена приставка ал-. Отсюда произошло название алхимии. Задачей алхимиков того времени был поиск рецептов «превращения» металлов в золото и возвращение молодости и здоровья людям. В этот период ясно различались три основных типа реакций – соединение, разложение, замещение. Были разработаны условные способы изображения химических реакций с помощью символов семи металлов. Эти символы пережили века и сохранялись вплоть до начала XIX века.

Этот этап более чем тысячелетней истории накопил сведения об огромном количестве веществ и подвел к установлению основного понятия химии – понятия о химическом элементе как пределе взаимопревращаемости веществ, хотя еще в IV в. до н.э. Демокрит высказал идею о

существовании прочных мельчайших неделимых частиц – атомов, из которых образуются все формы видимого и познаваемого мира.

Только в 1677 году выдающийся английский физик Роберт Бойль издал сочинение, в котором объяснил химические превращения с помощью представлений об элементах, которые совпадают с современными. Это этап развития экспериментальной химии – науки о составе вещества. В XVIII веке А.Л. Лавуазье и М.В. Ломоносов прибегают к приемам точного взвешивания. Применение физических и математических методов позволило построить атомистическую теорию строения вещества. Со времени создания Дж. Дальтоном химия стала наукой о свойствах атомов, их способности соединяться, образуя сложные молекулы. Химики были призваны решать задачи качественных химических превращений путем изменения элементарного состава химических соединений.

Начиная со второй половины XIX века химия превратилась из науки преимущественно аналитической в науку главным образом синтетическую. Создание А.М. Бутлеровым общей теории строения органических соединений положило начало становления структурной химии – основы органического синтеза. В конце XIX века были получены искусственный шелк, всевозможные красители, лекарственные вещества.

Прогресс теоретических знаний в области химии позволил интенсивно развиваться промышленности и технике в XX веке. Учение о химических процессах, основанное на термодинамическом методе, позволяет предвидеть принципиальную возможность реакции и указать условия ее протекания, управлять химическими процессами. Промышленное получение искусственных алмазов, металлов высокой чистоты ( $10^{-5} - 10^{-6} \%$ ), достижения в области химии гена и белков, создание огромной области полимерных материалов, разработка новых лекарственных средств, моющих средств – вот небольшой перечень уровня задач, решаемых современной химией.

### 3. Задания творческого уровня

Используя интернет-источники и каталоги библиотеки ПГФА, подготовьте небольшой реферат на тему «История химической технологии».

Раздел 2. Функциональные стили речи.

Тема 2.2. Жанры собственно научного подстиля речи. Культура цитирования.

#### 1. Задания репродуктивного уровня

Задание 1. Исправьте ошибки в предложенном списке литературы:

1. [https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.tiensmed.ru%2Fnews%2Fpost\\_new4097.html](https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.tiensmed.ru%2Fnews%2Fpost_new4097.html)
2. <http://meddoc.com.ua/issledovaniya-krovi-i-krovetvornyx-organov/>
3. <http://mediolab.ru/sovremennye-vozmozhnosti-laboratornyh-issledovaniy-reologicheskikh-svoystv-krovi>
4. Галенок В.А., Гостинская Е.В., Диккер В.Е. Гемореология при нарушениях углеводного обмена: Наука, 1987. – 258 с.

Задание 2. Прочитайте статью Н. Домаревой «Экологические проблемы России и пути их преодоления» (<https://mirec.mgimo.ru/2019/2019-01/environmental-problems-of-russia>). Выделите и назовите основные композиционно-структурные части научной статьи, назовите ключевые слова.

#### 2. Задания реконструктивного уровня

Задание 1. Оформите данные литературные источники в соответствии с требованиями ГОСТ:

1. Авторы Е.К. Баклушина, Д.В. Бурсиков, А.А. Лялюхина. Название: Некоторые проблемы донорства среди лиц молодого возраста. Статья опубликована в 2009 году в 14-м томе журнала «Вестник Ивановской медицинской академии» (№ 1), страницы 10-14.
2. Название: Энциклопедический словарь медицинских терминов. Опубликовано в 2002 году издательством «Советская энциклопедия» (г. Москва), состоит из 2-х томов.

3. Автор Н. С. Рябкова. Название работы: «Биотехнологии в растениеводстве». Статья опубликована в экономическом журнале «Оценка инвестиций», доступном в электронной версии: <https://cyberleninka.ru/article/n/biotekhnologii-v-rastenievodstve/viewer>.

Задание 2. Прочитайте статью Н. Домаревой «Экологические проблемы России и пути их преодоления» (<https://mirec.mgimo.ru/2019/2019-01/environmental-problems-of-russia>). Напишите тезисы доклада, основываясь на тексте данной статьи.

### 3. Задания творческого уровня

Подберите источники и составьте список литературы по теме «Культура речи специалиста: профессиональная и речевая грамотность».

Раздел 2. Функциональные стили речи.

Тема 2.4. Разговорный стиль речи: культура разговорной речи, речевой этикет.

Невербальные средства речевого воздействия.

#### 1. Задания репродуктивного уровня

Распределите характерные языковые особенности разговорной речи по языковым уровням, на которых они проявляются.

Языковые особенности: просторечные слова и выражения; усеченная форма обращения («*Маш, иди к нам!*»); уменьшительно-ласкательные и увеличительные суффиксы (*тараканище, малюсенький*); преобладание вопросительных и побудительных предложений; вынесение на первое место более значимой для говорящего части информации; профессионализмы (профессиональный жаргон); усечение основы («*микроба*» вместо *микробиология*); удвоение слов (*быстро-быстро, еле-еле*); использование именительного падежа вместо косвенных («*Большая, она ... дайте ей лекарство*»); числительные не склоняются; неполные предложения; бессоюзные предложения; вариативный порядок слов; свободная сочетаемость слов; сокращения слов или словосочетаний (*вызвать скорую*); жаргонизмы; диалектные слова; словообразовательные авторские неологизмы; использование форм множественного числа в значении единственного и форм единственного числа в значении множественного; глагольное время в переносном значении (настоящее в значении прошедшего: «*Иду я вчера домой...*»); безличные предложения («*Спать хочется*»); вводные слова; уточняющие конструкции; эллипсис; слова в переносном значении (*у него золотые руки*); междометия и частицы; иноязычные заимствования («*Где мама? На фазенду укатила*»); экспрессивные фразеологизмы, имеющие разговорную окраску; расширение значения слов; разговорные союзы *раз, как*; слова *не очень, никак* в роли сказуемого; повтор важных компонентов высказывания.

| словообразовательные особенности | морфологические особенности | лексические и фразеологические особенности | синтаксические особенности |
|----------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------|----------------------------|
|                                  |                             |                                            |                            |

#### 2. Задания реконструктивного уровня

Задание 1. Составьте предложения с данными словами таким образом, чтобы в одном предложении слово проявило стилистически нейтральное литературное значение, а в другом – сниженное разговорное. Например: *хрюкать*: 1) *Свинья громко хрюкнула и начала есть*. 2) «*Не хрюкайте тут!*» – сказал начальник плачущему подчиненному.

Дубина, крутой, копать, отец, тачка, брат.

Задание 2. Укажите значения наиболее распространенных жестов:

- 1) Если ваш собеседник барабанит пальцами, то это может означать, что он ...
- 2) Если ваш собеседник пожимает плечами, то это может означать, что ему ...
- 3) Если человек стискивает руки, то это может означать ...
- 4) Если ваш собеседник сжимает кулаки, то это значит, что он ...

5) Если руки расслаблены и человек поворачивает ладони вверх, держа их перед собой, то это значит, что он ...

### 3. Задания творческого уровня

Придумайте начало каждого телефонного диалога или вежливый ответ на реплику в соответствии с заданной речевой ситуацией:

1. Вы звоните на кафедру аналитической химии, чтобы узнать, когда можно будет пересдать коллоквиум. Трубку взял незнакомый вам преподаватель:

– Алло! Кафедра аналитики, слушаю Вас!

– ...

2. Вы звоните в регистратуру поликлиники, чтобы записаться на прием к врачу:

– Регистратура!

– ...

3. Вам звонят мошенники от имени Банка и говорят, что ваша карта заблокирована:

– Здравствуйте, Иван Сергеевич? Вас беспокоит служба безопасности банка, на ваш счет сегодня была зафиксирована попытка несанкционированного входа, назовите, пожалуйста, ваше кодовое слово, чтобы мы могли предотвратить кражу.

– ...

## Раздел 2. Функциональные стили речи.

Тема 2.5. Официально-деловой стиль речи. Жанры устной деловой коммуникации. Деловой этикет. Речевая компетентность специалиста.

### 1. Задания репродуктивного уровня

Перечислите возможные способы приветствия между сотрудниками предприятия в зависимости от возраста, статуса, пола собеседников.

### 2. Задания реконструктивного уровня

Этикетная ситуация «Извинение». Сформулируйте возможные ответы извинившемуся коллеге в каждой ситуации:

1. Извините, что я вас перебиваю. – ... 2. Извините, я, кажется, помешал. – ... 3. Прости, что я тебе вчера не позвонил. – ... 4. Прости меня, я не смог выполнить твою просьбу. – ...

### 3. Задания творческого уровня

Представьте ситуацию: начальник вызвал к себе подчиненного, чтобы отчитать за не вовремя выполненное задание. Составьте диалог «начальник – подчиненный», используя правила делового этикета.

## Раздел 2. Функциональные стили речи.

Тема 2.9. Публицистический стиль речи. Реклама как жанр публицистического стиля. Промежуточная аттестация.

### 1. Задания репродуктивного уровня

Определите, на каких средствах языковой выразительности основаны данные рекламные слоганы:

1. Анаферон - и вы забудете о больничном. 2. Линекс. Полная свобода от дисбактериоза. 3. Тавегил. Аллергию как ветром сдуло. 4. Пиносол. чихать на насморк! 5. Атероклефит - генеральная чистка сосудов от холестерина.

### 2. Задания реконструктивного уровня

Распределите рекламные слоганы на группы в зависимости от возрастной или социальной группы, на которую они рассчитаны:

1. Анаферон. Пусть дети растут без гриппа и простуды. 2. Климадион. Не сдавайся в плен годам! 3. Базирон. Отправь прыщи в корзину! 4. Простамол. Просто будь мужчиной. 5. Тенотен. Спокойные дети - спокойные родители.

### 3. Задания творческого уровня

Представьте, что вас пригласили в экспертную группу для создания наименования нового ЛС на основе вытяжки из лука репчатого, которое относится к одной из указанных ниже групп. Придумайте название препарата и эффективный слоган для его рекламы:

- 1) улучшает пищеварение: ...
- 2) укрепляет иммунитет: ...
- 3) облегчает головную боль: ...
- 4) избавляет детей от кашля: ...
- 5) уменьшает боль в горле: ...

Составитель:

канд.филол.наук, доцент кафедры М.С. Силантьева

## **СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА**

### **РОЛЕВАЯ ИГРА**

---

#### **1. Характеристика оценочного средства.**

Ролевая игра – совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путём игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

Оценочное средство «Ролевая игра» соответствует:

- Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки 18.03.01 Химическая технология (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 августа 2020 г. № 922;
- основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 18.03.01 Химическая технология (уровень бакалавриата), профилю химическая технология лекарственных средств;
- рабочей программе дисциплины Б1.В.01 «Культура речи и деловое общение», реализуемой по соответствующей основной профессиональной образовательной программе.

При помощи данного оценочного средства осуществляется контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений и владений, определенных ФГОС по соответствующему направлению подготовки в качестве результатов освоения учебной дисциплины.

#### **2. Система оценивания результатов.**

Ролевая игра проводится в устной форме. На подготовку игры обучающимся отводится 15-20 минут. Представление игры – 20 - 30 минут.

*Критерии и шкала оценивания участника ролевой игры:*

*Используется дифференцированная оценка:*

- Оценка «отлично» ставится, если участник игры продемонстрировал знание правил речевого этикета, грамотно построил диалог, выбрал верные коммуникативные средства для представления профессионального знания;
- Оценка «хорошо» ставится, если участник игры допустил незначительные недочеты (не все реплики диалога были удачными, соответствовали предлагаемой роли или обстоятельствам), но цель коммуникации была достигнута;
- Оценка «удовлетворительно» ставится, если участник игры допустил речевые ошибки, ошибки в употреблении средств делового стиля речи, допустил одно негрубое нарушение норм делового этикета, при этом цели коммуникации были достигнуты;
- Оценка «неудовлетворительно» ставится, если участник игры демонстрирует отсутствие знаний речевого этикета, не умеет выстроить диалог в предлагаемых обстоятельствах, разыгрываемая коммуникативная ситуация завершается конфликтом, цели коммуникации не достигнуты.

#### **3. Комплект оценочных средств.**

## СЦЕНАРИЙ РОЛЕВОЙ ИГРЫ

по дисциплине Б1.В.01 КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

Раздел 2. Функциональные стили речи.

Тема 2.5. Официально-деловой стиль речи. Жанры устной деловой коммуникации. Деловой этикет. Речевая компетентность специалиста.

Игровая коммуникативная ситуация «Производственное совещание»: в связи с заменой старого оборудования на новое, автоматизированное, в цехе готовых лекарственных форм небольшой фармацевтической компании руководству предприятия необходимо сократить одного из пяти работников цеха.

Концепция игры: задача участников, играющих роли руководителей, – выбрать кандидатуру на увольнение, убедительно мотивировать свое решение, не обидев при этом потенциальную «жертву». Задача «работников» – придумать себе «биографию» (молодая мама, молодой недавний выпускник вуза, пенсионер с большим стажем работы и т.п.) и постараться убедить руководство в своей необходимости. Все участники должны вести диалог, используя правила делового этикета и приемы ведения деловой беседы.

Роли: 1) директор предприятия; 2) начальник цеха; 3) начальник отдела кадров; 4) главный технолог; 5 – 10) химики-технологи – работники цеха готовых лекарственных форм.

Ожидаемый результат: конструктивный диалог, демонстрирующий типичную профессиональную коммуникативную ситуацию, нахождение оптимального решения предложенной проблемы.

Автор сценария:

канд.филол.наук, доцент кафедры М.С. Силантьева

## **СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА СИТУАЦИОННАЯ ЗАДАЧА**

---

### **1. Характеристика оценочного средства.**

Ситуационная задача – это оценочное средство, включающее совокупность условий, направленных на решение практически значимой ситуации с целью проверки сформированности компетенций обучающихся.

Оценочное средство «Ситуационная задача» соответствует:

- Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки 18.03.01 Химическая технология (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 августа 2020 г. № 922;
- основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 18.03.01 Химическая технология (уровень бакалавриата), профилю химическая технология лекарственных средств;
- рабочей программе дисциплины Б1.В.01 «Культура речи и деловое общение», реализуемой по соответствующей основной профессиональной образовательной программе.

При помощи данного оценочного средства осуществляется контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений и владений, определенных ФГОС по соответствующему направлению подготовки в качестве результатов освоения учебной дисциплины.

### **2. Система оценивания результатов.**

Решение ситуационной задачи осуществляется в письменной форме. На выполнение задания обучающемуся отводится 15 - 20 минут.

*Критерии и шкала оценивания ситуационной задачи:*

Используется недифференцированная система оценивания «зачтено – не зачтено»:

- оценка «зачтено» выставляется в случае составления письменного решения в соответствии с требованиями к составлению деловых бумаг или в случае несущественных отклонений от них;
- оценка «не зачтено» выставляется в случае существенных нарушений требований к деловым документам заданного типа, при наличии грубых стилистических и грамматических ошибок или их большого количества.

### **3. Комплект оценочных средств.**

## КОМПЛЕКТ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ

по дисциплине Б1.В.01 КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

Раздел 2. Функциональные стили речи.

Тема 2.6. Письменные жанры официально-делового стиля. Типы деловой документации.  
Техническая документация.

### Вариант 1

Коммуникативная ситуация: Вы – руководитель группы, проводящей лабораторное исследование водопроводной воды.

Задача: составьте отчет о проделанной работе.

### Вариант 2

Коммуникативная ситуация: Студенты вашей группы должны следить за порядком в аудитории до и после занятия, проводить уборку помещения после лабораторного занятия по органической химии. Вы – староста группы.

Задача: составьте семестровый график дежурств студентов вашей группы на занятиях по органической химии.

### Вариант 3

Коммуникативная ситуация: В городе проходят мероприятия по профилактике гриппа. Профорг академии поручил вашей группе подготовить для студентов памятку-инструкцию на эту тему.

Задача: используя знания о жанре инструкции, подготовьте для студентов памятку «Как не заболеть гриппом во время эпидемии».

### Вариант 4

Коммуникативная ситуация: ваша группа решила в выходной день отправиться на сплав по р. Чусовая. Для поездки необходимо подготовить продукты, снаряжение и т.п.

Задача: составьте смету необходимых расходов на поездку и распределение этих расходов на каждого путешественника. Смету составьте с учетом жанровых особенностей этого документа.

### Вариант 5

Коммуникативная ситуация: на занятии по физике вы проводили лабораторное исследование, результаты которого необходимо задокументировать.

Задача: составьте протокол вашего лабораторного исследования, учитывая жанровые характеристики этого документа.

### Вариант 6

Коммуникативная ситуация: Вы – член студенческого совета вуза, отвечающий за адаптацию первокурсников.

Задача: составьте план мероприятий для студентов первого курса, которые помогут им подружиться, адаптироваться к учебе и жизни в вузе.

## Раздел 2. Функциональные стили речи.

### Тема 2.7. Биографические жанры делового стиля.

#### Вариант 1

Коммуникативная задача: Вы претендуете на должность ведущего технолога одного из фармацевтических предприятий.

Задача: напишите резюме от лица соискателя на эту должность.

#### Вариант 2

Коммуникативная ситуация: Вы и еще 5 сотрудников предприятия претендуют на должность руководителя нового проекта. Директор предприятия попросил всех претендентов написать автобиографию, по которой он выберет одного из кандидатов.

Задача: подготовьте автобиографию, руководствуясь правилами составления таких документов.

#### Вариант 3

Коммуникативная ситуация: Вы хотите подработать, чтобы накопить деньги на поездку за границу во время летних каникул. Поэтому вы ищете временную работу на неполный день, но с хорошей оплатой, желательно по специальности. Чтобы поиск работы был более эффективным, лучше всего разместить информацию о себе на нескольких сайтах, предлагающих вакансии.

Задача: напишите резюме для размещения на сайтах, предлагающих работу студентам.

## Раздел 2. Функциональные стили речи.

### Тема 2.8. Личные деловые документы. Деловое письмо и его виды.

#### Вариант 1

Коммуникативная ситуация: по семейным обстоятельствам Вам необходимо взять отпуск за свой счет на несколько дней.

Задача: напишите заявление руководителю предприятия с просьбой дать Вам отпуск, укажите даты, период и причину отпуска.

#### Вариант 2

Коммуникативная ситуация: из-за болезни Вы не успели сдать лабораторную работу по одной из учебных дисциплин и не допущены к экзамену.

Задача: напишите заявление декану факультета с просьбой о продлении сессии. Мотивируйте свою просьбу, сослнитесь на документы, дающие Вам такое право.

#### Вариант 3

Коммуникативная ситуация: Вы не смогли прийти на консультацию по курсовой работе.

Задача: напишите электронное письмо своему научному руководителю, вложенным файлом в котором будет текст Вашей курсовой.

#### Вариант 4

Коммуникативная ситуация: Вы – член оргкомитета по организации конкурса «Мисс Фармация». Вам поручено пригласить студенток фармацевтических факультетов других вузов участвовать в конкурсе.

Задача: составьте письмо-приглашение к участию в конкурсе от имени администрации академии.

#### Вариант 5

Коммуникативная ситуация: электрический чайник, который Вы купили несколько дней назад, перестал работать.

Задача: напишите письмо-рекламацию фирме-производителю прибора.

#### Вариант 6

Коммуникативная ситуация: ваша группа успешно прошла производственную практику на одном из предприятий города. Вам поручено от лица студентов группы поблагодарить руководителя практики за хорошую организацию, полученный опыт и др.

Задача: напишите благодарственное письмо руководителю производственной практики.

#### Вариант 7

Коммуникативная ситуация: Вы – староста группы. Студенты вашей группы решили перенести занятие по промышленной технологии на другой день.

Задача: напишите заявление декану факультета от имени старосты группы с просьбой о переносе занятия, укажите причину переноса.

#### Вариант 8

Коммуникативная ситуация: Вы не можете посещать занятия по дисциплине по выбору на кафедре промышленной технологии из-за участия в подготовке команды вуза к межвузовской олимпиаде по химии.

Задача: напишите заявление заведующему кафедрой промышленной технологии с просьбой посещать дисциплину по выбору с другой группой.

#### Вариант 9

Коммуникативная ситуация: Вы подготовили интересный доклад, и Ваш научный руководитель предлагает Вам выступить с этим докладом на студенческой конференции в МГУ.

Задача: напишите заявление на имя ректора академии с просьбой направить Вас в командировку на студенческую конференцию с указанием количества дней и сметы расходов. Используйте структуру или типовую форму заявления такого типа.

#### Вариант 10

Коммуникативная ситуация: Вы хотите проходить производственную практику по специальности на заводе ОАО «Медисорб» и уже договорились с руководителем предприятия, однако, по решению ректора академии, все студенты вашей группы будут проходить эту практику на предприятии «Вита-фарм».

Задача: напишите заявление заведующему производственной практикой с просьбой разрешить проходить практику на предприятии «Медисорб» по согласованию с руководством.

#### Вариант 11

Коммуникативная ситуация: Вы опоздали на экзамен по математике и экзаменатор не пустил Вас в аудиторию. Экзаменатор готов разрешить Вам сдать экзамен в другой день, только если Вы укажете веские причины Вашего опоздания на экзамен.

Задача: напишите объяснительную записку о причинах опоздания на экзамен.

#### Вариант 12

Коммуникативная ситуация: Вы – сотрудник фармацевтического предприятия. Вчера вы по какой-то причине не явились на работу.

Задача: напишите объяснительную записку о причине прогула рабочего дня.

#### Вариант 13

Коммуникативная ситуация: По какой-то причине вы пропустили 4 занятия по дисциплине «Культура речи и деловое общение».

Задача: напишите объяснительную записку о причине пропуска занятий.

#### Вариант 14

Коммуникативная ситуация: Вы уезжаете на каникулы домой и не успеваете получить в кассе академии материальную помощь, выделенную вам профсоюзной организацией.

Задача: напишите доверенность на получение выделенных вам средств другим человеком.

#### Вариант 15

Коммуникативная ситуация: Вы получили от директора студклуба денежную сумму на покупку призов для конкурса «Мисс ПГФА».

Задача: напишите расписку в получении денежных средств.

#### Вариант 16

Коммуникативная ситуация: вам предстоит летняя производственная практика на одном из фармацевтических предприятий России.

Задача: выберите предприятие, на котором вы хотите пройти производственную практику; напишите заявление на имя директора предприятия о возможности прохождения практики на выбранном производстве в соответствии с правилами оформления личных деловых документов. Укажите даты прохождения практики, специальность.

Составитель:

канд.филол.наук, доцент кафедры М.С. Силантьева

# СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА

## ДОКЛАД

---

### 1. Характеристика оценочного средства.

Доклад – публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение определённой темы.

Оценочное средство «Доклад» соответствует:

- Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки 18.03.01 Химическая технология (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 августа 2020 г. № 922;
- основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 18.03.01 Химическая технология (уровень бакалавриата), профилю химическая технология лекарственных средств;
- рабочей программе дисциплины Б1.В.01 «Культура речи и деловое общение», реализуемой по соответствующей основной профессиональной образовательной программе.

При помощи данного оценочного средства осуществляется контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений и владений, определенных ФГОС по соответствующему направлению подготовки в качестве результатов освоения учебной дисциплины.

### 2. Система оценивания результатов.

Доклад представляет собой устное сообщение на заранее выбранную тему, состоящее из аналитического обзора 3-7 источников, может сопровождаться компьютерной презентацией. На доклад отводится 7-10 минут.

*Критерии и шкала оценивания докладов:*

Используется недифференцированная система оценивания докладов:

- оценка «зачтено» выставляется в случае предоставления выступления в соответствии с изложенными в методических указаниях требованиями с несущественными отклонениями от них;
- оценка «не зачтено» выставляется в случае существенных нарушений изложенных требований.

### 3. Комплект оценочных средств.

## СПИСОК ДОКЛАДОВ

по дисциплине Б1.В.01 КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

Раздел 2. Функциональные стили речи.

Тема 2.9. Публицистический стиль речи. Реклама как жанр публицистического стиля.

Промежуточная аттестация.

Список докладов для промежуточной аттестации.

1. Лингвистические словари: разновидности, особенности словарных статей, типы помет.
2. Знаменитые высказывания о языке и речи: характеристика и анализ.
3. Языковые особенности научного стиля речи.
4. Современный русский литературный язык: история создания, свойства, функции.
5. Как научиться говорить так, чтобы тебя слушали: стратегии подготовки и проведения публичного выступления.
6. Культура полемики: спор, диспут, дискуссия, обсуждение.
7. Жанры научного стиля речи.
8. Разновидности речи: внутренняя и внешняя, письменная и устная, монолог и полилог; функционально-смысловые типы речи.
9. Несклоняемые существительные в русском языке: происхождение, функционирование, правила определения рода.
10. Имена, отчества и фамилии в русской речи: этимология, проблемы этикета, трудности произношения и склонения.
11. Стилистические особенности употребления географических наименований.
12. Рекламная коммуникация: особенности языка рекламы.
13. Публицистический стиль сегодня: язык современных СМИ
14. Жаргонизмы в речи современного делового человека: уместно или недопустимо?
15. Русские предлоги: виды, значение, этимология, правила управления.
16. Крылатые слова – библеизмы в современном русском языке.
17. Античные крылатые выражения (мифологизмы) в современном русском языке.
18. Этимология русских фразеологических оборотов.
19. Язык и речь в русских пословицах и поговорках.
20. Иноязычная лексика русского языка: источники заимствований, виды (экзотизмы, варваризмы), особенности произношения, написания, употребления.
21. Заимствованная лексика в современном русском языке: за и против.
22. Русская лексика разных жанров и стилей: жаргонизмы, вульгаризмы, просторечия и др.
23. Роль синонимов и антонимов в русской речи.
24. Культура речевого общения в учебной деятельности.

25. Культура повседневного общения в различных бытовых ситуациях.
26. Школьный и студенческий жаргон: общее и отличия.
27. Как научиться слушать других: стратегии деловой коммуникации.
28. Национальные особенности делового общения.
29. Особенности русского делового этикета.
30. Невербальные средства общения (жесты, позы, мимика).
31. Национальная специфика невербального общения.
32. Гендерные особенности коммуникативного поведения в деловом общении.
33. Стили коммуникативного поведения в деловой и неформальной обстановке.
34. Этика профессионального общения.
35. Культура речи и культура поведения в деловой сфере общения.
36. Монолог и диалог в профессионально значимых ситуациях.
37. Способы жизнеописания в деловой сфере: резюме, автобиография, curriculum vitae, портфолио, характеристика.
38. Роль новейших коммуникативных технологий в современном мире: плюсы и минусы.
39. Русское деловое письмо: типы, особенности оформления, речевой этикет.
40. Эпистолярный жанр: его прошлое и настоящее, место и роль в современных условиях.

Составитель:

канд.филол.наук, доцент кафедры М.С. Силантьева

## ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Оценочные средства:** тест, доклад, ситуационная задача

### СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА

#### 1. Характеристика оценочного средства.

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Доклад – это продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Ситуационная задача – это оценочное средство, включающее совокупность условий, направленных на решение практически значимой ситуации с целью проверки сформированности компетенций обучающихся.

Оценочные средства «Тест», «Доклад», «Ситуационная задача» соответствуют:

- Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки 18.03.01 Химическая технология (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 августа 2020 г. № 922;

- основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 18.03.01 Химическая технология (уровень бакалавриата), профилю химическая технология лекарственных средств;

- рабочей программе дисциплины Б1.В.01 «Культура речи и деловое общение», реализуемой по соответствующей основной профессиональной образовательной программе.

При помощи данного оценочного средства осуществляется контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений и владений, определенных ФГОС по соответствующему направлению подготовки в качестве результатов освоения учебной дисциплины.

#### 2. Система оценивания результатов

Промежуточная аттестация имеет целью определить степень достижения запланированных результатов обучения дисциплине. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. В билет для промежуточной аттестации включены задания, проверяющие теоретические знания (тестовые вопросы – 50) и задания, позволяющие оценить практические навыки (темы для доклада (сообщения) – 21, ситуационные задачи – 15), соответствующие содержанию формируемых компетенций. Тестирование и решение ситуационной задачи проводится в письменной форме. Время, отводимое обучающемуся на выполнение теста и решение задачи – 45 минут. На доклад (устная часть зачета) отводится 7-10 минут.

*Критерии и шкала оценивания:*

*Критерии и шкала оценивания:*

Тест:

*дифференцированная оценка:*

- оценка «отлично» ставится, если дано 90 – 100% верных ответов;
- оценка «хорошо» – дано 75 – 89% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» – дано 60 – 74 % верных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» – дано менее 60% верных ответов.

Доклад:

Используется система оценивания устных выступлений:

- оценка «зачтено» выставляется в случае представления доклада в соответствии с изложенными в методических указаниях требованиями с несущественными отклонениями от них;
- оценка «не зачтено» выставляется в случае существенных нарушений изложенных требований.

Ситуационная задача:

Используется недифференцированная система оценивания «зачтено – не зачтено»:

- оценка «зачтено» выставляется в случае составления письменного решения в соответствии с требованиями к составлению деловых бумаг или в случае несущественных отклонений от них;
- оценка «не зачтено» выставляется в случае существенных нарушений требований к деловым документам заданного типа, при наличии грубых стилистических и грамматических ошибок или их большого количества.

*Зачет* ставится в случае положительных результатов за каждую часть промежуточной аттестации.

**3. Комплект билетов к зачету.**

**МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Пермская государственная фармацевтическая академия»**  
**Министерства здравоохранения Российской Федерации**

Кафедра иностранных языков и фармацевтической терминологии

---

**КОМПЛЕКТ БИЛЕТОВ К ЗАЧЕТУ**

по дисциплине Б1.В.01 КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ (КР и ДО)

**Билет № 1**

1. Решите задания теста для итогового тестирования.
2. Сделайте доклад на выбранную тему.
3. Решите ситуационную задачу:

Коммуникативная ситуация: Вы поступаете на работу в Пермское НПО «Биомед» на должность технолога. В отделе кадров вас попросили написать автобиографию, которая будет вложена в «Личное дело».

Задача: напишите автобиографию, следуя правилам составления деловых документов.

**Билет № 2**

1. Решите задания теста для итогового тестирования.
2. Сделайте доклад на выбранную тему.
3. Решите ситуационную задачу:

Коммуникативная ситуация: Вы выступаете организатором научно-практической конференции по проблемам биотехнологии.

Задача: Подготовьте деловое письмо-приглашение специалистам и исследователям –

**Билет № 3**

1. Решите задания теста для итогового тестирования.
2. Сделайте доклад на выбранную тему.
3. Решите ситуационную задачу:

Коммуникативная ситуация: Вы – один из кандидатов на замещение вакантной должности технолога на крупном фармацевтическом производстве.

Задача: напишите резюме для получения желаемой должности.

**Билет № 4**

1. Решите задания теста для итогового тестирования.
2. Сделайте доклад на выбранную тему.
3. Решите ситуационную задачу:

Коммуникативная ситуация: Вы уезжаете в командировку и не можете лично получить на почте заказанный в интернет-магазине товар.

Задача: напишите доверенность на получение вашего заказа другим лицом.

Билет № 5

1. Решите задания теста для итогового тестирования.
2. Сделайте доклад на выбранную тему.
3. Решите ситуационную задачу:

Коммуникативная ситуация: Вы – младший технолог ООО «Хлебокомбинат № 2». Вы опоздали на работу по уважительной причине.

Задача: напишите объяснительную записку на имя руководителя предприятия о причинах опоздания.

Билет № 6

1. Решите задания теста для итогового тестирования.
2. Сделайте доклад на выбранную тему.
3. Решите ситуационную задачу:

Коммуникативная ситуация: Вы поступаете на должность технолога в Фармацевтическую компанию «Медисорб».

Задача: напишите заявление о приеме на работу.

Билет № 7

1. Решите задания теста для итогового тестирования.
2. Сделайте доклад на выбранную тему.
3. Решите ситуационную задачу:

Коммуникативная ситуация: Вы получили у секретаря профсоюзной организации предприятия крупную сумму для приобретения подарка на юбилей одного из сотрудников.

Задача: напишите расписку в получении средств на приобретение подарка.

Билет № 8

1. Решите задания теста для итогового тестирования.
2. Сделайте доклад на выбранную тему.
3. Решите ситуационную задачу:

Коммуникативная ситуация: В химической лаборатории, сотрудником которой вы являетесь, обнаружена неисправность в сушильном шкафу для стерилизации инструментов.

Задача: напишите служебную записку начальнику АХЧ о вызове специалиста для ликвидации неисправности.

Билет № 9

1. Решите задания теста для итогового тестирования.
2. Сделайте доклад на выбранную тему.
3. Решите ситуационную задачу:

Коммуникативная ситуация: Вы – координатор культмассовой работы среди студентов своей группы.

Задача: напишите план мероприятий на следующий учебный год.

Билет № 10

1. Решите задания теста для итогового тестирования.
2. Сделайте доклад на выбранную тему.
3. Решите ситуационную задачу:

Коммуникативная ситуация: Вы – координатор по организации уборки лаборатории ее сотрудниками в конце рабочего дня.

Задача: составьте условный график дежурства по лаборатории для 5 сотрудников.

**Билет № 11**

1. Решите задания теста для итогового тестирования.

2. Сделайте доклад на выбранную тему.

3. Решите ситуационную задачу:

Коммуникативная ситуация: Ваш близкий родственник пригласил вас на свадьбу, но дата торжества совпадает с очередной сессией, и вам необходимо сдать экзамены заранее.

**Билет № 12**

1. Решите задания теста для итогового тестирования.

2. Сделайте доклад на выбранную тему.

3. Решите ситуационную задачу:

Коммуникативная ситуация: По семейным обстоятельствам вам необходимо срочно выехать в родной город на неопределенное время.

Задача: напишите заявление на имя руководителя предприятия об отпуске за свой счет.

**Билет № 13**

1. Решите задания теста для итогового тестирования.

2. Сделайте доклад на выбранную тему.

3. Решите ситуационную задачу:

Коммуникативная ситуация: Вы заняты поиском работы в сфере технологии производства лекарств.

Задача: составьте резюме для рассылки в несколько организаций.

**Билет № 14**

1. Решите задания теста для итогового тестирования.

2. Сделайте доклад на выбранную тему.

3. Решите ситуационную задачу:

Коммуникативная ситуация: По какой-либо причине вы не смогли прийти на экзамен. Задача: напишите объяснительную записку на имя декана факультета о причинах вашей неявки на экзамен.

**Билет № 15**

1. Решите задания теста для итогового тестирования.

2. Сделайте доклад на выбранную тему.

3. Решите ситуационную задачу:

Коммуникативная ситуация: Для выполнения исследования вам необходимы химические реактивы, которых нет в лаборатории, сотрудником которой вы являетесь.

Задача: напишите служебную записку на имя руководителя лабораторией о приобретении нужных вам реактивов.

**Составитель:**

канд. филол. наук, доцент кафедры Силантьева М.С.

## Перечень оценочных средств

**Ролевая игра** – совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путём игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

**Доклад** – публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение определённой темы.

**Контрольная работа** – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу

**Опрос** – это средство контроля, проводимое с целью выявления уровня усвоения материала обучающимися по дисциплине.

**Презентация** – продукт самостоятельной работы обучающегося, позволяющий оценить умение раскрыть, оформить и наглядно представить содержание определенного вопроса, темы или результатов самостоятельного исследования с использованием технических средств.

**Рабочая тетрадь** – дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.

**Разноуровневые задачи и задания** – различают задачи и задания:

а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;

б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;

в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

**Ситуационная задача** – это оценочное средство, включающее совокупность условий, направленных на решение практически значимой ситуации с целью проверки сформированности компетенций обучающихся.

**Творческое задание** – частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

**Тест** – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

**Эссе** – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины или самостоятельно избранная обучающимся по проблематике читаемого курса. Цель написания эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого подхода к пониманию и осмыслению проблем научного знания, возможности его прикладного использования, а также навыков письменного изложения собственных мыслей и отношения к различным явлениям.

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.01 КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ**

**Компетенции:**

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

| Номер задания                                                              | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Правильный ответ | Компетенция |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|----------------|---------------|---------------|----------|-----------------|--------------------|---------------|------------------|--|----------|--|------------|--|--------------|--|----------------|--|-----------|--|--------------|--|----------------|--|--------------------|--|-------------|--|---------------|--|--------|--|----------------|--|-------------|--|------------|--|-----------------|--|------|--|----------------|--|-----------------|--|-----------------|--|--------------|--|------------------|--|---------------|--|------------|--|------------|--|----------|---|---|---|---|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|------|
| 1. Задание закрытого типа на установление соответствия (проверяет эксперт) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                  |             |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 1.                                                                         | <div>Установите соответствие между названиями препаратов и их дефинициями</div> <table><tr><th>Аббревиатура</th><th>Расшифровка</th></tr><tr><td>1) антибиотики</td><td>а) компоненты</td></tr><tr><td>2) пребиотики</td><td>питания,</td></tr><tr><td>3) ксенобиотики</td><td>благоприятствующие</td></tr><tr><td>4) пробиотики</td><td>росту нормальной</td></tr><tr><td></td><td>кишечной</td></tr><tr><td></td><td>микрофлоры</td></tr><tr><td></td><td>б) вещества,</td></tr><tr><td></td><td>чужеродные для</td></tr><tr><td></td><td>организма</td></tr><tr><td></td><td>в) вещества,</td></tr><tr><td></td><td>вырабатываемые</td></tr><tr><td></td><td>микроорганизмами и</td></tr><tr><td></td><td>действующие</td></tr><tr><td></td><td>губительно на</td></tr><tr><td></td><td>другие</td></tr><tr><td></td><td>микроорганизмы</td></tr><tr><td></td><td>г) вещества</td></tr><tr><td></td><td>микробного</td></tr><tr><td></td><td>происхождения и</td></tr><tr><td></td><td>сами</td></tr><tr><td></td><td>жизнеспособные</td></tr><tr><td></td><td>микроорганизмы,</td></tr><tr><td></td><td>оказывающие при</td></tr><tr><td></td><td>естественном</td></tr><tr><td></td><td>способе введения</td></tr><tr><td></td><td>благоприятные</td></tr><tr><td></td><td>эффекты на</td></tr><tr><td></td><td>микрофлору</td></tr><tr><td></td><td>человека</td></tr></table> <div>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:</div> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> | Аббревиатура     | Расшифровка | 1) антибиотики | а) компоненты | 2) пребиотики | питания, | 3) ксенобиотики | благоприятствующие | 4) пробиотики | росту нормальной |  | кишечной |  | микрофлоры |  | б) вещества, |  | чужеродные для |  | организма |  | в) вещества, |  | вырабатываемые |  | микроорганизмами и |  | действующие |  | губительно на |  | другие |  | микроорганизмы |  | г) вещества |  | микробного |  | происхождения и |  | сами |  | жизнеспособные |  | микроорганизмы, |  | оказывающие при |  | естественном |  | способе введения |  | благоприятные |  | эффекты на |  | микрофлору |  | человека | 1 | 2 | 3 | 4 |  |  |  |  | <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>в</td><td>г</td><td>б</td><td>а</td></tr></table> | 1 | 2 | 3 | 4 | в | г | б | а | УК-4 |
| Аббревиатура                                                               | Расшифровка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |             |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 1) антибиотики                                                             | а) компоненты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                  |             |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 2) пребиотики                                                              | питания,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |             |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 3) ксенобиотики                                                            | благоприятствующие                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                  |             |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 4) пробиотики                                                              | росту нормальной                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                  |             |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
|                                                                            | кишечной                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |             |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
|                                                                            | микрофлоры                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |             |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
|                                                                            | б) вещества,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |             |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
|                                                                            | чужеродные для                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |             |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
|                                                                            | организма                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |             |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
|                                                                            | в) вещества,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |             |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
|                                                                            | вырабатываемые                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |             |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
|                                                                            | микроорганизмами и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                  |             |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
|                                                                            | действующие                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |             |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
|                                                                            | губительно на                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                  |             |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
|                                                                            | другие                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                  |             |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
|                                                                            | микроорганизмы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |             |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
|                                                                            | г) вещества                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |             |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
|                                                                            | микробного                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |             |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
|                                                                            | происхождения и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                  |             |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
|                                                                            | сами                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  |             |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
|                                                                            | жизнеспособные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |             |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
|                                                                            | микроорганизмы,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                  |             |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
|                                                                            | оказывающие при                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                  |             |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
|                                                                            | естественном                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |             |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
|                                                                            | способе введения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                  |             |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
|                                                                            | благоприятные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                  |             |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
|                                                                            | эффекты на                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |             |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
|                                                                            | микрофлору                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |             |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
|                                                                            | человека                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |             |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 1                                                                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3                | 4           |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
|                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                  |             |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 1                                                                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3                | 4           |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
| в                                                                          | г                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | б                | а           |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 2.                                                                         | Установите соответствие между заимствованными словами и их русскими синонимами                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  | УК-4        |                |               |               |          |                 |                    |               |                  |  |          |  |            |  |              |  |                |  |           |  |              |  |                |  |                    |  |             |  |               |  |        |  |                |  |             |  |            |  |                 |  |      |  |                |  |                 |  |                 |  |              |  |                  |  |               |  |            |  |            |  |          |   |   |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |

|                                                                                              | <table><tr><th>Заимствование</th><th>Русский синоним</th></tr><tr><td>1) вендинг</td><td rowspan="4">а) наблюдение за объектом<br/>б) подбор персонала<br/>в) продажа через торговый автомат<br/>г) долгосрочная аренда</td></tr><tr><td>2) лизинг</td></tr><tr><td>3) мониторинг</td></tr><tr><td>4) рекрутинг</td></tr></table> <p>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:</p> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                | Заимствование     | Русский синоним | 1) вендинг                                                  | а) наблюдение за объектом<br>б) подбор персонала<br>в) продажа через торговый автомат<br>г) долгосрочная аренда | 2) лизинг                                                                                    | 3) мониторинг                                | 4) рекрутинг          | 1                                                                                                                 | 2 | 3 | 4 |   |                                                                                               |   |   | <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>в</td><td>г</td><td>а</td><td>б</td></tr></table> | 1    | 2 | 3 | 4    | в | г | а | б |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|------|---|---|---|---|--|
| Заимствование                                                                                | Русский синоним                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                   |                 |                                                             |                                                                                                                 |                                                                                              |                                              |                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |                                                                                               |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |      |   |   |   |   |  |
| 1) вендинг                                                                                   | а) наблюдение за объектом<br>б) подбор персонала<br>в) продажа через торговый автомат<br>г) долгосрочная аренда                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                   |                 |                                                             |                                                                                                                 |                                                                                              |                                              |                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |                                                                                               |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |      |   |   |   |   |  |
| 2) лизинг                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                   |                 |                                                             |                                                                                                                 |                                                                                              |                                              |                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |                                                                                               |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |      |   |   |   |   |  |
| 3) мониторинг                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                   |                 |                                                             |                                                                                                                 |                                                                                              |                                              |                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |                                                                                               |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |      |   |   |   |   |  |
| 4) рекрутинг                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                   |                 |                                                             |                                                                                                                 |                                                                                              |                                              |                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |                                                                                               |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |      |   |   |   |   |  |
| 1                                                                                            | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3                 | 4               |                                                             |                                                                                                                 |                                                                                              |                                              |                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |                                                                                               |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |      |   |   |   |   |  |
|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                   |                 |                                                             |                                                                                                                 |                                                                                              |                                              |                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |                                                                                               |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |      |   |   |   |   |  |
| 1                                                                                            | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3                 | 4               |                                                             |                                                                                                                 |                                                                                              |                                              |                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |                                                                                               |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |      |   |   |   |   |  |
| в                                                                                            | г                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | а                 | б               |                                                             |                                                                                                                 |                                                                                              |                                              |                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |                                                                                               |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |      |   |   |   |   |  |
| 3.                                                                                           | <p>Установите соответствие между типами документов и жанрами деловой документации</p> <table><tr><th>Группа документов</th><th>Жанр</th></tr><tr><td>1) организационно-распорядительные</td><td rowspan="3">а) отчет<br/>б) приказ<br/>в) заявление</td></tr><tr><td>2) частные (личные)</td></tr><tr><td>3) информационно-справочные</td></tr></table> <p>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:</p> <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>                             | Группа документов | Жанр            | 1) организационно-распорядительные                          | а) отчет<br>б) приказ<br>в) заявление                                                                           | 2) частные (личные)                                                                          | 3) информационно-справочные                  | 1                     | 2                                                                                                                 | 3 |   |   |   | <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td>б</td><td>в</td><td>а</td></tr></table> | 1 | 2 | 3                                                                                                                 | б    | в | а | УК-4 |   |   |   |   |  |
| Группа документов                                                                            | Жанр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                   |                 |                                                             |                                                                                                                 |                                                                                              |                                              |                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |                                                                                               |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |      |   |   |   |   |  |
| 1) организационно-распорядительные                                                           | а) отчет<br>б) приказ<br>в) заявление                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                   |                 |                                                             |                                                                                                                 |                                                                                              |                                              |                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |                                                                                               |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |      |   |   |   |   |  |
| 2) частные (личные)                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                   |                 |                                                             |                                                                                                                 |                                                                                              |                                              |                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |                                                                                               |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |      |   |   |   |   |  |
| 3) информационно-справочные                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                   |                 |                                                             |                                                                                                                 |                                                                                              |                                              |                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |                                                                                               |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |      |   |   |   |   |  |
| 1                                                                                            | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3                 |                 |                                                             |                                                                                                                 |                                                                                              |                                              |                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |                                                                                               |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |      |   |   |   |   |  |
|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                   |                 |                                                             |                                                                                                                 |                                                                                              |                                              |                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |                                                                                               |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |      |   |   |   |   |  |
| 1                                                                                            | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3                 |                 |                                                             |                                                                                                                 |                                                                                              |                                              |                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |                                                                                               |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |      |   |   |   |   |  |
| б                                                                                            | в                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | а                 |                 |                                                             |                                                                                                                 |                                                                                              |                                              |                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |                                                                                               |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |      |   |   |   |   |  |
| 4.                                                                                           | <p>Установите соответствие между фармацевтическими терминами и их дефинициями</p> <table><tr><th>Заимствование</th><th>Русский синоним</th></tr><tr><td>1) потеря биологически активным веществом своей активности;</td><td rowspan="4">а) инстиляция<br/>б) инфузия<br/>в) инаktivация<br/>г) инъекция</td></tr><tr><td>2) ручное введение небольших объемов лекарственных препаратов за несколько секунд или минут;</td></tr><tr><td>3) введение лекарственных средств по каплям;</td></tr><tr><td>4) медленное введение</td></tr></table> | Заимствование     | Русский синоним | 1) потеря биологически активным веществом своей активности; | а) инстиляция<br>б) инфузия<br>в) инаktivация<br>г) инъекция                                                    | 2) ручное введение небольших объемов лекарственных препаратов за несколько секунд или минут; | 3) введение лекарственных средств по каплям; | 4) медленное введение | <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>в</td><td>г</td><td>а</td><td>б</td></tr></table> | 1 | 2 | 3 | 4 | в                                                                                             | г | а | б                                                                                                                 | УК-4 |   |   |      |   |   |   |   |  |
| Заимствование                                                                                | Русский синоним                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                   |                 |                                                             |                                                                                                                 |                                                                                              |                                              |                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |                                                                                               |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |      |   |   |   |   |  |
| 1) потеря биологически активным веществом своей активности;                                  | а) инстиляция<br>б) инфузия<br>в) инаktivация<br>г) инъекция                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                   |                 |                                                             |                                                                                                                 |                                                                                              |                                              |                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |                                                                                               |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |      |   |   |   |   |  |
| 2) ручное введение небольших объемов лекарственных препаратов за несколько секунд или минут; |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                   |                 |                                                             |                                                                                                                 |                                                                                              |                                              |                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |                                                                                               |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |      |   |   |   |   |  |
| 3) введение лекарственных средств по каплям;                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                   |                 |                                                             |                                                                                                                 |                                                                                              |                                              |                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |                                                                                               |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |      |   |   |   |   |  |
| 4) медленное введение                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                   |                 |                                                             |                                                                                                                 |                                                                                              |                                              |                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |                                                                                               |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |      |   |   |   |   |  |
| 1                                                                                            | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3                 | 4               |                                                             |                                                                                                                 |                                                                                              |                                              |                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |                                                                                               |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |      |   |   |   |   |  |
| в                                                                                            | г                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | а                 | б               |                                                             |                                                                                                                 |                                                                                              |                                              |                       |                                                                                                                   |   |   |   |   |                                                                                               |   |   |                                                                                                                   |      |   |   |      |   |   |   |   |  |

|                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |         |      |   |   |  |  |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|---|---|--|--|--|--|--|--|
|                                                                                         | <div>лекарственного препарата.</div> <div>Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:</div> <table> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1       | 2    | 3 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 1                                                                                       | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 3       | 4    |   |   |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |         |      |   |   |  |  |  |  |  |  |
| <b>2. Задание закрытого типа на установление последовательности (проверяет эксперт)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |         |      |   |   |  |  |  |  |  |  |
| 5.                                                                                      | <p>Установите последовательность структуры делового телефонного разговора.</p> <p>1) Введение в курс дела<br/>2) Обсуждение ситуации<br/>3) Заключительные слова<br/>4) Представление сторон</p> <p>Ответ запишите в виде последовательности цифр.</p>                                                                                                                                                                                                                                                     | 4123    | УК-4 |   |   |  |  |  |  |  |  |
| 6.                                                                                      | <p>Установите последовательность расположения реквизитов объяснительной записки.</p> <p>1) заголовок документа (тема)<br/>2) дата составления<br/>3) подпись автора и ее расшифровка<br/>4) адресат (должность, фамилия, инициалы)<br/>5) название документа<br/>6) адресант (должность, фамилии, инициалы)<br/>7) текст документа (содержание)</p> <p>Ответ запишите в виде последовательности цифр.</p>                                                                                                  | 4651723 | УК-4 |   |   |  |  |  |  |  |  |
| 7.                                                                                      | <p>Выберите номера предложений с речевыми ошибками.</p> <p>1) Многие заболевания современного человека вызваны недостатком движения, или гипоксией.<br/>2) Поставщики прислали новый прейскурант на следующую партию лекарств.<br/>3) Вместо ответа на вопрос фармацевт молчала как рыба об лед.<br/>4) Не забудьте поставить подпись под заявлением.<br/>5) Из результатов проведенного исследования следует, что работу необходимо продолжить.</p> <p>Ответ запишите в виде последовательности цифр.</p> | 1235    | УК-4 |   |   |  |  |  |  |  |  |
| 8.                                                                                      | <p>Установите последовательность, которая соответствует пропускам слов в цепочке словосочетаний:</p> <p><b>... знания - ... устремления - ... профессии</b></p> <p>А. гуманные<br/>Б. гуманитарные<br/>В. гуманистические</p>                                                                                                                                                                                                                                                                              | ВАБ     | УК-4 |   |   |  |  |  |  |  |  |

|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                 |  |                                    |                                                            |      |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--|------------------------------------|------------------------------------------------------------|------|
|                                                                             | Ответ запишите в виде последовательности букв.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                 |  |                                    |                                                            |      |
| 3. Задание открытого типа с развернутым ответом/ задача (проверяет эксперт) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                 |  |                                    |                                                            |      |
| 9.                                                                          | <p>Решите ситуационную задачу:</p> <p><b>Ситуация:</b> Вы работаете на фармацевтическом предприятии ЗАО «Биодобавка» в отделе менеджмента начальником отдела. Вчера на рабочем месте менеджера по персоналу сломался персональный компьютер (западает кнопка включения блока питания). На предприятии ремонтом компьютеров занимается специальный технический отдел. Начальник отдела – Костарев Иван Ильич.</p> <p><b>Задача:</b> напишите служебную записку в отдел технического обслуживания для вызова техника и ремонта компьютера.</p>                        | <table><tr><td colspan="2">Вариант ответа:</td></tr><tr><td>Отдел менеджмента ЗАО «Биодобавка»</td><td>Начальнику отдела технического обслуживания Костареву И.И.</td></tr></table> <p>СЛУЖЕБНАЯ ЗАПИСКА</p> <p>12.12.2022 г.</p> <p>О ремонте персонального компьютера</p> <p>Довожу до Вашего сведения, что с 11.12.2022 г. на рабочем месте менеджера по персоналу неисправен компьютер (сломалась кнопка включения блока питания). Прошу принять необходимые меры.</p> <p>Начальник отдела менеджмента<br/>_____ Иванов А.А.</p>                                                                                                                                    | Вариант ответа: |  | Отдел менеджмента ЗАО «Биодобавка» | Начальнику отдела технического обслуживания Костареву И.И. | УК-4 |
| Вариант ответа:                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                 |  |                                    |                                                            |      |
| Отдел менеджмента ЗАО «Биодобавка»                                          | Начальнику отдела технического обслуживания Костареву И.И.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                 |  |                                    |                                                            |      |
| 10.                                                                         | <p>Решите ситуационную задачу:</p> <p><b>Ситуация:</b> Вы купили книгу в интернет-магазине с доставкой Почтой России. Псылка с книгой должна поступить в ближайшее почтовое отделение (отделение связи № 95) в пятницу, 27 января, но 26 января Вы уезжаете на 2 недели на каникулы домой. Если посылку не получить, она будет отправлена обратно в магазин.</p> <p><b>Задача:</b> напишите доверенность на получение Вашего почтового отправления на имя Вашего друга. Вашу подпись на документе может заверить начальник почтового отделения (Королёва Е.А.).</p> | <p>Вариант ответа:</p> <p>Доверенность</p> <p>25.01.2025 г. г. Пермь</p> <p>Я, Иванов Иван Иванович, проживающий по адресу: г. Пермь, ул. Ленина, д. 55, кв. 10, паспорт 057 № 222222, выдан 12.12.2000 г. ОВД Ленинского р-на г. Екатеринбурга, настоящей доверенностью уполномочиваю Петрова Александра Сергеевича (или <i>доверяю кому...</i>), паспорт 059 №33333, выданный ГУВД г. Перми, проживающий по адресу: г. Пермь, ул. Кирова, д. 2, кв. 3, получить в отделении связи № 95 по адресу: г. Пермь, ул. Ленина д. 97, адресованное мне почтовое отправление, расписаться за меня в получении и осуществлять все действия, связанные с выполнением данного</p> | УК-4            |  |                                    |                                                            |      |

|                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                      |      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|------|
|                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                 | поручения.<br>Доверенность действительна до тридцатого января 2025 года.<br>Подпись ____ Иванов И.И.<br>Подпись Иванова И.И. заверяю<br>Начальник почтового отделения № 95 _____ Королёва Е.А.       |      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 11.                                                                                                                           | Подберите фразеологизм, подходящий по смыслу к ситуации:<br><br><i>О человеке, который испытывает неловкость, попав в непривычную обстановку, говорят, что он - _____.</i>                      | Варианты ответов:<br><br>1) [чувствует себя] не в своей тарелке;<br>2) не в себе                                                                                                                     | УК-4 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 12.                                                                                                                           | Сформулируйте <b>цель</b> сообщения на тему «Язык рекламы лекарственных средств»:<br><br>Цель доклада – _____.                                                                                  | Вариант ответа:<br><br>(Цель доклада) – рассмотреть средства языковой выразительности, характерные для текстов рекламы лекарственных средств.                                                        | УК-4 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 13.                                                                                                                           | Найдите речевую ошибку, исправьте её и запишите правильный вариант:<br><br><i>Листья и цветки черники, высушенной в тени, берут в равных частях.</i>                                            | Варианты правильных ответов:<br><br>1) Листья и цветки черники, высушен <b>Н</b> Е в тени, берут в равных частях.<br><br>2) Высушен <b>Н</b> Е в тени листья и цветки черники берут в равных частях. | УК-4 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 14.                                                                                                                           | Найдите речевую ошибку, исправьте её и запишите правильный вариант:<br><br><i>Каждый человек должен знать и разбираться в лекарствах.</i>                                                       | Вариант правильного ответа:<br><br>Каждый человек должен <b>знать о лекарствах и разбираться в них.</b>                                                                                              | УК-4 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 4. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание....., дополнить предложенное (проверяет эксперт) |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                      |      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
| 15.                                                                                                                           | Вставьте пропущенные буквы в терминах:<br><br>а) ампл_фикация<br>б) м_ристема<br>с) компл_ментарная цепь ДНК<br>д) технология стер_лизации<br>е) прол_ферация<br>Запишите пропущенные буквы под | <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>И</td><td>Е</td><td>Е</td><td>И</td><td>И</td></tr></table>                                                                | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 | И | Е | Е | И | И | УК-4 |
| 1                                                                                                                             | 2                                                                                                                                                                                               | 3                                                                                                                                                                                                    | 4    | 5 |   |   |   |   |   |   |   |   |      |
| И                                                                                                                             | Е                                                                                                                                                                                               | Е                                                                                                                                                                                                    | И    | И |   |   |   |   |   |   |   |   |      |

|                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|
|                                                                                                                                                       | соответствующими цифрами:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                       | <table> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>                                                                                                                                                                                                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2    | 3 | 4 | 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1                                                                                                                                                     | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4    | 5 |   |   |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |
| 16.                                                                                                                                                   | <p>Выпишите лишнее по смыслу слово (плеоназм):</p> <p>Информация о свободных вакансиях постоянно обновляется на сайте предприятия.</p> <p>Лишнее слово – _____.</p>                                                                                                                                                                                      | свободных                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | УК-4 |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |
| <p><b>5. Задания комбинированного типа с выбором одного/нескольких правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора</b></p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |
| 17.                                                                                                                                                   | <p>Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и обоснуйте его, дав определение выбранного слова.</p> <p>Синонимом к слову <i>паллиатив</i> является слово</p> <p>1) полумера<br/>2) плацебо<br/>3) лекарство<br/>4) помощь<br/>5) палисадник</p>                                                                                                       | <p>1) <i>Полумера</i>. Паллиатив – это лекарство или какое-либо средство, дающее временное облегчение, но не излечивающее болезнь.</p>                                                                                                                                                                               | УК-4 |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |
| 18.                                                                                                                                                   | <p>Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ. Аргументируйте свой выбор.</p> <p>Нормам делового этикета отвечает реплика, открывающая телефонный диалог: ...</p> <p>1) Добрый день. Аптека № 2. Слушаю Вас.<br/>2) Алло, слушаю! Что Вы хотите?<br/>3) Да, по какому вопросу звоните?<br/>4) Алло! Представьтесь, пожалуйста!<br/>5) Да, кто это?</p> | <p>1) <i>Добрый день. Аптека № 2. Слушаю Вас.</i></p> <p>Согласно нормам делового телефонного этикета взявший трубку сотрудник учреждения должен представиться по должности или назвать учреждение.</p>                                                                                                              | УК-4 |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |
| 19.                                                                                                                                                   | <p>Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ. Аргументируйте свой выбор.</p> <p>Фразеологический оборот верно употреблен в предложении ...</p> <p>1) Не надо вешать на меня всех собак и кошек!<br/>2) Ничего не получилось – вернулись несолоно хлебавши.<br/>3) Спасибо организаторам выставки за прекрасное путешествие в мир иной!</p>            | <p>2) <i>Ничего не получилось – вернулись несолоно хлебавши.</i></p> <p>Вернуться несолоно хлебавши – значит вернуться ни с чем, не достиг желаемого. В остальных высказываниях речевые ошибки, связанные с употреблением фразеологизмов (<i>вешать на кого-л. всех собак; отойти в мир иной; свести счёты с</i></p> | УК-4 |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                   |      |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|     | <p>4) В бухгалтерии сводят последние счета с уходящим годом.</p> <p>5) Коллега не покривил в душе, сказал правду.</p>                                                                                                                                                                                                                              | <p><i>жизнью или с кем-л.; покривить душой).</i></p>                                                                                                                                              |      |
| 20. | <p>Выберите предложения с речевой избыточностью – плеоназмом.</p> <p>Аргументируйте ответ.</p> <p>1) Было принято решение решать проблему общими усилиями.</p> <p>2) Старые методы были признаны неправильными и бесполезными.</p> <p>3) Крупные промышленные гиганты перешли на новый режим работы.</p> <p>4) На дорогу ушло полчаса времени.</p> | <p>3) Крупные промышленные гиганты перешли на новый режим работы.</p> <p>Гигант – очень крупный объект.</p> <p>4) На дорогу ушло полчаса времени.</p> <p>Полчаса – единица измерения времени.</p> | УК-4 |