

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лужанин Владимир Геннадьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.01.2023 11:11:28
Уникальный программный ключ:
d56ba45a9b6e5c64a319e7c5ae3bb2cddb840af0

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В АСПИРАНТУРУ
по дисциплине «Управление и экономика фармации»
по научной специальности 3.4.3. – Организация фармацевтического дела

Организация фармацевтического дела – специальность, занимающаяся совершенствованием организации фармацевтического дела, включая маркетинговые исследования, рациональный фармацевтический менеджмент, многофакторный анализ и научное прогнозирование экономических явлений, теория управления, санитарно-гигиенические, математико-статистические, информационные, фармакоэкономические методы.

Значение решения научных и технических проблем данной специальности для народного хозяйства состоит в исследовании ранее неизвестных закономерностей в технологии изготовления лекарственных средств, их совместимости и разработке новых лекарственных форм; разработке основ государственного управления фармацевтической деятельностью в условиях рыночных отношений, методологии ценообразования в области лекарственных средств, проблем профессиональной подготовки фармацевтических специалистов, новых информационных технологий в фармации, разработке фармакоэкономических проблем.

Области исследований:

1. Исследование особенностей маркетинга и менеджмента при осуществлении фармацевтической деятельности.
2. Изучение особенностей организации лекарственного обеспечения населения в условиях ОМС и рынка.
3. Анализ рынка лекарственных средств.
4. Разработка методических основ государственного регулирования ценообразования в области лекарственных средств.
5. Разработка основ проектирования аптечных учреждений, в том числе аптечных учреждений здравоохранения и предприятий оптовой торговли.
6. Разработка новых информационных технологий в фармации.
7. Исследование проблем профессиональной подготовки и рационального использования фармацевтических кадров.
8. Изучение социально-психологических проблем профессиональной адаптации специалистов к условиям фармацевтического рынка.
9. Разработка основ охраны профессионального здоровья работников, занятых фармацевтической деятельностью.
10. Разработка проблем фармакоэкономики.

**1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ
ГРАЖДАН И ОБРАЩЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ**

1.1. Государственное регулирование охраны здоровья граждан.
Система здравоохранения. Законодательство в сфере здравоохранения.

1.1.1. Система здравоохранения. Органы исполнительной власти в сфере здравоохранения на федеральном и региональном уровнях. Структура

Министерства здравоохранения. Организации здравоохранения. Принадлежность фармацевтических организаций к системе здравоохранения.

1.1.2. Законодательство в сфере здравоохранения. Основные программы, Указы Президента РФ, федеральные законы и иные нормативные правовые акты в сфере здравоохранения. Основные положения ФЗ от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан РФ». Принадлежность фармацевтических организаций к системе здравоохранения. Право на осуществление медицинской и фармацевтической деятельности. Права медицинских работников и фармацевтических работников и меры их стимулирования. Обязанности медицинских работников и фармацевтических работников в сфере здравоохранения. Ограничения, налагаемые на фармацевтических работников при осуществлении ими профессиональной деятельности. Профессиональные некоммерческие организации, создаваемые медицинскими работниками и фармацевтическими работниками. Ответственность в сфере охраны здоровья. Охрана профессионального здоровья работников, занятых фармацевтической деятельностью.

1.2. Государственное регулирование обращения лекарственных средств.

1.2.1. Нормативно-правовое обоснование государственного регулирования обращения лекарственных средств и организации фармацевтической деятельности. Основные программы, Указы Президента РФ, федеральные законы и иные нормативные правовые акты в сфере обращения лекарственных средств. Федеральные целевые программы. Стратегия лекарственного обеспечения.

Роль и место фармации в системе здравоохранения. Обоснование нормативно-правового статуса фармацевтических организаций в современных условиях. Законодательное и нормативно-правовое обоснование принадлежности аптечных организаций к организациям здравоохранения и фармацевтических услуг к медицинским услугам. Фармацевтическая деятельность. Регламентация права на занятие фармацевтической деятельностью. Виды фармацевтических организаций.

Фармацевтическая помощь. Этико-деонтологические аспекты фармации. Надлежащая аптечная практика.

1.2.2. Регламентация обращения лекарственных средств ФЗ от 12 апреля 2010г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств». Государственная регистрация лекарственных препаратов. Производство и маркировка лекарственных средств. Регламентация оптовой и розничной торговли лекарственными средствами. Условия осуществления розничной торговли лекарственными препаратами медицинскими организациями в сельских поселениях. Регламентация ассортимента лекарственных средств аптечных организаций. Изготовление, хранение, отпуск лекарственных препаратов. Ответственность за нарушение законодательства РФ при обращении лекарственных средств и возмещение вреда, причиненного здоровью граждан вследствие применения лекарственных препаратов. Мониторинг безопасности лекарственных препаратов.

1.2.3. Государственный контроль при обращении лекарственных средств.

Федеральный государственный надзор в сфере обращения лекарственных средств. Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного (муниципального) контроля (надзора). Лицензирование производства лекарственных средств Лицензионный контроль в сфере производства лекарственных средств.

1.2.4. Лицензирование деятельности в сфере обращения лекарственных средств. Виды деятельности в сфере обращения лекарственных средств, подлежащие лицензированию. Лицензирующие органы, их полномочия. Лицензирование фармацевтической деятельности и деятельности по обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров. Лицензионные требования. Ответственность за нарушение лицензионных требований.

1.2.5. Государственное регулирование цен на лекарственные препараты для медицинского применения. Ценовая политика и ценообразование на фармацевтическом рынке. Способы государственного регулирования цен на лекарственные препараты для медицинского применения. Нормативные правовые акты, регламентирующие порядок государственного регулирования цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов. Правила государственной регистрации предельных отпускных цен производителей, установления предельных размеров оптовых и предельных размеров розничных надбавок. Формирование оптовых и розничных цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов. Порядок предоставления информации о ценах на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты. Ценообразование на лекарственные препараты, не включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов. Государственное регулирование цен на лекарственные препараты в системе лекарственного обеспечения граждан, имеющих право на государственную социальную помощь. Ответственность за несоблюдение установленного порядка ценообразования.

1.2.6. Обеспечение качества фармацевтических товаров. Основные нормативные правовые акты, регламентирующие обеспечение качества лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента. Международные стандарты ИСО серии 9000. Подтверждение соответствия товаров аптечного ассортимента: декларирование соответствия, сертификация. Способы предоставления покупателю информации о качестве реализуемых товаров. Система обеспечения качества в фармацевтических организациях. Внутренний фармацевтический контроль. Внутриаптечный контроль качества лекарственных средств. Приемочный контроль качества лекарственных средств. Обеспечение качества лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в процессе хранения. Санитарный режим в аптеках. Фальсифицированные, контрафактные и недоброкачественные лекарственные средства. Выявление, изъятие из обращения, уничтожение лекарственных

средств, непригодных к медицинскому использованию. Документальное оформление.

1.2.7. Государственное регулирование контролируемых групп лекарственных средств. Лекарственные средства, подлежащие контролю в РФ, классификация. Законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие оборот наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров, сильнодействующих и ядовитых веществ в Российской Федерации. Принципы государственной политики в сфере обращения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров. Государственная монополия на основные виды деятельности по обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров. Требования к помещениям, где осуществляется деятельность по обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров. Требования к работникам, осуществляющим деятельность по обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, порядок оформления допуска к работе, ограничения при допуске. Регламентация учета и отчетности по операциям, связанным с оборотом наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров, сильнодействующих и ядовитых веществ. Нормирование потребления наркотических средств и психотропных веществ.

1.3. Лекарственное обеспечение населения и медицинских организаций.

1.3.1. Организация лекарственного обеспечения населения. Организация лекарственного обеспечения населения в условиях медицинского страхования и рынка. Порядок назначения лекарственных препаратов и выписывания рецептов. Порядок выписывания рецептов на наркотические средства и психотропные вещества, оформление рецептурных бланков. Организация отпуска лекарственных препаратов в аптечных организациях. Отпуск наркотических средств и психотропных веществ из аптек. Особенности хранения, отпуска, учета сильнодействующих и ядовитых веществ. Лекарственные средства, подлежащие предметно-количественному учету. Порядок его ведения. Безрецептурный отпуск лекарственных препаратов. Организационные технологии фармацевтического обслуживания населения.

1.3.2. Организация лекарственного обеспечения граждан, имеющих право на государственную социальную помощь. Правовое обоснование лекарственного обеспечения граждан, имеющих право на государственную социальную помощь. Категории граждан, имеющих право на государственную социальную помощь. Финансирование лекарственного обеспечения граждан, имеющих право на государственную социальную помощь. Организация лекарственного обеспечения граждан, имеющих право на государственную социальную помощь в виде набора социальных услуг. Перечни лекарственных препаратов, медицинских изделий и специализированных продуктов лечебного питания для детей-инвалидов, которые можно отпускать гражданам, имеющим право на государственную социальную помощь. Организация лекарственного обеспечения граждан, имеющих право на получение лекарственных препаратов бесплатно и со скидкой при амбулаторном лечении за счет средств регионального бюджета. Требования к аптечным организациям, участвующим в

лекарственном обеспечении граждан, имеющих право на государственную социальную помощь. Обязанности и ответственность аптечной организации. Порядок организации снабжения и доставки лекарственных средств.

1.3.3. Стандартизация в здравоохранении. Рациональное использование лекарственных средств. Фармакоэкономика и фармакоэпидемиология. Основы стандартизации в здравоохранении. Понятие, виды рационального использования лекарственных средств. Факторы, влияющие на рациональное использование лекарственных средств. Оригинальные препараты и дженерики, их сравнительная характеристика. Оценка технологий здравоохранения. Направления рационализации использования лекарственных средств медицинскими организациями. Формулярная система, как эффективный механизм рационализации использования лекарственных средств. Основные элементы формулярной системы. Критерии выбора ЛС в формулярный список. Фармакоэкономика и фармакоэпидемиология. Основные методы фармакоэкономического анализа. Фармакоэкономические основы выбора ЛС. VEN – анализ и ABC – анализ лекарственных средств

1.3.4. Организация лекарственного обеспечения медицинских организаций. Современное состояние и проблемы лекарственного обеспечения в медицинских организациях. Стратегические направления совершенствования лекарственной помощи в медицинских организациях. Фармацевтическое обслуживание. Виды, статус, задачи, функции аптечных подразделений медицинских организаций. Виды и порядок осуществления фармацевтических работ и услуг в медицинских организациях. Источники и порядок финансирования лекарственного обеспечения медицинских организаций. Организация закупок, хранения, использования лекарственных средств в медицинских организациях. Порядок выписывания требований на лекарственные препараты отделениями. Особенности выписывания требований на лекарственные препараты, подлежащие предметно-количественному учету.

1.3.5. Фармацевтическая информация. Понятие информации, ее виды. Особенности фармацевтической информации, источники, регламентация. Методы фармацевтической информации, каналы распространения фармацевтической информации, нормативные документы, регламентирующие объем и содержание фармацевтической информации. Содержание обязательной информации при отпуске лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента. Потребители фармацевтической информации. Методы информационной работы с медицинскими, фармацевтическими работниками и населением. Организация процесса оказания фармацевтической информационно - консультационной услуги (ФИКУ). Профессиональное фармацевтическое консультирование. Алгоритмы. Концепция ответственного самолечения и организация информационного обеспечения в системе безрецептурного отпуска лекарственных препаратов. Понятие о рекламе, нормативные документы. Модель воздействия рекламы на покупателя. Методы аналитико-синтетической переработки информации. Методы и приемы изучения информационных потребностей специалистов отрасли.

1.4. Фармацевтическая помощь. Надлежащая аптечная практика.

1.4.1. Фармацевтическая помощь. Концепция, определение, основные принципы и виды деятельности фармацевтического работника в рамках оказания фармацевтической помощи населению.

1.4.2. Надлежащая аптечная практика (НАП). - цель создания и внедрения. Основные документы по разработке Правил надлежащей аптечной практики. Основные требования, предъявляемые Правилами НАП к фармацевтической деятельности, в том числе к назначению, отпуску и использованию ЛС. Элементы (направления) НАП, как реализация основных требований к аптечной практике:

- повышение профессионального уровня знаний и подтверждение профессиональной компетентности специалистов в межсертификационный период (способы обучения и аттестация персонала непосредственно в АО /в рамках системы качества аптеки/, индикаторы результативности обучения);
- пропаганда здорового образа жизни, укрепление здоровья и профилактика заболеваний (мероприятия, виды деятельности, должностные обязанности фармацевтического персонала в рамках осуществления фармацевтической профилактики; разработка программ, пропагандирующих здоровый образ жизни и сохранение здоровья населения; индикаторы результативности проведенных мероприятий);
- рациональное использование лекарств; влияние на прописывание и использование ЛС (мероприятия, виды деятельности, должностные обязанности фармацевтического персонала при отпуске рецептурных ЛС; способы сотрудничества в сфере отношений врач- провизор- пациент; особенности отпуска ЛС, назначенных врачом; индикаторы результативности внедряемых мероприятий);
- содействие и помощь при самолечении; (мероприятия, виды деятельности, должностные обязанности фармацевтического персонала, содействующие безопасному самолечению; особенности порядка и информационного

сопровождения при безрецептурном отпуске ЛС; основные симптомы и недомогания, при которых возможно использование ЛС БРО; критерии выбора ЛС для конкретного покупателя; индикаторы результативности внедряемых мероприятий).

1.4.3. Фармацевтическое обслуживание населения при отпуске лекарственных препаратов. Персонафикация обслуживания населения при отпуске ЛС. Принципы и порядок организации персонафикации обслуживания. Структура индивидуальной фармацевтической карты покупателя. Электронная версия регистрации информации о пациенте. Способы информирования покупателей о внедрении персонафицированного учета в аптечной организации. Информационный блок для повышения уровня знаний покупателей об использовании лекарств, включающий основные вопросы о безопасном применении препаратов и алгоритм действий покупателя при приобретении и использовании лекарств. Автоматизированное рабочее место провизора-консультанта (АРМ-ПК), информационное содержание, структура и принцип работы компьютерной программы для провизора-консультанта при безрецептурном отпуске ЛС и оказанию информационно-консультационных услуг при отпуске лекарственных препаратов. Аптека самообслуживания (АСО) как одна из организационных форм общедоступной аптеки. Опыт работы АСО в России и за рубежом. Проблемы и преимущества открытой формы лекарственного обслуживания населения. Открытая выкладка ЛС БРО как основная проблема бесконтрольного использования ЛС. Перечень ЛС БРО с позиций безопасности применения. Подходы к размещению ЛС в торговых залах аптек самообслуживания с позиций безопасности применения.

2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

2.1. Правовое обеспечение фармацевтической деятельности.

2.1.1. Регламентация гражданско-правовых отношений при осуществлении деятельности фармацевтических организаций. Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовые формы организаций. Субъекты предпринимательской деятельности. Юридические лица. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Основные мероприятия по открытию аптечных организаций. Хозяйственный договор как основа деятельности хозяйствующего субъекта. Понятие и значение хозяйственного договора. Основные виды хозяйственных договоров. Договор купли-продажи. Виды, порядок заключения (содержание, изменение, ответственность за нарушение договорных обязательств). Правовое регулирование приемки товаров по количеству и качеству.

2.1.2. Правовое регулирование трудовых отношений в фармацевтических организациях. Трудовое законодательство и иные акты, содержащие нормы трудового права. Права и обязанности работника и работодателя. Коллективный договор: содержание, порядок заключения, изменения, контроль исполнения. Трудовой договор: заключение, изменение, прекращение. Рабочее время. Работа за пределами нормальной продолжительности рабочего времени: сверхурочная работа, ненормированный рабочий день. Работа в праздничные и

выходные дни, в ночное время. Работа по совместительству. Совмещение профессий (должностей).

Время отдыха. Виды, порядок предоставления. Материальная ответственность сторон трудового договора. Виды материальной ответственности работника по объему возмещения, оформление, порядок взыскания ущерба. Трудовая дисциплина: обязанности сторон, поощрения и взыскания. Правила внутреннего трудового распорядка. Охрана труда в аптечных организациях: требования, обеспечение, контроль. Ответственность за нарушение законодательства о труде и об охране труда.

2.1.3. Правовое обоснование требований к помещениям аптечных организаций, организаций оптовой торговли лекарственными средствами, аптечных подразделений организаций здравоохранения. Разработка основ проектирования.

2.2. Защита прав потребителей.

2.2.1. Законы и иные нормативные правовые акты о защите прав потребителей. Закон РФ «О защите прав потребителей». Практика применения в аптечных организациях. Правила продажи отдельных видов товаров. Особенности продажи лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента. Состав, содержание информации о «продавце», товаре, качестве товара, ценах и способы доведения данной информации до потребителя. Понятие товара надлежащего и ненадлежащего качества, ответственность аптечных организаций за продажу товаров ненадлежащего качества. Право покупателя на возврат и обмен товара. Особенности применения такого права в аптечных организациях. Надзор за соблюдением прав потребителей.

2.3. Фармацевтический менеджмент и маркетинг.

2.3.1. Менеджмент руководителя Управление персоналом фармацевтической организации. Функции, принципы, методы, стиль управления. Кадровый менеджмент. Номенклатура фармацевтических специальностей и должностей, организация рабочих мест. Подбор, расстановка кадров, оценка трудовой деятельности, поддержание профессиональной компетентности. Работа с кадровым резервом. Социально-психологические аспекты управления персоналом. Социально-психологический климат. Мотивация труда. Установление заработной платы и компенсаций. Права руководителей аптечных организаций в выборе системы оплаты труда.

2.3.2. Система менеджмента качества фармацевтических организаций. Документационное обеспечение деятельности фармацевтических организаций. Делопроизводство. Документация службы качества.

2.3.3. Информационные технологии в фармации.

2.3.3. Фармацевтический маркетинг. Классификация товаров аптечного ассортимента. Ассортимент аптечных организаций. Классификация товаров аптечного ассортимента. Специфика формирования ассортимента в аптечных организациях. Конкурентная способность товара. Анализ жизненного цикла товара. Ассортиментная политика, основные показатели ассортимента. Анализ ассортимента. Оптимизация ассортимента с учетом скорости реализации лекарственных средств. Качество структуры ассортимента. Мерчандайзинг в

аптечных организациях. Современные формы организации розничной продажи товаров аптечного ассортимента. Аптеки самообслуживания. Технологии продаж. Выявление потребностей покупателя. Техники ведения диалога с потребителем. Завершение и сопровождение продажи. Покупательные сигналы. Способы завершения продажи.

2.3.4. Методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и лечебно-профилактических учреждений. Маркетинговые исследования как систематизированный сбор, анализ информации с целью принятия соответствующих управленческих решений. Деление маркетинговых исследований на количественные (определение емкости рынка, определение оптимального уровня цен, объемов и структуры спроса и предложения и т.д.) и качественные (удовлетворение потребительских нужд, изучение характеристик покупательского поведения, анализ возможности внедрения новых товаров и т.д.). Достоинства и недостатки разных методов организации маркетинговых исследований. Анкетирование, как письменный опрос респондентов по выявлению их позиций по конкретным вопросам, связанных с решением научной проблемы. Характеристика структуры анкеты и основных вопросов. Классификация вопросов анкеты. Сущность метода наблюдения как процедура равномерного и фиксируемого восприятия исследуемого объекта, характеризует функционирование рынка товаров и услуг. Классификация видов наблюдения по основаниям: степень формализации процедуры, положение наблюдателя, условия организации, регулярность проведения. Сущность экспертного опроса как метода получения маркетинговой информации. Экспертные оценки как мнения, оценки и прогнозы, высказанные специально подобранными группами авторитетных специалистов. Основные этапы экспертного опроса: подбор экспертов, проведение опроса экспертов, обработка результатов исследования, выводы и результаты опроса.

2.4. Современные требования к фармацевтическим работникам.

Роль фармацевтического работника в современных условиях и ее реализация в законодательстве России. Международные рекомендации. Номенклатура фармацевтических специальностей и должностей. Квалификационные требования к специалистам. Основные этапы достижения надлежащей квалификации специалистов. Непрерывное фармацевтическое образование. Аттестация, сертификация, аккредитация фармацевтических работников.

2.5. Фармацевтическая этика и деонтология.

Социальная ответственность фармацевтического работника. Фармацевтическая этика и деонтология: предмет, основные категории, методы исследования. Уровни взаимоотношений. Характеристик форм (моделей) медицинской этики. Этические кодексы как одна из основ фармацевтической помощи. Корпоративные этические кодексы фармацевтических организаций: цели, задачи, функции. Методы повышения этичности сотрудников фармацевтических организаций. Классификация пациентов. Социально-психологические подходы к больным при общении. Синтетические модели отношений между медицинским (фармацевтическим) работником и пациентом.

Типы конфликтов в аптеке и стили поведения фармацевтического работника в конфликтной ситуации (возврат товара, очереди, «провокационные ситуации» и т.д.).

3. ЭКОНОМИКА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ.

3.1. Фармацевтический рынок на современном этапе.

Тенденции и особенности российского фармацевтического рынка на современном этапе. Понятие, содержание, основы правового регулирования фармацевтического рынка. Субъекты фармацевтического рынка. Особенности рынка лекарственных средств. Этические аспекты продвижения лекарственных препаратов. Патентованные ЛС и воспроизведенные ЛС (дженерики). Особенности лекарственных средств как товара.

3.2. Экономика фармацевтических организаций. Налоговая система РФ.

3.2.1. Анализ и прогнозирование экономических показателей деятельности фармацевтических организаций. Особенности экономики и основные экономические показатели деятельности фармацевтических организаций. Доходы от реализации товаров и изготовления ЛС, внереализационные доходы. Анализ и прогнозирование объема реализации (товарооборота), дохода. Расходы фармацевтических организаций. Анализ и прогнозирование расходов. Прибыль и рентабельность фармацевтических организаций, анализ, прогнозирование. Распределение прибыли, остающейся в распоряжении фармацевтической организации. Фонды, образуемые из прибыли, остающейся в распоряжении организации, их использование. Товарные запасы фармацевтической организации. Анализ и нормирование товарных запасов.

3.2.2. Организация снабжения фармацевтических организаций лекарственными средствами и другими товарами аптечного ассортимента. Товаропроводящая система на фармацевтическом рынке: структура и функции составляющих элементов. Оптовая торговля ЛС. Организация поставок ЛС и других товаров аптечного ассортимента. Розничная торговля товарами аптечного ассортимента. Выбор поставщиков. Понятия «потребность» и «потребление». Факторы, влияющие на потребление лекарств. Определение потребности в лекарственных средствах.

3.2.3. Налогообложение в фармацевтических организациях.

3.3. Учет и отчетность в фармацевтических организациях.

Виды, объекты, предмет и метод учета. Организация первичного бухгалтерского учета в аптечных организациях. Учет движения и контроль использования товарно-материальных ценностей. Особенности внутриведомственного учета лекарственных средств. Учет денежных средств. Порядок ведения кассовых операций в РФ. Правила применения контрольно-кассовой техники. Ответственность за нарушения кассовой дисциплины и правил ведения учета. Порядок и формы расчетов с поставщиками, другими юридическими лицами.

Рекомендуемая литература:

1. Управление и экономика фармации: учебник В.Л.Багирова, 2004, Москва, ОАО «Издательство «Медицина».
2. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: Федеральный Закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ
3. Об обращении лекарственных средств: Федеральный закон от 12.04.2010 № 61-ФЗ (с изм)
4. Об образовании в Российской Федерации: ФЗ от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ
5. О наркотических средствах и психотропных веществах: Федеральный закон от 08.01.1998 № 3-ФЗ (с изм.)
6. О защите прав потребителей: Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (с изм.)
7. О государственной социальной помощи: Федеральный Закон от 17.07.1999 № 178-ФЗ (с изм.)
8. О лицензировании отдельных видов деятельности: Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ (с изм.)
9. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: Федеральный закон РФ 26.12.2008 № 294-ФЗ (с изм.)
10. О рекламе: Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ
11. О лицензировании фармацевтической деятельности: Постановление Правительства РФ от 22.12.2011 № 1081
12. О лицензировании деятельности по обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, культивированию наркосодержащих растений: Постановление Правительства РФ от 22.12.2011 № 1085
13. О государственном регулировании цен на лекарственные препараты, включенные в перечень ЖНВЛП: Постановление Правительства РФ от 29.10.2010 № 865
14. О совершенствовании государственного регулирования цен на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства: Постановление Правительства РФ от 08.08.2009 № 654
15. Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров ...: Постановление Правительства РФ от 19. 01. 1998 № 55 (с изм.)
16. Кирщина И.А. Анализ и планирование экономических показателей деятельности аптечных организаций: Учебно-методическое пособие / Кирщина И.А. –Пермь, 2013. -4,94 п.л., 250 экз. (Утверждено Учебно-методическим объединением по медицинскому и фармацевтическому образованию вузов России, №17-29/01 от 11.01.2010).
17. Порсева Н.Ю. Организация деятельности, связанной с оборотом наркотических средств и психотропных веществ в аптечных организациях: Учебно-методическое пособие /Порсева Н.Ю., Солонина А.В. – Пермь, 2013.- 4,25 п.л.-200 экз. (Утверждено Учебно-методическим объединением по медицинскому и фармацевтическому образованию вузов России, №17-29/257 от 26.06.2009).
18. Солонина А.В. Нормативно-правовые аспекты организации фармацевтической деятельности: учеб. пособие / А.В. Солонина.- 10-е изд. перераб. – Пермь, 2013.- 7,75 п.л. - 250 экз. (Утверждено Учебно-методическим

объединением по медицинскому и фармацевтическому образованию вузов России, УМО -212 от 14.04.2003).

19. Шумиловских Е.В. Обеспечение качества продукции, реализуемой аптечными организациями: Учебно-методическое пособие / Шумиловских Е.В., Солонина А.В. - Пермь, 2013. 4-е изд. перераб.- 3,3 п.л. - 200 экз. (Утверждено Учебно-методическим объединением по медицинскому и фармацевтическому образованию вузов России, №17-29/285 от 03.07.2009).

20. Смирнова Л.И. Правовое регулирование трудовых отношений в фармацевтических организациях: Учебно-методическое пособие / Смирнова Л.И. Под ред. Солониной А.В. - 7,75 п.л.- (Утверждено Учебно-методическим объединением по медицинскому и фармацевтическому образованию вузов России, №17-29/251 от 26.06.2009).

21. Тарасевич В.Н. Основы первичного учета финансово-хозяйственной деятельности аптечных организаций: учеб. пособие / Тарасевич В.Н., Новикова Н.В.- Пермь, 2013. - 8,75 - 200 экз. Утверждено ученым советом ПГФА, протокол № 5 от 31.01.2013.

22. Михайлова, В.Н. Соблюдение прав потребителей и правил продажи при осуществлении фармацевтической деятельности : учеб.-метод. пособие / В.Н. Михайлова ; под общ. ред. А.В. Солониной. - Пермь, 2013, изд.3-е, перераб.- 3,4 п.л. -300 экз.- Утверждено ученым советом ПГФА, протокол № 4 от 29.12.2011.

23. Порсева Н.Ю. Организация лекарственного обеспечения граждан, имеющих право на государственную социальную помощь: учеб. пособие / Н.Ю. Порсева, под ред. А.В. Солониной.- Пермь, 2013.- 2,75 п.л.- 300 экз.

24. Порсева Н.Ю. Порядок назначения, выписывания и отпуска лекарственных средств: учеб.-метод. пособие / Н.Ю. Порсева, под ред. Солониной А.В.- Пермь, 2013.- 5,75 п.л.-300 экз. Утверждено ученым советом ПГФА, протокол № 10 от 29.05.2008.

25. Михайлова В.Н, Козлова М.С. Делопроизводство в аптечных организациях: Учебное пособие / под ред. д.ф.н.,проф. Солониной А.В. Пермь, ГБОУ ВПО ПГФА Минздрава России - 5,87 п.л. 2013 г. Утверждено Ученым Советом ГБОУ ВПО ПГФА Минздрава России, протокол №7 от 28 марта 2013г.

26. Гурьянова М.Н. Маркетинговые исследования фармацевтических товаров и услуг. Учебно-методическое пособие/М.Н. Гурьянова - Утверждено Ученым советом ПГФА протокол №5 от 31 января 2013

27. Нормативные правовые акты, регламентирующие различные аспекты деятельности в сфере обращения лекарственных средств.

28. О номенклатуре специальностей специалистов с высшим и послевузовским медицинским и фармацевтическим образованием в сфере здравоохранения Российской Федерации: Приказ Минздравсоцразвития РФ от 23.04.2009 № 210н

29. Об утверждении номенклатуры должностей медицинских работников и фармацевтических работников:Приказ Минздрава России от 20 декабря 2012 г. № 1183н .

30. Об утверждении квалификационных требований к специалистам с высшим и послевузовским медицинским и фармацевтическим образованием в сфере здравоохранения: Приказ Минздравсоцразвития РФ от 07.07.2009 № 415н
31. Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников в сфере здравоохранения": Приказ Минздравсоцразвития РФ от 23.07.2010 № 541н
32. Руководство «Разработка фармацевтической практики, направленной на заботу о пациентах», ВОЗ и МФФ.-2006
33. Надлежащая аптечная практика в новых независимых государствах: Руководство по разработке и внедрению стандартов / ВОЗ. - Копенгаген, Дания, 2001
34. Юданов А.Ю., Вольская Е.А., Ишмухаметов А.А., Денисова М.Н. Фармацевтический маркетинг. М: Издательство ИИА «Ремедиум» - 2007. – 589 с.