

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Лужанин Владимир Геннадьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.01.2026 18:25:56  
Уникальный программный ключ:  
d56ba45a9b6e5c64a319e2c5ae3b17cddb840af0

**МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего**  
**образования**  
**«Пермская государственная фармацевтическая академия»**  
**Министерства здравоохранения Российской Федерации**

Кафедра организации, экономики и истории фармации

УТВЕРЖДЕНА  
решением кафедры

Протокол от «21» октября 2025 г.

№3

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.11 Основы фармацевтической этики и деонтологии

*(индекс, наименование дисциплины), в соответствии с учебным планом)*

Б1.О.11 ОФЭиД

*(индекс, краткое наименование дисциплины)*

33.05.01 Фармация

*(код, наименование направления подготовки (специальности))*

Провизор

*(квалификация)*

Очная

*(форма(ы) обучения)*

5 лет

*(нормативный срок обучения)*

Год набора - 2026

Пермь, 2025

**Авторы–составители**

к. ф. н., доцент Гурьянова М.Н.

к. ф. н., доцент Гурьянов П.С.

Заведующий кафедрой ОЭФ,

к.ф.н., доцент

\_\_\_\_\_ В.Н. Тарасевич  
(подпись)

Согласовано Центральным методическим советом ФГБОУ ВО ПГФА Минздрава России  
протокол от 05.12.2025 г. № 2.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОПОП ВО .....	5
3. Содержание и структура дисциплины .....	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине .....	11
5. Методические материалы по освоению дисциплины .....	22
6. Учебная литература для обучающихся по дисциплине.....	22
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	23

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код индикатора достижения компетенции</b>	<b>Наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</b>
ОПК-4	Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с этическими нормами и морально-нравственными принципами фармацевтической этики и деонтологии.	ИДОПК-4.1.	Осуществляет взаимодействие в системе «фармацевтический работник-посетитель аптечной организации» в соответствии с нормами фармацевтической этики и деонтологии.	<p><b>На уровне знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Знает основные нормативные акты, регулирующие этическое взаимодействие в системе «фармацевтический работник - посетитель аптечной организации».</li> <li>- Знает основные принципы и правила биоэтики, определяющие взаимодействие в системе «фармацевтический работник - посетитель аптечной организации».</li> </ul> <p><b>На уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Умеет применять принципы и правила биоэтики с учетом требований нормативно-правовых актов при этическом взаимодействии в системе «фармацевтический работник - посетитель аптечной организации».</li> </ul>
		ИДОПК-4.2.	Осуществляет взаимодействие в системе «фармацевтический работник-медицинский работник» в соответствии с нормами фармацевтической этики и	<p><b>На уровне знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Знает основные нормативные акты, регулирующие этическое взаимодействие в системе «фармацевтический работник – медицинский работник».</li> <li>- Знает основные принципы и правила</li> </ul>



№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемо сти *, промежуто чной аттестаци и
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л	ЛР	ПЗ		
Очная форма обучения							
2 семестр							
Раздел 1	Этико-деонтологические аспекты в профессиональной фармацевтической деятельности провизора	6	2		2	2	О, Т
Тема 1.1	Фармацевтическая этика и её связь с историческими моделями медицинской этики. Основные моральные категории фармацевтической этики. Фармацевтическая деонтология, её отличия от медицинской и торговой. Проблемы фармацевтической этики в современном обществе.	6	2		2	2	О, Т
Раздел 2	Этические аспекты нормативно-правового регулирования обращения лекарственных средств и профессиональной деятельности фармацевтического специалиста на международном и российском уровне	18	4		6	8	О, Т
Тема 2.1.	Системы медицины и этические проблемы	8	2		2	4	О, Т

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемо сти *, промежуто чной аттестаци и
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л	ЛР	ПЗ		
Очная форма обучения							
2 семестр							
	современной организации медицинской и фармацевтической помощи в России						
Тема 2.2	Правовое регулирование этических аспектов обращения лекарственных средств и профессиональной деятельности фармацевтического специалиста на международном уровне	6	2		2	2	О, Т
Тема 2.3.	Фармацевтическая этика и надлежащие практики в обращении лекарственных средств	4			2	2	О, Т
Раздел 3	Этические аспекты проведения научных исследований и клинических испытаний	12	2		4	6	О, Т
Тема 3.1	Этические аспекты проведения научных исследований в области фармации	4			2	2	О, Т
Тема 3.2.	Этические аспекты проведения клинических испытаний лекарственных средств	8	2		2	4	О, Т
Раздел 4	Этические основы	14	2		4	8	О, Т

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемо сти *, промежуто чной аттестаци и
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л	ЛР	ПЗ		
Очная форма обучения							
2 семестр							
	производства и дистрибуции лекарственных средств и иных фармацевтических товаров						
Тема 4.1.	Этические основы производства и воспроизводства лекарственных средств и иных фармацевтических товаров	8	2		2	4	О, Т
Тема 4.2	Этические основы дистрибуции лекарственных средств	6			2	4	О, Т
Раздел 5	Этические основы продвижения лекарственных средств	18	2		6	10	О, Т
Тема 5.1.	Этические аспекты фармацевтической деятельности в сфере продвижения лекарственных препаратов	8	2		2	4	О, Т
Тема 5.2	Распространение информации медицинскими представителями. Этические критерии. Конфликт интересов	4			2	2	О, Т
Тема 5.3	Этические проблемы ценообразования на фармацевтические товары и стимулирования продаж	6			2	4	О, Т



№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемо сти*, промежуто чной аттестаци и
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л	ЛР	ПЗ		
Очная форма обучения							
2 семестр							
	фармацевтических товаров						
Раздел 6	Морально-этические нормы, правила и принципы профессиональной коммуникации со специалистами здравоохранения и пациентами аптекных организаций	36	4		14	20	О, Т
Тема 6.1.	Этико-деонтологические аспекты обучения и повышения квалификации фармацевтических специалистов	8	2		2	4	О, Т
Тема 6.2	Этико-деонтологические нормы взаимодействия провизора и врача.	4			2	2	О, Т
Тема 6.3	Этико-деонтологические аспекты взаимоотношения фармацевтических специалистов с коллегами	6			2	2	О, Т
Тема 6.4	Этико-деонтологические аспекты взаимодействия провизора с пациентами возрастной группы «поздняя взрослость»	6	2		2	2	О, Т
Тема 6.5	Этико-деонтологические нормы взаимодействия провизора и пациентов возрастной группы «ранняя	4			2	2	О, Т

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемо сти*, промежуто чной аттестаци и
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л	ЛР	ПЗ		
Очная форма обучения							
2 семестр							
	взрослость».						
Тема 6.6	Этико-деонтологические нормы взаимодействия провизора и пациентов различных социальных групп	4			2	2	О, Т
Тема 6.7	Этико-деонтологические аспекты взаимодействия провизора с пациентами различных возрастных групп на примере пациентов группы «Хронические больные». Промежуточная аттестация	6			2	4	О, Т Зачет
Всего:		108	54			54	

*Примечание:*

\* Т- тестирование, О - опрос.

### 3.2. Содержание дисциплины.

**Раздел 1.** Этико-деонтологические аспекты в профессиональной фармацевтической деятельности провизора

Тема 1.1. Фармацевтическая этика и её связь с историческими моделями медицинской этики. Основные моральные категории фармацевтической этики. Фармацевтическая деонтология, её отличия от медицинской и торговой. Проблемы фармацевтической этики в современном обществе.

**Раздел 2.** Этические аспекты нормативно-правового регулирования обращения лекарственных средств и профессиональной деятельности фармацевтического специалиста на международном и российском уровне

Тема 2.1. Системы медицины и этические проблемы современной организации медицинской и фармацевтической помощи в России.

Тема 2.2. Правовое регулирование этических аспектов обращения лекарственных средств и профессиональной деятельности фармацевтического специалиста на международном уровне. Тема 2.3. Фармацевтическая этика и надлежащие практики в обращении лекарственных средств

**Раздел 3.** Этические аспекты проведения научных исследований и клинических испытаний  
Тема 3.1. Этические аспекты проведения научных исследований в области фармации

Тема 3.2. Этические аспекты проведения клинических испытаний лекарственных средств.

**Раздел 4.** Этические основы производства и дистрибуции лекарственных средств и иных фармацевтических товаров

Тема 4.1. Этические основы производства и воспроизводства лекарственных средств и иных фармацевтических товаров

Тема 4.2 Этические основы дистрибуции лекарственных средств.

**Раздел 5.** Этические основы продвижения лекарственных средств

Тема 5.1. Этические аспекты фармацевтической деятельности в сфере продвижения лекарственных препаратов

Тема 5.2 Распространение информации медицинскими представителями. Этические критерии. Конфликт интересов

Тема 5.3 Этические проблемы ценообразования на фармацевтические товары и стимулирования продаж фармацевтических товаров.

**Раздел 6.** Морально-этические нормы, правила и принципы профессиональной коммуникации со специалистами здравоохранения и пациентами аптечных организаций.

Тема 6.1. Этико-деонтологические аспекты обучения и повышения квалификации фармацевтических специалистов

Тема 6.2. Этико-деонтологические нормы взаимодействия провизора и врача.

Тема 6.3 Этико-деонтологические аспекты взаимоотношения фармацевтических специалистов с коллегами

Тема 6.4 Этико-деонтологические аспекты взаимодействия провизора с пациентами возрастной группы «поздняя зрелость»

Тема 6.5 Этико-деонтологические нормы взаимодействия провизора и пациентов возрастной группы «ранняя зрелость».

Тема 6.6. Этико-деонтологические нормы взаимодействия провизора и пациентов различных социальных групп.

Тема 6.7 Этико-деонтологические аспекты взаимодействия провизора с пациентами различных возрастных групп на примере пациентов группы «Хронические больные».

#### **4. Фонд оценочных средств по дисциплине**

##### **4.1. Формы и оценочные средства для текущего контроля.**

**4.1.1. В ходе реализации используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся:** тестирование, опрос.

##### **4.1.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.**

Примеры текущего контроля:

## Тестирование

(тема «Фармацевтическая этика и её связь с историческими моделями медицинской этики. Основные моральные категории фармацевтической этики. Фармацевтическая деонтология, её отличия от медицинской и торговой. Проблемы фармацевтической этики в современном обществе»).

### 1. Дополнить термином

Модель медицинской этики, в основе которой лежит принцип «**соблюдения долга**», называется термином \_\_\_\_\_

### 2. Указать номер правильного ответа

Этические проблемы взаимоотношений фармацевтических специалистов в нашей стране (СССР) впервые в 1969 г. были рассмотрены в трудах следующего ученого

1. Е.Г. Эльяшевич
2. Т.И. Тольцман
3. П.В. Лопатин

### 3. Указать номер правильного ответа

Направление, которое сближает фармацевтическую и торговую деонтологию

1. выполнение лечебной функции
2. выполнение психотерапевтического воздействия на пациента
3. выполнение логистической координирующей функции
4. выполнение экономической функции

### 4. Дополнить названием принципа медицинской и фармацевтической этики

Отпуск в аптеке пациенту лекарственных препаратов и других фармацевтических товаров без непрозрачного фирменного пакета приводит к нарушению следующего этического принципа

### 5. Указать номер правильного ответа

Морально-нравственные принципы поведения фармацевтического работника при оказании своевременной и квалифицированной лекарственной помощи изложены в следующем документе, созданном сотрудниками кафедры УЭФ 1 ММИ им. И.М. Сеченова

1. Фокус на пациента
2. корпоративный кодекс
3. этический кодекс
4. этический комитет

#### 4.1.3. Шкала оценивания для текущего контроля.

Тестирование:

- 90 -100 % баллов – оценка «отлично»,
- 75 - 89 % баллов – оценка «хорошо»,
- 51- 74 % баллов – оценка «удовлетворительно»,
- 0 – 50 % баллов – оценка «неудовлетворительно».

Опрос:

- «Отлично» - выставляется обучающемуся, обнаружившему всестороннее, систематическое и глубокое знание теоретического материала. Обучающийся раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным

языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины; отвечал самостоятельно без наводящих вопросов преподавателя. Обучающийся последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы.

- «Хорошо» - выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание учебного материала. Обучающийся отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок.

- «Удовлетворительно» - выставляется обучающемуся, обнаружившему знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий. Обучающийся знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.

- «Неудовлетворительно» - выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала. Обучающийся не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; которые не замечает и не исправляет.

### Опрос

(тема «Этические аспекты проведения научных исследований в области фармации»).

1. Понятие – научная этика
2. Этика научного исследования.
3. Основные этические принципы научной деятельности
4. Этические нормы *научно-исследовательской работы*
5. Этические обязанности ученого в рамках этики науки
6. Нарушения этики в научных исследованиях
7. Псевдонаука и отличительные признаки псевдонауки
8. Направления научных исследований в фармации
9. Научная работа студентов, основные задачи научной работы студентов. Виды научной работы студентов. Этические аспекты выполнения научной работы студентами
10. Международный этический кодекс маркетинговых исследований

#### 4.2. Формы и оценочные средства для промежуточной аттестации.

##### 4.2.1. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

##### 4.2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации: тест.

#### Вариант 1

##### 1. Указать номер правильного ответа

Первая форма медицинской этики носит название:

1. Модель Гиппократ
2. Модель Парацельса
3. Деонтологическая модель

##### 2. Дополнить термином

Наука о долге фармацевта, нормах его поведения, обеспечивающих максимальную

полезность лечения, высокое качество работы фармацевта по сохранению здоровья пациента называется термином \_\_\_\_\_

**3. Указать номер правильного ответа**

Концепция Всемирной организацией здравоохранения, развивающая стратегическое направление развития здравоохранения, получила название

1. Надлежащая практика
2. Семь звёзд
3. Фокус на пациента

**4. Указать номер правильного ответа**

Направление, которое сближает фармацевтическую и медицинскую деонтологию

1. выполнение лечебной функции
2. выполнение психотерапевтического воздействия на пациента
3. выполнение торговой функции
4. выполнение экономической функции

**5. Дополнить названием документа**

Ролевые обязанности фармацевта, сформулированы в следующем международном документе:

**6. Дополнить названием функции**

Современный фармацевт в свете концепции «Фокус на пациента» должен выполнять следующую дополнительную функцию \_\_\_\_\_.

**7. Указать номер правильного ответа**

Фармацевт–наставник выполняет следующие задачи:

1. повышать грамотности населения
2. передавать информацию врачу
3. организовывать выполнение административных функций организации

**8. Указать номер правильного ответа**

Участие фармацевта–наставника в этом процессе не является односторонним: обучая других, он одновременно получает возможность:

1. участвовать в международных мероприятиях
2. обновления собственных знаний и совершенствования существующих навыков.
3. доступа к дополнительным объемам информации международного значения

**9. Указать номер правильного ответа**

К этическим проблемам, возникшие в ходе внедрения ОМС, относят

1. ограничение прав врача по приёму больных
2. сокращение бесплатной медицинской помощи
3. сокращение числа научных конгрессов, финансируемых фармацевтическими заводами

**10. Указать номер правильного ответа**

Этической проблемой военной страховки США является:

1. лечение лиц, не достигших 18 лет
2. лечение только у «семейного» врача
3. лечение только в армейских госпиталях

**11. Указать номер правильного ответа**

Этической проблемой внедрения «системы стандартов лечения» является невозможность творческого подхода врача к процессу лечения больного

1. неограниченное расширение творческого подхода врача к выбору методик и препаратов, используемых в терапии каждого больного

2. необходимость прохождения интернатуры всеми врачами, даже окончившими ВУЗы более 25 лет назад

#### 12. Дополнить определением

Главной профессиональной задачей фармацевта, в соответствии с «Этическим кодексом фармацевтического работника» является

---

#### 13. Указать номер правильного ответа

Стандарты надлежащих практик-это

1. требования, предъявляемые регуляторными органами здравоохранения на этапе разработки, исследований, производства и реализации лекарственных средств
2. требования, предъявляемые фармацевтическими компаниями к деятельности своих сотрудников на этапе разработки, исследований, производства и реализации лекарственных средств
3. требования, предъявляемые международными фармацевтическими организациями к деятельности фармацевтических компаний и их сотрудникам

#### 14. Указать номер правильного ответа

Надлежащая лабораторная практика регламентирует этичность медико-фармацевтической деятельности на следующем этапе жизненного цикла лекарственных средств:

1. промышленное производство лекарственных средств
2. клинические испытания
3. доклинические испытания

#### 15. Указать номер правильного ответа

Особыми этическими аспектами надлежащей лабораторной практики являются:

1. соблюдение прав человека, участвующего в качестве добровольца в клинических испытаниях
2. этическое отношение к лабораторным животным
3. недопущение использования контрафактных лекарственных средств

#### 16. Указать номер правильного ответа

В перечень этических требований ВОЗ к рекламным текстам входит следующее требования к языку рекламных текстов, предназначенных для широких слоев населения.

1. нужно использовать профессиональный медицинский язык
2. текст должен быть понятен
3. следует использовать формулировки, которые вызывают чувство страха или беспокойства для предупреждения самолечения

#### 17. Указать номер правильного ответа

Фаза I – первые испытания лекарственного средства на людях, проводятся на

1. на здоровых добровольцах
2. на больных людях
3. на больных людях, имеющих сопутствующие заболевания

#### 18. Указать номер правильного ответа

К особенности развития фармацевтической промышленности в СССР относят:

1. являлась составной частью системы Семашко
2. находилась вне системы Семашко
3. входила в систему страховой медицины

#### 19. Указать номер правильного ответа

Основным направлением фальсификации лекарственных препаратов в середине 19 века в

России являлась подделка:

1. маркировки ЛС
2. регистрационных номеров
3. штрих-кодов
4. по качеству и количеству

**20. Указать номер правильного ответа**

Фальсифицированное лекарственное средство – это

1. лекарственное средство, находящееся в обороте с нарушением гражданского законодательства;
2. лекарственное средство, сопровождаемое ложной информацией о его составе и (или) производителе
3. лекарственное средство, не соответствующее требованиям фармакопейной статьи либо в случае ее отсутствия требованиям нормативной документации или нормативного документа

**21. Указать номер правильного ответа**

Производство лекарственных средств в Российской Федерации осуществляется производителями лекарственных средств, имеющими следующий разрешительный документ:

1. государственный реестр
2. лицензию на производство лекарственных средств
3. приказ на соответствие производства правилам надлежащей практики

**22. Указать номер правильного ответа**

Недобросовестной признается реклама, которая:

1. содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;
2. содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;
3. содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока

**23. Указать номер правильного ответа**

В перечень этических требований ВОЗ к рекламным текстам входит следующее требование к языку рекламных текстов, предназначенных для широких слоев населения.

1. нужно использовать профессиональный медицинский язык
2. не следует использовать формулировки, которые вызывают чувство страха или беспокойства
3. следует использовать формулировки, которые вызывают чувство страха или беспокойства для предупреждения самолечения

**24. Указать номер правильного ответа**

Этическое требование о том, что информация о лекарственных препаратах, отпускаемых без рецепта на лекарственный препарат, может содержаться в публикациях и объявлениях средств массовой информации, специализированных и общих печатных изданиях, инструк-



циях по применению лекарственных препаратов, иных изданиях субъектов обращения лекарственных средств содержится в положениях следующего закона

1. закон об обращении лекарственных средств
2. закон о рекламе
3. закон о защите конкуренции

#### **25. Указать номер правильного ответа**

Цель этических критериев ВОЗ о продвижении лекарственных средств на рынок:

1. оказание поддержки и содействие в оказании медицинской помощи путем рационального использования лекарственных препаратов
2. увеличение самолечения
3. увеличение стоимости лечения

#### **26. Указать номер правильного ответа**

В этических критериях ВОЗ к продвижению ЛС указано требования к рекламному тексту

1. должен быть занавучен
2. должен быть понятным
3. текст должен содержать коммерческую информацию

#### **27. Указать номер правильного ответа**

Размещение на интернет-сайте утверждения о том, что силиконовый гель определенного производителя *«это единственный продукт, который связывается с эпидермисом и обеспечивает 24-часовую терапию и защиту»* должно быть квалифицировано, как нарушение следующего закона:

1. закон об обращении лекарственных средств
2. закон о рекламе
3. закон о защите конкуренции

#### **28. Указать номер правильного ответа**

Главной целью работы медицинского представителя является

1. Проинформировать обо всех аспектах лечения с помощью группы препаратов, в состав которой входит препарат, продвигаемый мед. представителем
2. Предотвратить системные врачебные ошибки при назначении лекарственных средств;
3. Склонить врача прописывать тот препарат, который медпредставитель продвигает
4. Распространить среди медицинских и фармацевтических работников литературу о группе препаратов, в состав которой входит препарат, продвигаемый мед. представителем

#### **29. Указать номер правильного ответа**

**Медицинским представителям разрешены следующие виды деятельности**

1. Вручать подарки медицинским работникам;
2. Оплачивать мед, и фармработникам развлечения и проезд к месту отдыха;
3. Посещать медработников на курсах повышения квалификации;
4. Предоставлять недостоверную и (или) неполную информацию о препаратах.

#### **30. Указать номер правильного ответа**

**Кто несёт ответственность за содержание и форму информации, распространяемой медицинскими представителями в соответствии с Кодексом маркетинговой практики Ассоциации международных фармацевтических производителей?**

1. Медицинский представитель;
2. Компания, продвигающая лекарственный препарат;
3. Старший медицинский представитель или региональный менеджер;

4. Органы здравоохранения, разрешившие деятельность фармацевтической компании;
5. Врачи и провизоры, действующие на основании информации, полученной от медицинского представителя.

**31. Указать номер правильного ответа**

**Как называется часть системы фармацевтической информации, которая находится при лечебно-профилактическом учреждении, и в которой провизор занимается обеспечением врачей информацией о лекарственных средствах, пропагандой достижений фармацевтической науки?**

1. Кабинеты фармацевтической информации
2. Справочное бюро
3. Хозрасчётная аптека
4. Главное аптекоуправление

**32. Дополнить названиями частей пирамиды фармацевтической информации**

По аналогии с пирамидой Семашко –структуры медицинских организаций в 80-е годы 20 столетия была выстроена пирамида фармацевтической информации, укажите её составные части от базовых мелких позиций до организаций, возглавляющих это направление.

**33. Указать номер правильного ответа**

**В соответствии с требованием какого нормативного документа основная часть вознаграждения медицинских представителей (зарплата, премия) не должна быть непосредственно связана с объемом продажи препарата, которой они содействовали?**

1. Федеральный закон от N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»;
2. Федеральный закон N 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»;
3. Федеральный закон «О рекламе» N 38-ФЗ;
4. Этические критерии продвижения лекарственных средств на рынок ВОЗ;
5. Федеральный закон «О защите конкуренции» N 135-ФЗ.

**34. Указать номер правильного ответа**

**Какая формулировка отражает суть понятия «конфликт интересов»?**

1. Ситуация, при которой из-за противоположности интересов медицинского представителя и пациента возникает конфликт между врачом и пациентом;

2. Ситуация, при которой у медицинских или фармацевтов возникает личная заинтересованность в получении выгоды, которое влияет или может повлиять на надлежащее исполнение ими профессиональных обязанностей;
3. Ситуация, при которой из-за противоположности интересов медицинского представителя и провизора возникает конфликт между врачом и пациентом.

**35. Указать номер правильного ответа**

**Как называется часть системы фармацевтической информации, которая находится при лечебно-профилактическом учреждении, и в которой провизор занимается обеспечением врачей информацией о лекарственных средствах, пропагандой достижений фармацевтической науки?**

1. Кабинеты фармацевтической информации
2. Справочное бюро
3. Хозрасчётная аптека
4. Главное аптекоуправление

**36. Указать номер правильного ответа**

**К этическим проблемам, возникшие в ходе внедрения обязательного медицинского страхования в Российской Федерации, относят**

1. Ограничение прав врача по приёму больных
2. сокращение бесплатной медицинской помощи
3. сокращение числа научных конгрессов, финансируемых фармацевтическими заводами

**37. Дополнить термином-названием покупательского психотипа**

Пациенты аптечных организаций, которым процесс приобретения товаров не доставляет удовольствие, им не хватает терпения ходить от одной аптеки в другую, они относятся к приобретению товара, как к необходимости, обладают следующим покупательским психотипом \_\_\_\_\_.

**38. Указать номер правильного ответа**

Такое поведение, как смещенная агрессия, когда недовольство работой Министерства здравоохранения переносится на специалистов аптечных организаций, характерно для пациентов следующего возраста

1. молодые люди
2. люди среднего возраста
3. люди пожилого возраста

**39. Дополнить термином**

Понимание человеком профессии, принятия себя в профессии и определяется особенностями профессии называется термином \_\_\_\_\_

**40. Указать номер правильного ответа**

Пациенты, характеризующиеся определенным покупательским поведением в отношении какой-либо товарной группы товаров аптечного ассортимента, относятся к следующей типологической группе:

1. возрастная группа
2. социальная группа
3. психологическая группа
4. потребительская группа

#### 4.2.3. Шкала оценивания:

- 90 -100 % баллов – оценка «отлично»,
- 75 - 89 % баллов – оценка «хорошо»,
- 51- 74 % баллов – оценка «удовлетворительно»,
- 50 % баллов – оценка «неудовлетворительно».

#### 4.3. Соответствие оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине формируемым компетенциям

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Оценочные средства промежуточной аттестации
		Тест
ОПК-4	ИДОПК-4.1.	+
	ИДОПК-4.2.	+

#### 4.4. Критерии оценки сформированности компетенций в рамках промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Структурные элементы оценочных средств	Критерии оценки сформированности компетенции	
			Не сформирована	Сформирована
ОПК-4	ИДОПК-4.1	Тест	Не знает основные нормативные акты, регулирующие этическое взаимодействие в системе «фармацевтический работник - посетитель аптечной организации». Не знает основные принципы и правила биоэтики, определяющие взаимодействие в системе «фармацевтический работник - посетитель аптечной организации». Не умеет применять принципы и правила биоэтики с учетом требований нормативно-правовых актов при этическом взаимодействии в	Знает основные нормативные акты, регулирующие этическое взаимодействие в системе «фармацевтический работник - посетитель аптечной организации». Знает основные принципы и правила биоэтики, определяющие взаимодействие в системе «фармацевтический работник - посетитель аптечной организации». Умеет применять принципы и правила биоэтики с учетом требований нормативно-правовых актов при этическом взаимодействии в системе «фармацевтический работник - посетитель аптечной организации».

			системе «фармацевтический работник - посетитель аптечной организации».	
	ИДОПК-4.2	Тест	<p>Не знает основные нормативные акты, регулирующие этическое взаимодействие в системе «фармацевтический работник – медицинский работник».</p> <p>Не знает основные принципы и правила биоэтики, определяющие взаимодействие в системе «фармацевтический работник – медицинский работник».</p> <p>Не умеет применять принципы и правила биоэтики с учетом требований нормативно-правовых актов при этическом взаимодействии в системе «фармацевтический работник - медицинский работник».</p>	<p>Знает основные нормативные акты, регулирующие этическое взаимодействие в системе «фармацевтический работник – медицинский работник».</p> <p>Знает основные принципы и правила биоэтики, определяющие взаимодействие в системе «фармацевтический работник – медицинский работник».</p> <p>Умеет применять принципы и правила биоэтики с учетом требований нормативно-правовых актов при этическом взаимодействии в системе «фармацевтический работник - медицинский работник».</p>

Компетенция считается сформированной на уровне требований к дисциплине в соответствии с образовательной программой, если по итогам применения оценочных средств промежуточной аттестации или их отдельных элементов результаты, демонстрируемые обучающимся, отвечают критерию сформированности компетенции.

Если по итогам проведенной промежуточной аттестации хотя бы одна из компетенций не сформирована на уровне требований к дисциплине в соответствии с образовательной программой (результаты обучающегося не соответствуют критерию сформированности компетенции), обучающемуся выставляется «не зачтено».

## **5. Методические материалы по освоению дисциплины**

Для организации учебного процесса по дисциплине разработаны следующие методические рекомендации:

1. Основы фармацевтической этики и деонтологии: рабочая тетрадь / [Текст] Пермская государственная фармацевтическая академия. Кафедра организации, экономики и истории фармации; сост. М.Н. Гурьянова [и др.], Пермь, ПГФА, 2025. – 80 с. испр, и перераб.

## **6. Учебная литература для обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

1. Лопатин П.В., Карташова О.В. Биоэтика./ Под ред. П.В. Лопатина. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ГЭОТАР Медиа, 2011- 272 с.
2. Скрипко, А. А. Основы фармацевтического консультирования и информирования. Учебное пособие. В 3 частях. Часть 2 Деонтологические и социально- психологические аспекты фармацевтического консультирования / А. А. Скрипко, Н. В. Фёдорова, А. А. Клименкова ; Иркутский государственный медицинский университет, Кафедра управления и экономики фармации. – Иркутск : ИГМУ, 2022 – 116 с. –
2. Алешина И.В. Поведение потребителей: Учебное пособие для вузов. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2000.-384с.: ил.
3. Шуванов В.И. Психология рекламы/В.И. Шуванов.-Изд.2-е.-Ростов-на Дону: Изд-во «Феникс», 2005.-315с.
45. Эльяшевич Е.Г. Фармацевтическая деонтология. // Фармация. –1986 № С. 58
6. Эриксон Э.Г. Восемь возрастов человека / Психология развития. Хрестоматия. М.: ЧеРо, 2005. С. 366-371

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Балалыкин Д.А., Киселев А.С. История и современные вопросы развития биоэтики. М.: ГЭОТАР Медиа, 2012.
2. Гурьянова М.Н. Этико-деонтологические аспекты процесса продаж фармацевтических товаров/М.Н. Гурьянова: Учебно-методическое пособие, - Пермь ГОУ ВПО «ПГФА Росздрави», 2011- 140с.
3. Аптекарский устав, извлечений из свода законов, полный собраний законов, распубликованных циркуляров МВД и разъяснений истории законодательства. С. Петербург: Типография МВД, 1880. –166с.
4. Кононова, С.В. Социальный статус и престиж фармацевтического работника в современном обществе/ С.В. Кононова, С.В. Петрова, Л.С. Богомолова, Н.Н. Дадус, Е.В. Шаленкова// Медицинский альманах. – 2011. –№ 1. – С.215–218.
5. Кравчук, И. В. Коммуникации с пациентами разных групп/ И.В. Кравчук //Новая аптека: Эффективное управление. –2011. –№ 8. –С. 58–62.
6. Лисовский, Н.А. Стандарты обслуживания покупателей как метод увеличения продаж в аптеках/ Н.А. Лисовский// Новая аптека. – 2012. – №1 – С.54-59.
7. Развитие фармацевтической практики: фокус на пациента. — Б.: 2008. —112 с.
8. Силуянова И.В. Биоэтика в России: ценности и законы. – 2001. – 192 с.

9. Таракановская, Е. В. Потребительское поведение российской молодежи в условиях рыночных отношений. : автореф. дис. ... канд. социол. наук : 22.00.03 / Таракановская Елена Витальевна ; Финансовая акад. при Правительстве РФ. – М., 2007. – 24 с
10. Федина, Е.А. Основы системы качества фармацевтических информационно-консультационных услуг/ Е.А. Федина// Новая аптека. – 2007. – №10. –С.70–78.
11. Хабриев Р., Вольская Е., Камаев Н. Опыт международных организаций по формированию этических критериев продвижения лекарственных препаратов // Remedium. 1997. - №9. – с. 44-45.

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Семинарские и практические занятия проводятся в специализированных учебных аудиториях, оснащенных наглядным материалом и литературой, необходимыми для изучения вопросов дисциплины: утвержденными методическими указаниями, специальной литературой. Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам академии и кафедры, есть возможность работы с сайтами BookUp, Consultantplus. На лекциях и занятиях используется мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор). Наборы таблиц/мультимедийных наглядных материалов по различным разделам дисциплины. Видеофильмы. Для освоения и закрепления отдельных вопросов разработаны ситуационные задачи, тестовые задания по изучаемым темам.

Образовательные технологии – коммуникативные технологии (опрос), неимитационные технологии (лекции, тестирование).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.11 Основы фармацевтической этики и деонтологии

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 33.05.01 Фармация

**Квалификация (степень) выпускника:** Провизор

**Форма обучения:** Очная

**Формируемая(ые) компетенция(и):**

ОПК-4 Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с этическими нормами и морально-нравственными принципами фармацевтической этики и деонтологии.

ИДОПК-4.1. Осуществляет взаимодействие в системе «фармацевтический работник-посетитель аптечной организации» в соответствии с нормами фармацевтической этики и деонтологии.

ИДОПК-4.2. Осуществляет взаимодействие в системе «фармацевтический работник-медицинский работник» в соответствии с нормами фармацевтической этики и деонтологии.

**Объем и место дисциплины в структуре ОПОП ВО:**

Дисциплина относится к базовой части ОПОП ВО, осваивается на 1 курсе (2 семестр), в соответствии с учебным планом, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 3 з.е. (108 акад. часов).

**Содержание дисциплины:**

**Раздел 1.** Этико-деонтологические аспекты в профессиональной фармацевтической деятельности провизора

Тема 1.1. Фармацевтическая этика и её связь с историческими моделями медицинской этики. Основные моральные категории фармацевтической этики. Фармацевтическая деонтология, её отличия от медицинской и торговой. Проблемы фармацевтической этики в современном обществе.

**Раздел 2.** Этические аспекты нормативно-правового регулирования обращения лекарственных средств и профессиональной деятельности фармацевтического специалиста на международном и российском уровне

Тема 2.1. Системы медицины и этические проблемы современной организации медицинской и фармацевтической помощи в России.

Тема 2.2. Правовое регулирование этических аспектов обращения лекарственных средств и профессиональной деятельности фармацевтического специалиста на международном уровне. Тема 2.3. Фармацевтическая этика и надлежащие практики в обращении лекарственных средств

**Раздел 3.** Этические аспекты проведения научных исследований и клинических испытаний Тема 3.1. Этические аспекты проведения научных исследований в области фармации

Тема 3.2. Этические аспекты проведения клинические испытания лекарственных средств.

**Раздел 4.** Этические основы производства и дистрибуции лекарственных средств и иных фармацевтических товаров

Тема 4.1. Этические основы производства и воспроизводства лекарственных средств и иных фармацевтических товаров

Тема 4.2 Этические основы дистрибуции лекарственных средств.

**Раздел 5.** Этические основы продвижения лекарственных средств



Тема 5.1. Этические аспекты фармацевтической деятельности в сфере продвижения лекарственных препаратов

Тема 5.2 Распространение информации медицинскими представителями. Этические критерии. Конфликт интересов

Тема 5.3 Этические проблемы ценообразования на фармацевтические товары и стимулирования продаж фармацевтических товаров.

**Раздел 6.** Морально-этические нормы, правила и принципы профессиональной коммуникации со специалистами здравоохранения и пациентами аптечных организаций.

Тема 6.1. Этико-деонтологические аспекты обучения и повышения квалификации фармацевтических специалистов

Тема 6.2. Этико-деонтологические нормы взаимодействия провизора и врача.

Тема 6.3 Этико-деонтологические аспекты взаимоотношения фармацевтических специалистов с коллегами

Тема 6.4 Этико-деонтологические аспекты взаимодействия провизора с пациентами возрастной группы «поздняя взрослость»

Тема 6.5 Этико-деонтологические нормы взаимодействия провизора и пациентов возрастной группы «ранняя взрослость».

Тема 6.6. Этико-деонтологические нормы взаимодействия провизора и пациентов различных социальных групп.

Тема 6.7 Этико-деонтологические аспекты взаимодействия провизора с пациентами различных возрастных групп на примере пациентов группы «Хронические больные».

**Форма промежуточной аттестации:**

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета