Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лужанин Владимир Геннадьевич
Должность: исполняющий обязанности ректора
Дата подписания: 11.04.2022 09:24:09
Уникальный программный ключ:
4f6042f92f26818253a66720564647936b9b07ac6

Министерство здравоохранения Российской Федерации
государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Пермская государственная фармацевтическая академия»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры
Протокол от «___» июня 20___ г.
№ ____

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ЕН.1 Экономика организации
(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)
направление подготовки (специальность)

33.02.01 Фармация
(код, наименование направления подготовки (специальности)

Среднее профессиональное образование
(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

Фармацевт
(квалификация)

Очная
(форма(ы) обучения)

Составитель:
Швец Ф.В., ст. преподаватель

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Общие и утвердившиеся в практике правила и приемы конспектирования лекций:

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их.

В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий. В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков и эти знания использовать в практической деятельности.

В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Тема 1. Организация в рыночной экономике. Классификация организаций по виду и характеру деятельности

Определение фирмы.

Фирма в рыночной экономике.

Фирма как субъект предпринимательской деятельности.

Классификация фирм в системе национальной экономики.

Ассоциативные формы предпринимательства.

Создание и ликвидация фирмы (юридического лица).

Определение фирмы

Термин «фирма» имеет два основных значения:

✓ ***в узком смысле –*** _____

_____

✓ ***в широком смысле –*** _____

_____

Данное понятие – фирма – имеет ряд синонимов: коммерческая организация, предприятие, компания, корпорация.

Наиболее широким в данном ряду является понятие - ОРГАНИЗАЦИЯ - _____

_____

_____

Коммерческую организацию отличает _____

_____ .

С точки зрения **российского законодательства**, фирмы – **коммерческие организации.**

ПРЕДПРИЯТИЕ - _____

_____

_____

Различают государственные, муниципальные, коллективные, индивидуальные (семейные, частные).

В соответствии с ГК (ст. 132) предприятие - _____

_____

_____

ФИРМА - _____

_____

_____ . Фирмой называют коммерческую организацию любой организационно-правовой формы и сферы деятельности. Различают следующие виды фирм:

✓ _____

_____

✓ _____

_____

✓ _____

_____

✓ _____

_____

✓ _____

_____

✓ _____

_____

✓ _____

_____

✓ _____

_____

КОМПАНИЕЙ принято называть _____

_____

КОРПОРАЦИЯ –

Классификация фирм в системе национальной экономики

Классификация фирм по отраслям.

В системе общественного производства принято выделять две сферы:

✓ _____

✓ _____

Сферы подразделяются на ***отрасли*** - _____

_____

_____

Возможно *продуктовое* определение отраслевой принадлежности фирмы – _____

_____ и *адм*

_____

Сфера материального производства	***Нематериальная сфера***
отрасль комплексная	*отрасли*
I. _____	
отрасли специализированные	
II. _____	
III. _____	

Классификация фирм по видам экономической деятельности на основе _____

Классификация фирм по размерам.

Основной критерий классификации фирм по размерам – _____

_____.

✓ ***Малые*** - _____

✓ ***Средние –*** _____

✓ ***Крупные –*** _____

✓ ***Особо крупные –*** _____

Существует законодательно определенный статус «Малое предприятие» см. № 88 ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» (14.06.95). Кроме численности в данном законе определен критерием малого предприятия _____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

А также к данной категории предпринимателей относятся _____

Статус малого предприятия должен быть зарегистрирован путем включения в реестр г. Москвы или другого субъекта РФ.

Существует тесная связь размеров и отраслевой принадлежности фирмы (в машиностроение - крупные и особо крупные, в общепите – малые и т.д.)

Франчайзинг – одна из разновидностей малого предпринимательства, _____

_____

_____

_____

_____

Классификация фирм по принадлежности капитала.

✓ _____

✓ _____

✓ _____

✓ _____

Классификация фирм по формам собственности.

✓ _____

✓ _____

✓ _____

✓ _____

✓ _____

✓ _____

Классификация фирм по организационно-правовым формам.

Организационно-правовая форма – _____

_____

Индивидуальное предпринимательство –

Товарищества –

Общества –

Зависимые общества (ГК ст. 105, 106)

Кооперативы –

Унитарные предприятия

. Имущество таких предприятий

Представительства и филиалы (ГК ст. 55 ГК)

Простое товарищество (ГК ст. 1041-1054) –

Ассоциативные формы предпринимательства

Под ассоциативным предпринимательством понимается _____

_____ и созд

_____

Картель – _____

_____

_____

Синдикат – _____

_____

_____

Пул – _____

_____

Трест – _____

_____

_____

Концерн – _____

_____

_____

Холдинг – _____

_____

Финансово-промышленная группа – _____

_____

_____

_____

_____

Консорциум – _____

_____

_____

Создание и ликвидация фирмы (юридического лица)

Создание новой фирмы обусловлено наличием следующих объективных факторов:

✓ _____

✓ _____

✓ _____

Фирма может создаваться

✓ _____

✓ _____

✓ _____

Интеграция – _____ – может идти по трем направлениям:

✓ _____

_____

_____

✓ _____

_____

_____

✓ _____

_____

_____

В результате такого объединения происходит укрупнение фирмы, что принято классифицировать, как концентрацию производства – сосредоточение производства на крупных фирмах.

Во всех этих случаях образуется новая фирма – юридическое лицо. Фирма считается созданной _____

_____

_____

_____

В заявлении о регистрации указывается _____

_____

_____ .

В учредительных документах определяется _____

_____

_____

После государственной регистрации, предприятие регистрируется _____

_____

_____

Ликвидация или реорганизация предприятия происходит также через уполномоченные на то государственные органы путем _____

_____

_____

Частный случай ликвидации фирмы – _____

_____

Банкротство – _____

_____

_____

_____

Банкротство фирмы – это процесс, который должен осуществляться в соответствии с принятыми процедурами (Закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 27.09.02).:

✓ _____

✓ _____

✓ _____

✓ _____

✓ _____

Как правило, две последние процедуры приводят к ликвидации организации должника.

Тесты

1. В чем основное отличие коммерческой организации от некоммерческой?

а) основой создания коммерческой организации является частная собственность

б) целью коммерческой организации является покупка и продажа товара

в) целью коммерческой организации является получение прибыли

г) целью коммерческой организации является создание продукции, оказание услуг и выполнение работ

2. Как классифицируются предприятия по формам собственности?

а) государственные, муниципальные, частные, коллективные

б) частные, государственные, смешанные

в) частные, государственные, индивидуальные

г) индивидуальные, государственные, коллективные

3. Какой организационно-правовой формы юридического лица не существует?

а) общество с дополнительной ответственностью

б) товарищество с ограниченной ответственностью

в) товарищество на вере

г) муниципальное унитарное предприятие

4. Для каких организационно-правовых форм учредительным документом является только устав?

а) общества с ограниченной ответственностью

б) полные товарищества

в) унитарные предприятия

г) коммандитные товарищества

5. Юридическое лицо считается созданным с момента:

а) подписания учредительных документов

б) его государственной регистрации и занесения в реестр юридических лиц

в) проведения первого общего собрания учредителей

г) постановки на учет в налоговых органах

6. Какие из ниже перечисленных признаков являются определяющими для юридического лица?

а) наличие фирменного названия, юридического адреса, учредительных документов и учредителей

б) наличие производственно-управленческой организационной структуры, ведение

хозяйственной деятельности с целью извлечения прибыли

в) наличие персонала, основного и оборотного капитала

г) наличие обособленного имущества, самостоятельного баланса, способность осуществлять права и исполнять обязанности, отвечать по обязательствам, выступать в суде

7. Каков минимальный размер уставного капитала открытого акционерного общества?

а) 1000 МРОТ

б) 100 МРОТ

в) 1 млн. рублей

г) не определен

8. Какой орган управления акционерным обществом является высшим?

а) совет директоров

б) общее собрание акционеров

в) правление

г) наблюдательный совет

9. Какие критерии установлены для отнесения предприятий к разряду малых в Москве и Московской области?

а) численность

б) численность и условия формирования уставного капитала

в) объём выпуска продукции и численность

г) численность, объём выпуска продукции, условия формирования уставного капитала

10. Кто может быть собственником унитарного предприятия?

а) государственные и муниципальные органы

б) любой субъект хозяйственного права

в) юридические и физические лица

г) организация в форме унитарного предприятия

11. На каких основаниях может совершиться ликвидация юридического лица?

а) по решению учредителей (истечение срока, учредительный договор и т. п.)

б) по решению государственных органов (налоговой инспекции и т. п.)

в) по признанию судом недействительности регистрации или банкротства организации

г) по решению руководителя организации

12. Кому принадлежит имущество, приобретенное государственным унитарным предприятием за счет чистой прибыли?

а) имущество является собственностью предприятия

б) имущество принадлежит предприятию на праве хозяйственного ведения

в) имущество принадлежит собственнику (муниципальному или федеральному органу РФ)

г) имущество является собственностью трудового коллектива этого предприятия

13. Какое из объединений предприятий прекращает свое существование после достижения цели создания?

а) концерн

б) консорциум

в) холдинг

г) трест

14. Какой фактор является определяющим при образовании новых и расширении действующих предприятий в рыночной экономике?

а) наличие неудовлетворенного спроса на продукцию, работы, услуги

б) наличие ресурсов, необходимых для организации производства продукции

в) высокий уровень развития науки и техники в соответствующей отрасли производства

г) наличие всех факторов производства

15. Что относится к факторам производства коммерческой организации

а) имущество, трудовые ресурсы, информация

б) поставщики ресурсов, денежные средства, потребители продукции

в) органы власти

г) труд, земля, капитал, предпринимательская способность

16. Что объединяет участников картели?

а) единая политика в области сбыта

б) единые органы управления деятельностью

в) единый технологический процесс

г) перекрестное владение акциями

Тема 2. Механизмы функционирования рынка. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения

Вопросы к занятию.

1. Закон спроса и кривая спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Виды потребительских товаров: взаимозаменяемые и взаимодополняющие, «нормальные» и низшей категории. Понятия «изменение спроса» и «изменение величины спроса».
2. Закон предложения и кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Понятия «изменение предложения» и «изменение величины предложения».
3. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесное количество. Дефицит и излишек.
4. Ценовая эластичность спроса и ее типы. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Особенности измерения ценовой эластичности спроса. Изменение валовой выручки (валового дохода) продавца в зависимости от типа ценовой эластичности спроса. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
5. Ценовая эластичность предложения, ее типы. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения.
6. Мгновенное, краткосрочное и длительное равновесие.
7. Поведение потребителя. Полезность.
8. Кардиналистский (количественный) подход к определению полезности. Максимизация общей полезности. Закон убывающей предельной полезности. Условие потребительского равновесия. Взаимосвязь закона убывающей предельной полезности и закона снижающегося спроса.
9. Ординалистский (порядковый) подход к определению полезности. Кривые и карта безразличия. Предельная норма замещения. Линия бюджетного ограничения. Оптимальный потребительский выбор.
10. Эффект замещения и эффект дохода. Практическое значение теории потребительского поведения.

Вопросы для самоконтроля.

1. Чем отличаются понятия «спрос» и «потребность»? Что такое платёжеспособный спрос?
2. Что показывает закон спроса? Какую взаимосвязь отражает кривая спроса?
3. Тождественны ли понятия «изменения в спросе» и «изменение величины спроса»? Ответ аргументируйте примерами.
4. Приведите основные неценовые факторы спроса и покажите их влияние на спрос.
5. Сформулируйте понятие «предложение», закон предложения.

6. Какие факторы определяют перемещение по кривой спроса, кривой предложения вверх или вниз?
7. Назовите факторы, под влиянием которых кривая предложения сдвигается влево или вправо.
8. Какие последствия может иметь установление фиксированной цены государством?
9. В чем состоит принцип «невидимой руки» А. Смита?
10. Каковы особенности эластичного и неэластичного спроса? Что представляет собой совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос?
11. Эластичен или нет спрос на лекарства, продаваемые по рецепту? Почему? Согласны ли Вы со встречающимся порой утверждением, что цены на лекарства, продаваемые по рецепту, могут завышаться, так как люди обязаны покупать то, что прописывает врач?
12. Что представляет собой ценовая эластичность предложения и как ее определить?
13. Какую роль в определении величины эластичности предложения играет фактор времени? Чем отличаются три типа рыночных периодов?
14. Каковы главные принципы маржинализма?
15. Что такое полезность товара?
16. В чем заключается сущность кардиналистского и ординалистского подходов к измерению полезности?
17. Что представляет собой общая полезность и как она измеряется по мере потребления дополнительных единиц данного товара?
18. Как определяется предельная полезность? Сформулируйте закон убывающей предельной полезности.
19. В чем проявляется взаимосвязь между законами убывающей предельной полезности и снижающегося спроса?
20. Какие факторы определяют рациональный потребительский выбор?
21. Что представляет собой условие потребительского равновесия?
22. Что такое кривые безразличия и какими свойствами они обладают?
23. Что такое предельная норма замещения и что она характеризует?
24. Приведите уравнение бюджетной линии.
25. В чем проявляется эффект замещения (замены)? Что представляет собой эффект дохода? От чего зависит степень влияния эффекта дохода на спрос?

Тесты.

1. В законе спроса проявляется:
   а) зависимость между спросом и предложением;
   б) прямая зависимость между спросом и ценой;
   в) зависимость между спросом и количеством денег, находящимся в распоряжении покупателя;
   г) обратная зависимость между ценой и величиной спроса.
2. Укажите, какой из перечисленных ниже факторов повлиял на спрос, а какой – на объем спроса:
   а) цена на арбузы поднялась – в результате снизились продажи;
   б) рост доходов потребителей привёл к увеличению покупок новых машин;
   в) повышение цен на говяжье мясо увеличило покупки соевых шницелей;
   г) прошла мода на биологически активные добавки (БАД), поэтому сократились покупки этих препаратов.
3. Закон предложения означает, что:
   а) покупатели купят больше по низким ценам, чем по высоким;
   б) продавцы будут производить больше, если цены будут выше, а не ниже;
   в) количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены;
   г) потребители покупают больше по высоким ценам, чем по низким..
4. При прочих равных условиях сдвиг кривой спроса вправо для товаров низшей категории может быть связан:

а) с увеличением цен на дополняющие товары;
б) с уменьшением цен на заменяющие товары;
в) с ростом цен на данный товар;
г) с уменьшением доходов потребителей.

5. При прочих равных условиях сдвиг кривой предложения вправо приводит:
   а) к росту равновесной цены и равновесного количества;
   б) к снижению равновесной цены и равновесного количества;
   в) к росту равновесной цены и равновесного количества;
   г) к снижению равновесной цены и росту равновесного количества.
6. Если спрос сократится, а предложение возрастёт, то:
   а) равновесное количество снизится;
   б) равновесная цена уменьшится;
   в) равновесная цена не изменится;
   г) равновесная цена увеличится.
7. Что является причиной дефицитов:
   а) ограниченность ресурсов;
   б) несовершенные технологии;
   в) фиксация, регулирование цен;
   г) спрос превышает предложение?
8. Пирожки заменяют булочки в потреблении, а масло дополняет. Что произойдёт на соответствующих рынках, если цена булочек понизится:
   а) цены пирожков и масла снизятся;
   б) цена пирожков возрастёт, а цена масла понизится;
   в) цена пирожков упадёт, а масла повысится;
   г) цены пирожков и масла вырастут?
9. Изменение какого фактора не вызовет сдвига кривой спроса:
   а) изменение вкусов и предпочтений потребителей;
   б) изменение доходов потребителей;
   в) изменение цены товара;
   г) изменение численности или возраста потребителей.
10. Что случиться с кривой предложения витаминов «Мульти-Табс», если цена витаминов снизится в 2 раза при прочих равных условиях:
    а) кривая предложения сместится вправо;
    б) кривая предложения сместится влево;
    в) кривая предложения не изменит своего положения;
    г) ничто из вышеперечисленного не подходит?
11. Увеличение спроса и предложения одновременно:
    а) приведёт к росту цены равновесия;
    б) оставит цену равновесия без изменений;
    в) снизит цену равновесия;
    г) может привести к любому из вышеперечисленных последствий.
12. Цена на лекарственный препарат может возрасти из-за…
    а) внедрения нового оборудования, снижающего себестоимость производства препарата.
    б) увеличения капиталовложения (инвестиций) производителей;
    в) появления на рынке препарата-заменителя;
    г) уменьшения предложения лекарственного препарата.
13. Если при изменении цены количество купленных товаров почти не изменяется, то говорят, что спрос…
    а) неэластичен;
    б) является спросом предельной полезности товара;
    в) эластичен;

г) находится в равновесии.

14. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при хорошем урожае доходы фермеров:
    а) вырастут;
    б) сократятся;
    в) останутся неизменными;
    г) недостаточно информации.
15. Если повышение цены увеличивает общую выручку, то…
    а) спрос неэластичен;
    б) спрос эластичен;
    в) коэффициент эластичности по цене равен 1.
16. Если при сокращении цены на лекарство со 100 до 50 рублей объём продаж не изменится, то спрос на это лекарство является…
    а) абсолютно эластичным;
    б) абсолютно неэластичным;
    в) единичной эластичности.
17. Если уменьшение цены товара на 5% приводит к снижению объема его предложения на 8%, то предложение является:
    а) эластичным;
    б) неэластичным;
    в) единичным эластичным;
    г) совершенно эластичным.
18. При каком типе равновесия равновесная рыночная цена ниже:
    а) при мгновенном;
    б) при краткосрочном;
    в) при длительном;
    г) в зависимости от степени изменения рыночного спроса?
19. Когда совокупная полезность товара максимальна, предельная полезность последней потребленной единицы товара:
    а) также максимальна;
    б) равна нулю;
    в) отрицательная;
    г) растет.
20. Потребитель стремится максимизировать:
    а) предельную полезность;
    б) среднюю полезность;
    в) общую полезность;
    г) все перечисленные полезности.
21. В соответствии с теорией потребительского выбора покупатель получит наибольшее удовлетворение от потребления двух товаров в том случае, если:
    а) общая полезность всех единиц первого товара равна общей полезности всех единиц второго товара;
    б) предельная полезность первого товара равна предельной полезности второго товара;
    в) отношение предельной полезности первого товара к его цене равно отношению общей полезности второго товара к его цене;
    г) отношение предельной полезности первого товара к его цене равно отношению предельной полезности второго товара к его цене.
22. Цена товара X составляет 300 руб., а цена товара Y – 200 руб. Если потребитель оценивает предельную полезность товара X в 6 ед. и желает максимизировать полезность от покупки товаров X и Y, тогда предельная полезность товара Y должна составить:
    а) 9 ед.; б) 6 ед.; в) 4 ед.; г) 3 ед.

23. В каком случае проявляется эффект дохода:
    а) по мере увеличения доходов покупатели приобретают больше некоторых товаров;
    б) если доходы потребителей снижаются, то они покупают меньше предметов роскоши;
    в) при увеличении доходов люди меньше денег расходуют на потребление и больше – на сбережения;
    г) снижение цены одного товара ведет к тому, что потребитель может купить его в большем количестве, не сокращая покупок других товаров?
24. Какое из следующих утверждений является неправильным:
    а) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода;
    б) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода;
    в) все точки на кривой безразличия означают равный уровень удовлетворения потребностей;
    г) каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров.
25. Если при неизменности цен изменяется доход потребителя, то:
    а) бюджетная линия сдвигается параллельно ее первоначального уровня;
    б) бюджетная линия сдвигается, но не обязательно параллельно;
    в) бюджетная линия не изменит своего положения;
    г) мы ничего не знаем о новом положении бюджетной линии.
26. Предельная норма замещения определяет:
    а) от какого количества одного товара следует отказаться для потребления дополнительной единицы другого товара при той же общей полезности;
    б) возможность взаимозаменяемости двух товаров для потребителя при тех же ценах;
    в) в каком соотношении следует использовать два товара, чтобы получить максимальную общую полезность;
    г) от какого количества одного товара необходимо отказаться, чтобы приобрести дополнительную единицу другого при том же денежном доходе.

Учебные задания.

1. Насколько верны следующие суждения?
    а) каждой цене товара соответствует определённая величина спроса;
    б) фиксирование верхнего предела цены всегда приводит к дефициту товара и потере благосостояния, как покупателей, так и продавцов;
    в) под благовидным предлогом социального равенства можно принудительно установить цену товара ниже равновесного уровня, но вследствие этого возникнет дефицит именного этого товара с низкой ценой;
    г) по высоким ценам товаров предлагается меньше, чем по низким;
    д) сдвиг кривой предложения вправо означает, что производители предлагают меньшее количество продукта при каждом уровне цен;
    е) товар, который плохо «сделан», относится к товарам низшей категории;
    ж) товары, спрос на которые повышается с ростом доходов потребителя – товары низшего порядка;
    з) при прочих равных условиях плохой урожай картофеля приведёт к снижению цен на чипсы;
    и) если цена на зелёный салат возрастёт, а на капусту останется без изменения, потребители перейдут на салаты из свежей капусты и, соответственно, кривая спроса на неё сдвинется вправо;
2. Как изменится спрос D и, соответственно, равновесная цена P_e и равновесное количество Q_e товара X при влиянии следующих факторов (покажите графически):
    а) благоприятное изменение потребительских вкусов в отношении товара X;
    б) уменьшение числа покупателей на рынке товара X;
    в) повышение доходов потребителей, если товар X является нормальным товаром;
    г) повышение доходов потребителей, если товар X является товаром низшей

категории;

д) снижение доходов потребителей, если товар X является товаром низшей категории;

е) снижение доходов потребителей, если товар X является нормальным товаром;

ж) повышение цены на сопряжённый товар Y, если последний является заменителем для товара X;

з) снижение цены на сопряжённый товар Y, если последний является дополняющим к товару X;

3. Как изменится предложение S и, соответственно, равновесная цена P_e и равновесное количество Q_e товара X при влиянии следующих факторов (покажите графически):

   а) снижение цен на ресурсы для производства товара X;

   б) совершенствование технологии производства товара X;

   в) сокращение налогов на производство товара X;

   г) сокращение дотаций на производство товара X;

   д) сокращение производителей товара X.

4. Технологическое нововведение снижает издержки производства компьютерных микросхем. Используя графики спроса и предложения, покажите влияние нововведения на равновесную цену и равновесное количество: а) на рынке компьютеров; б) на рынке программного обеспечения.

5. Рынок пенталгина может быть описан с помощью следующих кривых спроса и предложения: $Q_D = 20000 - 90P$, $Q_S = 10000 + 110P$, где Q_D и Q_S – величины соответственно спроса и предложения, P – цена.

   а) Какова равновесная цена Pe и равновесный объём Qe на рынке пенталгина?

   б) Как изменится рыночное равновесие, если будет установлена цена в размере 40 д. ед. за упаковку? (покажите графически).

6. Кривые спроса и предложения на галазолин могут быть представлены следующими равенствами: $Q_D = 20 - 2P$, $Q_S = P - 1$.

   а) Какова равновесная цена Pe и равновесный объём Qe на рынке галазолина?

   б) Как изменится рыночное равновесие, если будет установлена цена за одну упаковку галазолина на 10% выше равновесной? (покажите графически).

7. Спрос и предложение на рынке лекарств представлены следующими равенствами: $Q_D = 200 - P$, $Q_S = 2P - 40$.

   а) Определите равновесную цену и равновесное количество;

   б) Открытие новых аптек изменило равновесное количество приобретаемых населением лекарств на 20%. Какова новая равновесная цена? (покажите графически).

8. Функция спроса на товар имеет вид: $Qd = 700 - P$; функция предложения: $Qs = 2P - 200$.

   а) Определите равновесную цену и равновесное количество товара;

   б) Государственными органами установлена фиксированная цена в размере 200 руб. Определите величину предложения, количество продаж и величину дефицита;

   в) вводится дотация производителю в размере 150 руб. на единицу проданного товара. Определите равновесную цену и равновесное количество товара;

   г) вводится налог с продаж в размере 150 руб. на единицу проданного товара. Определите новые равновесные величины.

9. Насколько верны следующие суждения?

   а) с помощью коэффициентов эластичности можно найти ответ на вопрос о том, стоит ли повышать цены на товары ради увеличения доходов фирмы;

   б) чем выше доля расходов на товар в личном бюджете, тем спрос на товар менее эластичен;

   в) такие товары как драгоценности, косметика, персональный компьютер, автомобиль, жильё, а также отдельные виды масла, рыбы и фруктов, в том числе и деликатесы, являются товарами с неэластичным спросом;

   г) чем больше областей применения товара, тем спрос на товар более эластичен.

д) кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что кардиналисты считают возможным количественное измерение полезности;

е) предельная полезность – это изменение в общей полезности, вызванное потреблением дополнительной единицы блага;

ж) кривая безразличия показывает полезность экономического блага;

з) эффект дохода совпадает с эффектом замещения, если весь сэкономленный доход в результате понижения цены идет на приобретение данного блага.

10. Эластичность спроса по цене на сигареты составляет примерно 0,4. Если пачка сигарет стоит 2 д. ед., а правительство стремится сократить потребление сигарет на 20 %, насколько оно должно повысить цену?
11. Функция спроса задана уравнением $Q_D = 100 - P$. Рассчитайте коэффициент эластичности E_D и изменение в выручке TR при снижении цены с 50 до 45 д. ед.
12. Продавец роз снизил цены на цветы с 25 до 20 д. ед. за штуку. В результате объем продаж возрос со 150 до 250 штук в день. Определите:

    а) коэффициент эластичности спроса по цене;

    б) выгоду от снижения цены, если продавец закупает розы по 10 д. ед. за одну штуку.
13. Кривая спроса на ферментные препараты задана точками: A (1; 7), B (2; 4), C (4; 2), D (7; 1). Стоимость препаратов следующая: мезим форте – 7 д. ед., дигестал – 4 д. ед., креон – 2 д. ед., фестал – 1 д. ед. Какой должна быть ценовая политика фирмы-продавца?

Тема 3. Предприятие в системе рыночных отношений. Издержки и прибыль

Вопросы к занятию.

1. Производственная функция и ресурсы (постоянные и переменные): труд, земля, капитал (основной и оборотный). Износ капитала и амортизация. Периоды производства.
2. Фирма в краткосрочном периоде. Продукт фирмы. Закон убывающей отдачи. Соотношение между кривыми общего, среднего и предельного продукта. Оптимальный объем использования переменного фактора производства (MP = AP).
3. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Соотношение между кривыми издержек.
4. Оптимальный объем выпуска продукции с точки зрения минимизации затрат. Соотношение между кривыми издержек и продукта.
5. Доход фирмы. Прибыль фирмы (бухгалтерская и экономическая). Оптимальный объем выпуска продукции с точки зрения максимизации прибыли.

Вопросы для самоконтроля.

1. В чем экономический смысл предприятия?
2. В чем отличие краткосрочного периода производства от мгновенного и долгосрочного?
3. Что представляет собой производственная функция?
4. Чем средний продукт отличается от предельного продукта?
5. Какова взаимосвязь между общим, средним и предельным продуктом?
6. Как определить оптимальный объем использования переменного фактора производства?
7. Сформулируйте закон убывающей отдачи. В чем состоят причины действия данного закона в краткосрочном периоде?
8. Приведите примеры постоянных и переменных издержек. Изобразите графически.
9. Как изменяются средние постоянные, средние переменные и средние общие издержки и почему?
10. Какая взаимосвязь существует между предельными и средними общими и средними переменными издержками?
11. Как найти оптимальный объем выпуска продукции при условии минимизации затрат и при условии максимизации прибыли?

12. Приведите пример, показывающий, что понимание динамики средних издержек необходимо не только предпринимателям, но и любому человеку, являющемуся просто потребителем товаров и услуг.
13. В чем состоит отличие подхода экономиста к анализу издержек фирмы от оценки бухгалтера?
14. Что включают в себя экономические издержки фирмы?
15. На какую величину экономические издержки превышают бухгалтерские?
16. Определите разницу между бухгалтерской и экономической прибылью фирмы.
17. Что представляет собой нормальная прибыль?

Тесты.

1. В теории производства краткосрочным периодом называется:
   а) любой промежуток времени меньше одного года;
   б) промежуток времени, в ходе которого все факторы производства являются переменными;
   в) время, необходимое для того, чтобы изменить выпуск продукции;
   г) период, на протяжении которого хотя бы один фактор производства остается неизменным по объему.
2. Что представляет собой предельный продукт:
   а) максимальный продукт, который может произвести один из рабочих;
   б) объем выпуска продукции, который произведет фирма при найме последнего рабочего;
   в) максимальный объем производства фирмы;
   г) изменение объема производства при найме дополнительного рабочего?
3. В чем проявляется действие закона убывающей отдачи при найме дополнительных работников при той же величине реального капитала:
   а) в снижении объема производства фирмы;
   б) в уменьшении прироста выпуска продукции;
   в) в снижении валовой прибыли;
   г) в снижении предельных издержек фирмы?
4. Предельные издержки фирмы:
   а) возрастают по определению;
   б) измеряются в тех же единицах, что и общие издержки;
   в) равны средним переменным издержкам в точке их минимума;
   г) положительны, если общие издержки возрастают.
5. Фирма занимается оптовой реализацией лекарственных средств. Правительство увеличило ежегодную плату за лицензию. Это увеличит:
   а) переменные издержки фирмы;
   б) постоянные издержки фирмы;
   в) предельные издержки фирмы;
   г) экономические издержки.
6. Фирма произвела и реализовала 100 ед. продукции, при этом средние общие издержки составили 10 ден. ед., а общие переменные – 600 ден. ед. Средние постоянные издержки фирмы составили:
   а) 6 ден. ед; б) 0,1 ден. ед; в) 4 ден. ед; г) 400 ден. ед.
7. Какая из следующих кривых никогда не имеет возвышающегося участка:
   а) AYC; б) ATC; в) AFC; г) MC?
8. Максимально возможный доход, который мог бы получить владелец фирмы, вложив свои деньги не на развитие фирмы, а иначе включают:
   а) в бухгалтерские и экономические затраты;
   б) в бухгалтерские затраты;
   в) вообще не включаются в затраты предприятия;
   г) в экономические затраты.

9. Что представляет собой предельный доход (предельная выручка):
   а) максимальный доход, который может получить данная фирма;
   б) разницу между валовым и средним доходом;
   в) прирост общего дохода в результате продажи дополнительной единицы товара;
   г) доход, который фирма получит при продаже оптимального количества продукции?
10. Внутренние (неявные) издержки фирмы связаны:
   а) с использованием ресурсов, приобретенных на собственные средства у поставщиков;
   б) с применением средств производства, купленных у других фирм;
   в) с использованием рабочей силы наемных работников;
   г) с применением собственных ресурсов.
11. Фирма получит положительную бухгалтерскую прибыль, если:
   а) общая выручка от продажи продукции фирмы окажется равной явным издержкам;
   б) общая выручка окажется больше, чем явные издержки;
   в) бухгалтерские издержки окажутся больше, чем выручка от продажи продукции фирмы.
12. Экономическая прибыль будет равна нулю, если:
   а) явные издержки равны неявным издержкам;
   б) общая выручка равна явным издержкам;
   в) общая выручка равна неявным издержкам;
   г) общая выручка равна сумме явных и неявных издержек.
13. Успех производителя продукции (услуги) на рынке совершенной конкуренции зависит от:
   а) возможности сговора производителей;
   б) рекламы;
   в) высокого качества товара;
   г) возможности влиять на цену.

Учебные задания.

1. Верны ли следующие утверждения?
   а) в долгосрочном периоде все факторы производства фирмы рассматриваются как переменные;
   б) предельный продукт труда – это прирост общего продукта в результате применения дополнительной единицы труда (дополнительной рабочей силы);
   в) постоянные издержки на единицу продукции растут, если объём выпуска растёт;
   г) увеличение объёма выпуска приводит к уменьшению общих постоянных издержек;
   д) если владелец фирмы не арендует помещение, а использует свое собственное помещение, то он увеличивает неявные издержки, но снижает явные (внешние);
   е) только в условиях совершенной конкуренции фирмы могут контролировать цены на свою продукцию;
   ж) конкурентная фирма в краткосрочном периоде производит выпуск, при котором MC = MR, при том, что P > AVC;
   з) условие MR = MC не является универсальным при определении оптимального выпуска в условиях любой рыночной структуры
2. Как определяются размеры предприятия? Когда выгодно крупное производство, а в каких случаях предпочтителен малый бизнес?
3. К терминам из левой колонки найдите соответствующие определения в правой колонке.

1. Стоимостный износ	а) утрата средствами труда своей полезности
2. Оборотный капитал	б) Часть стоимости капитала, которая постепенно переносится на готовый продукт
3. Норма амортизации	в) постепенная утрата стоимости средств труда
4. Физический износ	г) часть стоимости капитала, которая возвращается его владельцу за один кругооборот
5. Основной капитал	д) возмещение износа основного капитала путем

	перенесения его стоимости на готовую продукцию
6. Амортизация	е) установленная годовая величина амортизационных отчислений

4. Основной капитал предприятия составляет 80 тыс. ден. ед., время его воспроизводства – 10 лет. Оборотный капитал равен 20 тыс. ден. ед., в год он оборачивается 5 раз. Определите, сколько капитала обернулось за год.
5. Первоначальная стоимость станка 250 тыс. руб., норма амортизации – 10%. Подсчитайте, на сколько лет работы рассчитан станок, а также величину износа за 4 года.
6. Определите, к каким издержкам (постоянным или переменным) относятся следующие виды затрат:
   а) на амортизацию;
   б) на рекламу продукции;
   в) приобретение топлива;
   г) выплата налога на имущество;
   д) заработная плата управленческого персонала;
   е) расходы на заработную плату рабочих;
   ж) налог с продаж.
7. Используя табл. 6, рассчитайте соответствующие показатели и заполните пробелы.

Таблица 6

Выпуск (Q)	*Постоянные издержки (FC)*	*Общие издержки (TC)*	*Переменные издержки (VC)*	*Средние постоянные издержки (AFC)*	*Средние переменные издержки (AVC)*	*Средние общие издержки (ATC)*	*Предельные из – держки (MC)*
1						840	
				250		530	
						407	
					225	350	
5				100	224		
			1400				280

8. Зависимость общих издержек предприятия (TC) от объема производства (Q) представлена в табл. 7. При каком объеме производства предприятие прекратит производство товара?

Таблица 7

Q	0	10	20	30	40	50
TC	0	75	95	140	200	280

9. Известно, что MC (10) = 10; ATC (9) = 5. Найти ATC (10).
10. TVC (10) = 200; AFC (10) = 12. Определить ATC (10).
11. TC (10) = 52; ATC (9) = 5,3; MC (9) = 5. Найти MC (10). Можно ли по этим данным найти TC (8)?
12. Какова величина средних переменных издержек, если количество производимой продукции 60 штук, общие издержки 500 ден. ед., а величина общих издержек при нулевом объеме производства составила 80 ден. ед.?
13. Почему экономические издержки называют издержками отвергнутых возможностей?
14. Укажите, какие издержки обучения в институте следует отнести к явным, и какие к неявным.

15. Преподаватель экономики, получавший 60 тыс. руб. в год, решил открыть собственный магазин. Его стартовый капитал составляет 50 тыс. руб. Он надеется получить выручку равную 300 тыс. руб. Для реализации проекта ему нужно:
    - оплатить в начале года арендную плату в размере 120 тыс. руб. за помещение магазина на год вперед;
    - в начале года выполнить ремонтные работы в арендуемом помещении стоимостью 50 тыс. руб.;
    - нанять трех работников с оплатой по 3 тыс. руб. в месяц каждому;
    - занять в банке недостающую для покрытия расходов сумму денег сроком на год;
    - оставить труд преподавателя и сосредоточиться на предпринимательской деятельности.

    Банковский процент по депозитам равен 15%, а по кредитам – 20%. Определите величину бухгалтерской и экономической прибыли за год, если налог на прибыль составляет 20%.
16. Провизор-предприниматель организовал реализацию лекарственных средств через аптечный киоск. Инвестиции в данный бизнес (покупка киоска, торгового оборудования и лекарственных средств) составили 200000 д. ед. Деятельность киоска характеризуется следующими годовыми показателями:
    - ▪ валовой доход (реализованное торговое наложение) – 150000 д. ед.;
    - ▪ издержки, в том числе:
    - заработная плата двух фармацевтов – 60000 д. ед.;
    - стоимость электроэнергии – 7200 д. ед.;
    - износ малоценных и быстроизнашивающихся предметов (МЦБП) – 6000 д. ед.;
    - автомобильные перевозки – 10000 д. ед.;
    - хозяйственные нужды – 2000 д. ед.;
    - канцелярские товары, бланки – 3000 д. ед.;
    - амортизация киоска и торгового оборудования – 9000 д. ед.

    а) Определите экономическую прибыль, если оплата на рынке труда провизоров составляет 5000 д. ед. в месяц, средний (нормальный) доход (прибыль) на капитал, вкладываемый в дело со сходной степенью риска, – 10%, а сумма банковских процентов по вкладу в размере произведённых инвестиций составила бы 10000 д. ед. в год.

    б) Какой объём товарооборота будет достаточным для того, чтобы провизор не оставил предпринимательскую деятельность?
17. Провизор-предприниматель решил организовать работу фитобара. Аренда помещения, покупка оборудования и оформление торгового зала потребуют вложения 710000 д. ед. Сама деятельность сопряжена со следующими ежемесячными затратами:
    - амортизация оборудования – 25965 д. ед.;
    - приобретение сырья, материалов и др. – 62900 д. ед.;
    - оплата труда работников – 6800 д. ед.;
    - стоимость электроэнергии – 3400 д. ед.

Какова должна быть средняя цена реализации фитонапитка, чтобы провизор согласился организовать дело, если производственные мощности рассчитаны на приготовление 170000 напитков в месяц? Альтернативой применения трудового капитала провизора является должность управляющего аналогичным фитобаром с ежемесячной оплатой 3800 д. ед. Альтернативой применения финансового капитала провизора является покупка ценных бумаг с ежемесячным гарантированным дивидендом в размере 1,25%.

Тема 4. Материальные ресурсы, основы ценовой и учетно-товарной политики организации

Определение и классификация имущества фирмы

Для осуществления деятельности предприятию (фирме) необходимы ресурсы – факторы производства. В экономической теории это – _____

_____

В экономике фирмы, все то, что использует фирма для своей хозяйственной деятельности – имущество фирмы. То есть, в экономике фирмы имущество рассматривается, как экономический ресурс, обеспечивающий деятельность фирмы.

Имущество фирмы – _____

_____

В соответствии с ГК ст.128. имущество – _____

_____

_____

К имуществу фирмы предъявляются следующие требования:

✓ _____

✓ _____

✓ _____

✓ _____

Таким образом, наличие имущества - обязательный признак любой организации (фирмы), законодательно закрепленный в ГК (основное требование к юридическому лицу), материальная основа ее развития.

Как экономический ресурс, в материально - вещественном выражении, имущество предприятия представляет собой капитал – _____ _____. Капитал принято подразделять на _____. Основной капитал отождествляется с основными средствами предприятия, но реально шире, так как включает еще незавершенное строительство и долгосрочные финансовые вложения (инвестиции). Оборотный капитал представляет собой оборотные средства предприятия.

Увеличение имущества фирмы (увеличение ее капитала) свидетельствует о росте и развитии, поэтому является основной целью хозяйственной деятельности.

Имущество фирмы на стадии ее создания формируется за счет _____ и увеличивается за счет различных источников в процессе производственной и хозяйственной деятельности.

Классификация имущества фирмы

Имущество фирмы очень разнообразно по своему составу и может значительно различаться по количеству и стоимости для разных фирм. Оно требует учета (по составу и стоимости) и управления.

I. Имущество предприятия может включать материально-вещественные и нематериальные элементы.

Материально- вещественные: _____

_____

Нематериальные: _____

_____

_____

II. Имущество может быть недвижимым:

✓ _____

✓ _____

✓ _____

✓ _____

и движимым:

✓ _____

✓ _____

III. В бухгалтерском учете все имущество принято называть активами и подразделять на две группы:

✓ _____

✓ _____

Внеоборотные и оборотные активы классифицируются по видам активом на основе статей баланса (см. таблицу 3.1)

Значимыми в экономике фирмы с точки зрения формирования и управления являются следующие виды активов:

I. Внеоборотные активы (иммобилизованные средства):

✓ _____

✓ _____

✓ _____

✓ _____

II. Оборотные активы (мобильные средства):

✓ _____

Отражение имущества фирмы в бухгалтерском балансе

Форма №1 «Баланс фирмы».

Актив	**Код по-казателя**	**На начало отчетного года**	**На конец отчет-ного периода**

1	2	3	4
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	110		
Основные средства	120		
Незавершенное строительство	130		
Доходные вложения в материальные ценности	135		
Долгосрочные финансовые вложения	140		
Отложенные налоговые активы	145		
Прочие внеоборотные активы	150		
Итого по разделу I	190		
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210		
в том числе: сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211		
животные на выращивании и откорме	212		
затраты в незавершенном производстве	213		
готовая продукция и товары для перепродажи	214		
товары отгруженные	215		
расходы будущих периодов	216		
прочие запасы и затраты	217		
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220		
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230		
в том числе покупатели и заказчики	231		
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240		
в том числе покупатели и заказчики	241		
Краткосрочные финансовые вложения	250		
Денежные средства	260		
Прочие оборотные активы	270		
Итого по разделу II	290		
БАЛАНС	300		

Пассив	Код показателя	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
1	2	3	4
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	410		
Собственные акции, выкупленные у акционеров	411	()	()
Добавочный капитал	420		
Резервный капитал	430		
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством	431		
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432		
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470		
Итого по разделу III	490		
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	510		
Отложенные налоговые обязательства	515		
Прочие долгосрочные обязательства	520		
Итого по разделу IV	590		
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	610		
Кредиторская задолженность	620		
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621		
задолженность перед персоналом организации	622		
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623		
задолженность по налогам и сборам	624		
прочие кредиторы	625		
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	630		
Доходы будущих периодов	640		
Резервы предстоящих расходов	650		
Прочие краткосрочные обязательства	660		
Итого по разделу V	690		
БАЛАНС	700		

Сущность основных и оборотных средств фирмы

Оборотные средства (активы)	**Основные средства (активы)**
1.	1.
2.	2.
3.	3.

Основные средства – _____

_____

_____

_____

_____

Оборотные средства – _____

_____

_____

_____

_____

Источники формирования имущества фирмы

Источники имущества классифицируются также в соответствии с балансом фирмы (см. Пассив таблица 3.1) и подразделяются на:

I. Собственные и приравненные к ним средства:

а) внутренние

✓ _____

✓ _____

✓ _____

б) внешние

✓ _____

✓ _____

✓ _____

II. Заемные средства:

а) долгосрочные кредиты и займы

б) краткосрочные кредиты и займы

Уставный капитал.

Уставный капитал – _____

_____

_____

Размер уставного капитала определяется организационно-правовой формой фирмы (для некоторых форм) и фиксируется в момент государственной регистрации фирмы.

Уставный капитал залог финансовой устойчивости, гарантия в обязательствах, основа формирования имущества. АО, как наиболее капиталоемкая форма организации, характеризующаяся высокой динамикой активов и размытостью прав собственности и распоряжения законодательно обязано контролировать соответствие уставного капитала чистым активам. Если сумма чистых активов АО меньше уставного капитала, то он должен быть уменьшен, если уменьшение приводит к сумме меньше законодательно минимально допустимой, то организация должна быть ликвидирована.

Чистые активы = _____

_____

Вклад учредителей в уставный капитал может быть в виде:

✓ _____

✓ _____

✓ _____

Изменение уставного капитала может произойти путем:

✓ _____

✓ _____

✓ _____

✓ _____

Акции, доли, вклады, паи можно делить и консолидировать при этом изменения уставного капитала не происходит. Изменение уставного капитала фиксируется в учредительных документах.

Резервный капитал.

Резервный капитал – _____

Создается за счет _____

_____

_____

Размер и порядок формирования резервного капитала определяют _____

_____

Добавочный капитал.

Добавочный капитал – _____:

✓ _____

✓ _____

✓ _____

Виды прав на имущество фирмы

I. Имущество может принадлежать фирме на праве собственности (ст.209 ГК).

Право собственности – _____

_____

Имущество может принадлежать фирме на основе вещных прав (ст. 216 ГК)

✓ _____

✓ _____

✓ _____

_____

✓ _____

_____

_____

✓ _____

_____

_____

II. Имущество может быть передано фирме на праве доверительного управления ст.1012-1026 ГК.

Право доверительного управления возникает на основе _____

_____

_____

В доверительное управление могут быть переданы любые объекты имущества (в том числе и фирмы), кроме денег, которые не могут быть объектом самостоятельного управления.

Доверительное управление учреждается.

Доверительным управляющим может быть: _____

_____

не может быть _____

_____

Максимальный срок действия договора доверительного управления _____

_____

Имущество в доверительном управлении должно быть обособлено от прочего

имущества доверительно управляющего, по нему открывается отдельный банковский счет.

Доходы от хозяйственной деятельности с имуществом в доверительном управлении принадлежат _____.

I. Имущество может быть передано фирме на праве доверительного управления ст.1012-1026 ГК.

II. Имущество может быть передано фирме на праве аренды (имущественного найма) ст. 606 ГК.

Аренда – _____

_____

Право собственности принадлежит _____.

Доход от использования принадлежит _____.

Субаренда – _____

_____

Виды аренды:

✓ _____

✓ _____

✓ _____

✓ _____

✓ _____

✓ _____

При аренде предприятий к арендатору переходит все имущество и обязательства арендованного предприятия кроме права на лицензию на занятие соответствующей деятельностью.

При аренде арендатор имеет право продавать, обменивать и т. д. имущество арендованного предприятия, если это не уменьшает его стоимости. Может реконструировать, расширять, перевооружать предприятие.

Лизинг.

Лизинг (ст. 665-670 ГК, ФЗ РФ «О лизинге») – _____

_____

_____

Предметом лизинговой сделки могут быть _____

_____

_____

Развернутая типовая схема лизинговой сделки.

Тесты.

1. Торговый маркетинг направлен на …
а) удовлетворение стиля жизни, привычек, потребностей потребителей;
б) удовлетворение стиля жизни, привычек, потребностей потребителей и воздействие на них через торговую сеть;
в) привлечение и хранение потребителей в выбранных рыночных сегментах, которые обеспечивают стабильное финансовое состояние предприятия в текущий момент в перспективе;
г) определение места товара на рынке, удовлетворение конкретного потенциального потребителя товарами и предоставление широкой возможности их выбора.
2. Основными характеристиками потребительского маркетинга являются:
а) создание «образца» товарного знака;
б) сегментация рынка;
в) стимулирование спроса потребителя;
г) реклама.
3. К основным характеристикам торгового маркетинга относятся:
а) позиционирование торгового знака;
б) стимулирование торговых агентов;
в) стимулирование спроса потребителей;
г) организация продажи товара.
4. Среди внешних факторов формирования товарной политики различают:
а) позицию товара;
б) желания потребителей;
в) маркетинговую ассортиментную концепцию фирмы;
г) состояние конкуренции.
5. К внутренним факторам формирования товарной политики относятся:
а) позиция товара;
б) система льгот в кредитовании;
в) желание потребителей;
г) имидж фирмы.
6. Диверсификация — это:
а) распространение хозяйственной деятельности на новые сферы;
б) процесс приобретения или включения в структуру предприятия новых производств, которые технологически входят в процесс производства;
в) проникновение предприятий в отрасли, не имеющие прямого производственного связи или функциональной зависимости от основной их деятельности;
г) создание альянсов между компаниями, которые заинтересованы в интеграции без перехода прав собственности.
7. Вертикальная интеграция — это:
а) проникновение предприятий в отрасли, не имеющие прямого производственного связи или функциональной зависимости от основной их деятельности;
б) процесс приобретения или включения в структуру предприятия новых производств, которые технологически входят в процесс производства;
в) выпуск предприятием новых товаров, технологически связанные с существующими, но предназначены для существующих потребителей предприятия;
г) принятия предприятием решения о вхождении области, которые не имеют ничего общего с его основной деятельностью, а потому нет никакой взаимосвязи между традиционной и новой продукцией.
8. К типов вертикальной интеграции относятся:
а) прямая интеграция;
б) конгломерантна интеграция;
в) интеграция латеральная;
г) квази-интеграция .

9. Квази-интеграция предполагает, что предприятие:
а) производит часть продукции самостоятельно, а часть закупает у других предприятий;
б) присоединяет функции, которые ранее выполняли поставщики;
в) входит в состав альянсов, которые заинтересованы в интеграции без перехода прав собственности;
г) присоединяет функции, которые ранее выполнять дистрибьюторы.
10. Если предприятие, которое специализируется на изготовлении напитков, начинает изготавливать тару для напитков, то им осуществляется:
а) горизонтальная интеграция;
б) вертикальная интеграция;
в) продольная диверсификация;
г) связана вертикальная диверсификация.
11. К формам вертикальной интеграции относятся:
а) полная интеграция производственной деятельности;
б) частичная интеграция;
в) обратная интеграция;
г) квази-интеграция .
12. Горизонтальная интеграция предполагает …
а) проникновение предприятий в отрасли, не имеющие прямого производственного связи или функциональной зависимости от основной их деятельности;
б) процесс приобретения или включения в структуру предприятия новых производств, которые технологически входят в процесс производства;
в) выпуск предприятием новых товаров, технологически связанные с существующими, но предназначены для существующих потребителей предприятия;
г) принятия предприятием решения о вхождении области, которые не имеют ничего общего с его основной деятельностью, а потому нет никакой взаимосвязи между традиционной и новой продукцией.
13. Латеральная (продольная) диверсификация — это:
а) проникновение предприятий в отрасли, не имеющие прямого виробничогозвьяз ку, или функциональной зависимости от основной их деятельности;
б) принятия предприятием решения о вхождении области, которые не имеют ничего общего с его основной деятельностью, а потому нет никакой взаимосвязи между традиционной и новой продукцией;
в) выпуск предприятием новых товаров, технологически связанные с существующими, но предназначены для существующих потребителей предприятия;
г) процесс приобретения или включения в структуру предприятия новых производств, которые технологически входят в процесс производства.
14. Если туристическое агентство вступает в гостиничный бизнес, то им осуществляется:
а) связана вертикальная диверсификация;
б) концентрическая диверсификация;
в) квази-интеграция ;
г) латеральная диверсификация.
15. На этапе внедрения товара на рынок фирма может применять такие маркетинговые стратегии:
а) вертикальной интеграции;
б) интенсивного маркетинга;
в) полной диверсификации;
г) пассивного маркетинга.

Тема 5. Финансовые ресурсы и налогообложение организаций

Тесты

1. Финансы предприятий основаны на:

а) трудовых отношениях;
б) социальных отношениях;
в) денежных отношениях;
г) правовых отношениях.
2. Общепринятой считается точка зрения, что финансам предприятий отраслей народного хозяйства присущи следующие функции:
а) стимулирующая;
б) распределительная;
в) снабженческая;
г) контрольная;
д) социальная;
е) защитная.
3. Содержание распределительной функции финансов предприятий заключается:
а) в перераспределении ВВП между материальным и нематериальным производством;
б) в образовании механизма формирования внебюджетных фондов;
в) в регулировании процессов движения денежных средств предприятия.
4. К принципам организации финансов относятся:
а) принцип самоокупаемости;
б) принцип самофинансирования;
в) принцип демократичности;
г) принцип рентабельности;
д) принцип платности.
5. Длительность производственного цикла предприятия влияет на:
а) характер нарастания затрат;
б) сроки взаимоотношений с бюджетом;
в) своевременность оплаты труда персонала.
6. В состав собственных средств предприятия входят:
а) уставный капитал;
б) нераспределенная прибыль;
в) целевое финансирование;
г) доходы будущих периодов.
7. Финансы предприятий представляют собой совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования внутреннего валового продукта, национального дохода государства, а также валового дохода, денежных накоплений и финансовых ресурсов предприятий, и образование на их основе фондов денежных средств.
8. К финансовым отношениям, определяющим содержание категории «финансы предприятий», относятся отношения между предприятием и:
а) бюджетом по всем видам платежей в бюджет
б) государственным пенсионным фондом, а также другими внебюджетными фондами по взносам всех видов отчислений и платежей в эти фонды и финансирования из них
в) банком при оплате процентов за краткосрочные и долгосрочные кредиты
г) коммерческой деятельности при покупке сырья, материалов, топлива, реализации готовой продукции, оказании услуг и др.
9. Объектом управления финансов предприятий являются имущество, включая недвижимое и движимое; имущественные права; работы и услуги; информация; результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные блага.
10. Себестоимость продукции образует:
а) материальные затраты;
б) стоимость возвратных отходов;
в) расходы на оплату труда;
г) отчисления на социальные нужды;

д) затраты на капитальное строительство;
е) амортизация основных фондов.
11. Способом отнесения затрат на себестоимость считаются затраты:
а) постоянные и переменные;
б) прямые и косвенные;
в) элементарные и комплексные.
12. Общезаводские расходы можно охарактеризовать как затраты:
а) прямые;
б) косвенные;
в) одноэлементные;
г) комплексные.
13. Группу затрат, изменяющихся пропорционально изменению объему производства, называют:
а) условно-постоянными;
б) условно-переменными;
в) прямыми материальными;
г) косвенными.
14. Условно-постоянные затраты включают:
а) затраты на сырье и материалы;
б) расходы на отопление помещений;
в) зарплата управленческого персонала;
г) амортизация;
д) технологическое топливо.
15. Прямые затраты включают:
а) расходы на основные материалы;
б) покупные полуфабрикаты;
в) амортизация;
г) зарплата управленческого персонала;
д) зарплата производственных рабочих.
16. Косвенные расходы включают:
а) содержание и эксплуатация оборудования;
б) заработная плата производственных рабочих;
в) расходы на приобретение специальной одежды и специальной обуви;
г) командировочные расходы;
д) заработная плата вспомогательных рабочих.
17. При расчете себестоимости валовой продукции из всех затрат на производство вычитают:
а) внепроизводственные расходы;
б) затраты, списанные на непроизводственные счета;
в) прирост остатков расходов будущих периодов;
г) прирост остатков незавершенного производства;
д) уменьшение остатков расходов будущих периодов.
18. При расчете производственной себестоимости товарной продукции себестоимость валовой продукции корректируется на величину:
а) изменения остатков незавершенного производства (сумма прироста вычитается);
б) изменения остатков незавершенного производства (сумма прироста прибавляется);
в) затрат, списанных на непроизводственные счета.
19. Полная себестоимость товарной продукции:
а) включает внепроизводственные расходы;
б) не включает внепроизводственные расходы.
20. Внепроизводственные расходы включают:
а) расходы на упаковку изделий на складе;

б) расходы на транспортировку продукции;
в) услуги заводского транспорта, оказываемые для сторонних организаций;
г) комиссионные сборы, связанные с реализацией продукции.
21. Фондоемкие отрасли промышленности в себестоимости выпускаемой продукции имеют высокую долю:
а) расходов на оплату труда;
б) стоимости сырья и основных материалов;
в) амортизационных отчислений;
г) накладных расходов.

Тема 6. Трудовые ресурсы и система оплаты труда

Трудовые отношения в РФ регулируются _____.

В соответствии с российским законодательством трудовые ресурсы (кадры, персонал) фирмы – _____
_____
_____
_____

С позиции оценки трудовых ресурсов как трудового потенциала фирмы – это _____
_____

Классификация трудовых ресурсов на уровне фирмы проводится по следующим признакам:

1. по сфере занятости:

✓ _____ ✓ _____
_____ _____
_____

2. По характеру выполняемых функций в производстве промышленно-производственный персонал подразделяется на:

✓ _____
✓ _____
✓ _____
✓ _____

3. Наиболее многочисленная группа работников – рабочие – по характеру участия в производственном процессе подразделяются на:

✓ _____
_____
✓ _____

_____

4. По качеству, каждый работник фирмы характеризуется

✓ _____

_____

✓ _____

_____

✓ _____

_____

На основе данной классификации оценивается структура кадров каждой фирмы, путем _____ _____. Структура кадров изучается и анализируется в целом по предприятию и по его отдельным подразделениям для выработки кадровой политики фирмы (управление количеством и качеством трудовых ресурсов с целью повышения эффективности их деятельности).

Характеристики персонала фирмы

Наличие и движение, которому подвергаются трудовые ресурсы, оценивается по следующим показателям:

1. **Численность.**

Оценивается по списочному, среднесписочному, явочному в день и явочному в смену составу.

✓ списочный состав – _____

_____

_____

_____

✓ Среднесписочная численность - _____

_____

_____

✓ Явочная численность в день –_____

_____

✓ Явочная численность в смену – _____

_____

2. **Динамика трудовых ресурсов**

Изменение численности в течение года происходит в связи с приемом на работу и увольнением в соответствии с потребностями фирмы и по желанию работников. Характер движения кадров оценивают коэффициенты:

- коэффициент интенсивности оборота кадров по приему:
- коэффициент выбытия кадров (коэффициент текучести)
- коэффициент замещения кадров
- коэффициент постоянства кадров

3. **Производительность труда.**

Производительность труда - значимый экономический показатель, определяющий результативность трудовой деятельности отдельного работника, коллектива в целом, по группам работников, а также предприятия в целом и по отдельным подразделениям.

Производительность труда

Эффективность труда человека принято оценивать по трем составляющим: экономической, психологической и социальной.

Экономическая эффективность измеряется _____

_____

_____

_____

Основные показатели, определяющие производительность:

1. **выработка** (шт/чел);

выработка на одного рабочего рассчитывается по формуле:

выработка в единицу времени (час, день, месяц, год) рассчитывается по формуле:

2. **трудоемкость (час/шт) производства изделия**

трудоемкость производства единицы продукции рассчитывается по формуле:

Связь между выработкой и трудоемкостью:

Таким образом, выработка в час - величина обратная трудоемкости.

Методы оценки производительности труда на предприятии.

1. натуральный и условно – натуральный метод (шт/чел):

_____

_____

_____

_____

2. стоимостной метод (руб./чел):

_____

_____

3. трудовой метод:

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Норма времени – _____

_____

_____

Норма времени складывается из двух составляющих:

✓ _____

✓ _____

_____

Факторы изменения производительности труда на предприятии.

1. Повышения производительности труда на предприятии приводит к росту результатов труда при тех же затратах на него или к росту более быстрыми темпами, чем затраты, что влечет собой _____. Поэтому разработка мероприятий по повышению производительности труда является одним из основных направлений формирования резервов роста и развития фирмы, повышения ее прибыльности.
2. Рост производительности труда на предприятии оказывает мультипликативное воздействие на рост прибыли в составе выручки от реализации, так как _____

_____

_____

_____

Факторы роста производительности труда принято подразделять на внешние:

_____

_____

и внутренние по отношению к фирме:

_____

_____

Все факторы изменения производительности труда принято подразделять на материально – технические, организационные и социально – экономические:

1. Материально – технические факторы связаны:

_____

_____

_____

2. Организационные факторы:

✓ _____

_____

✓ _____

_____

✓ _____

_____

3. Социально-экономические факторы роста производительности труда:

_____

_____

_____

Связь производительности труда и фондовооруженности

Проанализируем, как можно достичь роста производительности за счет более эффективного использования основных средств фирмы. Производительность труда определяется _____

_____

_____

Очевидно, что производительность труда на предприятии должна зависеть от технической вооруженности рабочих, то есть обеспеченности их основными средствами. Этот показатель называется фондовооруженностью труда и определяется _____

_____

_____

Путем преобразования формулы производительности труда можно прийти к выводу, что производительность труда на предприятии _____ _____. А фондоотдача зависит _____ _____.

То есть, если рост фондовооруженности обгоняет рост производительности труда, фондоотдача падает – _____.

Если мы имеем пропорциональный рост производительности и фондовооруженности, это говорит о _____

_____

_____

Только в том случае, если производительность труда растет быстрее фондовооруженности, мы можем говорить о _____.

Определение потребности предприятия в трудовых ресурсах

Всех работников предприятия принято подразделять на тех, чей труд является нормируемым и ненормируемым.

Наиболее значимым для научной организации производства является определение потребности предприятия в рабочих, как наиболее многочисленной категории работников производственной фирмы, чей труд является, как правило, нормируемым. При этом всех рабочих по принципу нормирования труда и заработной платы принято подразделять на сдельщиков и повременщиков.

Методы определения численности **основных** рабочих:

1. По трудоемкости производственной программы.

_____

_____

_____

_____

_____

Баланс рабочего времени – определяется _____

_____

Планируемая явочная численность рабочих в день

Чтобы определить, какое количество рабочих необходимо нанять на работу для выполнения запланированной производственной программы необходимо учесть возможность невыхода на работы по причинам болезней и прогулов. Для этого используют коэффициент неявок (Кн/я), определяемый опытно-статистическим путем.

Тогда численность списочная составит:

Если предприятие работает в несколько смен, то определяется _____

_____

2. Численность **основных рабочих** также можно рассчитать по нормам_____

_____

_____

3. По нормам обслуживания определяется _____

_____

Н обс – _____

_____

_____

Если m – число обслуживаемых рабочих мест или площадь, то явочная численность рабочих в смену рассчитывается по формуле:

4. По рабочим местам рассчитывается _____

_____

5. На ненормируемых работах _____

_____

_____

_____

_____

Формы оплаты труда

Заработная плата – _____

_____

_____

Во всех этих случаях заработная плата должна находиться в зависимости от _____

_____

_____

При расчетах оплаты труда фирма осуществляет две функции:

1. начисляет заработную плату каждому работающему в фирме.
2. Планирует ФЗП, как сумму своих затрат по труду, как экономическому ресурсу.

Современные фирмы могут самостоятельно выбирать приемлемые и оптимальные для условий их функционирования методы расчета ЗПл, метод начисления заработной платы оговаривается с работником при приеме на работу и закрепляется в договоре.

Сдельная ЗПл может рассчитываться, как простая, премиальная, прогрессивная, косвенная, аккордная.

Повременная ЗПл может рассчитываться как простая, премиальная, окладная.

Разновидностью тарифных методов расчета ЗПл является **тарифная система** организации заработной платы, _____

_____

_____

_____

_____

_____

Мотивационные выплаты.

Премия - _____

_____

Надбавка – _____

_____

Доплаты – _____

_____

Компенсация – выплата определяется _____

_____

Особые формы начисления заработной платы.

Все современные новые формы организации заработной платы стремятся поставить в зависимость размер ЗПл от результатов труда фирмы в целом и ее прибыли.

1. Для рабочих используют _____

_____

_____

2. Участие всех работников в результатах работы организации также может быть обеспечено путем определения определяется _____

_____

_____

3. Непосредственное участие в прибыли путем формирования фонда потребления. Участие в прибыли может происходить различным образом: определяется_____

_____

_____

4. Бонусы (тринадцатая зарплата)

5. Выпуск акций для работников предполагает, что_____

_____

_____

6. Опцион эмитента – _____

_____

7. Социальный пакет (дополнительная заработная плата) – _____

_____

Принципы организации и состав ФЗП - фонда заработной платы

Заработная плата представляет собой сумму денежных выплат по трудовому

договору за выполненную работником работу.

Сумма всех выплат трудовому персоналу за определенный период представляет собой фонд заработной платы (ФЗП) фирмы. ФЗП формируется из двух составляющих:

✓ ***основной заработной платы*** – _____

_____

✓ ***дополнительной заработной платы*** – _____

_____

ФЗП на предприятии рассчитывается следующим образом:

1. _____

_____

_____

2. _____

_____

_____

3. _____

_____

_____

4. _____

_____

_____

Расчет ФЗП на предприятии проводится дифференцированно по категориям промышленно-производственного и непроизводственного персонала в зависимости от характера определения заработной платы данной категории работающих. Включает расчеты тарифного, часового, дневного, месячного и годового ФЗП.

Тарифный ФЗП – _____

_____

Часовой ФЗП - _____

_____

Дневной ФЗП – _____

_____

Месячный ФЗП – _____

_____

Годовой ФЗП – _____

Практические задания

Задачи

1. В цехе химического завода установлено 60 аппаратов для производства минеральных удобрений. Каждый аппарат обслуживается звеном из 3 рабочих. Режим работы предприятия непрерывный, в 4 смены по 6 часов. Каждый рабочий отрабатывает 225 смен в год. *Определите списочную и явочную (в смену) численность рабочих.*

2. В цехе установлено 50 станков. Норма обслуживания 10 станков на одного рабочего. Режим работы предприятия 3 смены по 8 часов. Коэффициент невыходов на работу 10%. По плану в году каждый должен отработать225 смен. *Определите явочную и списочную численность рабочих.*

3. Известны следующие данные о деятельности фирмы:

Трудоёмкость (час)	12
Оплата труда (руб./час)	30
Оплата труда сверхурочная (руб./час)	50
Затраты на хранение (мес.)	10
Затраты на увольнение (руб.)	2000
Затраты по найму (руб.)	500
Длительность смены (час)	8

Спрос на продукцию фирмы составляет:

Периоды	январь	февраль	март	апрель
Спрос	1700	1800	1000	1550
Кол-во рабочих дней	22	19	21	20

Определить потребность фирмы в персонале и выбрать вариант, при котором суммарные затраты предприятия по обеспечению трудовыми ресурсами будут минимальны.

4. Рабочий-сдельщик 6 разряда произвел 600 единиц изделий в месяц. Норма времени на изготовление единицы изделия 0,3 часа. Тарифная часовая ставка 6 разряда составляет 64 руб. *Определить полный заработок рабочего за месяц.*

5. Рабочий-сдельщик 6 разряда выполнил норму выработки на 120%. Его заработок по прямым сдельным расценкам составил 11 520 рублей на норму продукции. По внутризаводскому положению сдельные расценки за продукцию, выработанную сверх 105% нормы, повышаются на 30%. *Определить полный заработок рабочего за месяц.*

6. Рабочий-повременщик 6 разряда отработал 168 часов и в течение месяца сэкономил материалов на 2000 рублей. *Определить полный заработок рабочего, если на предприятии действует Положение о премировании за экономию материалов в размере 40% от суммы экономии. Тарифная часовая ставка 6 разряда 64 руб.*

Тесты

1. **Тарифная система оплаты труда рабочих включает:**
   а) тарифные ставки, тарифные сетки;
   б) тарифные ставки, тарифно-квалификационный справочник;
   в) тарифные ставки, тарифные сетки, тарифно-квалификационный справочник, районный справочник;

г) тарифные ставки, должностные оклады, тарифные сетки;
д) должностные оклады, премиальные положения, тарифно-квалификационный справочник.

2. **Какую из категорий не выделяют при классификации трудового персонала фирмы:**
   а) рабочие;
   б) руководители;
   в) специалисты;
   г) обслуживающий персонал;
   д) служащие.

3. **К какой группе кадрового состава предприятия относится начальник цеха?**
   а) руководитель высшего звена;
   б) руководитель среднего звена;
   в) технический персонал;
   г) руководитель низшего звена;
   д) специалист.

4. **Какие из указанных категорий работников относят к рабочим:**
   а) работники столовой и технический персонал;
   б) работники инструментального цеха, склада и транспортного цеха;
   в) инженерно-технические работники и ученики;
   г) работники детского сада и базы отдыха, находящихся на балансе фирмы?

5. **Какую из характеристик не рассматривают при определении качества работника:**
   а) профессия;
   б) возраст;
   в) специальность;
   г) квалификация.

6. **Выберите лишний показатель оценки наличия трудовых ресурсов:**
   а) численность явочная;
   б) численность списочная;
   в) численность среднесписочная в месяц;
   г) численность среднесписочная в смену;
   д) численность явочная в смену.

7. **Какой из факторов определяет уровень производительности труда?**
   а) интенсивность труда
   б) время выпуска детали со станка
   в) затраты труда на производство единицы продукции
   г) фонд рабочего времени?

8. **Какой из показателей является трудовым показателем производительности труда:**
   а) соотношение фактической и нормативной выработки
   б) соотношение выработанных нормо-часов и фактически отработанного времени
   в) фактически отработанное время за рабочую смену
   г) соотношение фактически произведенного и запланированного объема продукции

9. **Выберите лишний показатель оценки производительности производственной деятельности:**
   а) выработка одного рабочего в шт.;
   б) трудоемкость производства единицы продукции;
   в) выработка предприятия в руб.;
   г) норма времени на производство единицы продукции;
   д) отношение отработанных нормо-часов к фактически затраченному времени.

10. **Связь производительности труда и фондовооруженности заключается в том, что:**
    а) рост фондовооруженности всегда приводит к росту производительности;
    б) рост фондовооруженности не влияет на производительность;
    в) рост фондовооруженности приводит к росту производительности при неизменной или растущей фондоотдаче;
    г) рост фондовооруженности приводит к росту производительности при снижении фондоотдачи.
11. **Какой из показателей является стоимостным показателем производительности труда:**
    а) количество произведенной продукции, приходящееся на одного рабочего;
    б) затраты времени на производство единицы продукции;
    в) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на единицу оборудования;
    г) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на одного среднесписочного работника промышленно-производственного персонала;
    д) стоимость материалов, приходящаяся на одного рабочего?
12. **Планирование численности рабочих, занятых на нормируемых работах осуществляют по:**
    а) количеству продукции, производимой в среднем на одном станке;
    б) количеству продукции, производимой одним рабочим;
    в) трудоемкости производственной программы;
    г) по рабочим местам;
    д) по штатному расписанию.
13. **Планирование численности работников, занятых на ненормируемых работах осуществляют по:**
    а) фонду рабочего времени;
    б) объему работ;
    в) трудоемкости производственной программы;
    г) по нормам управляемости;
    д) по штатному расписанию.
14. **По нормам обслуживания можно планировать численность:**
    а) вспомогательных рабочих сдельщиков и повременщиков;
    б) основных рабочих сдельщиков;
    в) основных рабочих повременщиков;
    г) обслуживающих работников;
    д) служащих.
15. **Какие из ниже перечисленных потенциальных возможностей не относятся к внутрипроизводственным резервам роста производительности:**
    а) создание новых орудий и предметов труда;
    б) специализация и кооперирование предприятия;
    в) рациональное управление производством;
    г) использование мотивации работников;
    д) снижение затрат труда на производство единицы продукции?
16. **Какие из перечисленных действий относятся к методам хронометража и какие к методам фотографии рабочего дня из ниже перечисленных:**
    а) нормирование оперативного времени на ручных и вспомогательных работах;
    б) замеры подготовительно-заключительного рабочего времени;
    в) замер затрат времени за весь рабочий день;
    г) замеры продолжительности операций по отдельным элементам и рабочим приемам;
    д) изучение затрат времени на обслуживание рабочего места в течение всего или части рабочего дня.

17. Ответственность предприятия перед наемными работниками вызывает необходимость:

а) выбора рационального метода ценообразования продукции;
б) осуществления автоматизации производства,
в) создания условий безопасного и высокопроизводительного труда,
г) проведения маркетинговых исследований.

18. Укажите основной принцип организации оплаты труда на предприятии:

а) зависимость заработной платы от прибыли предприятия;
б) превышение темпов роста заработной платы над темпами роста производительности труда;
в) периодическое повышение реальной заработной платы;
г) превышение темпов роста производительности труда над темпами роста заработной платы

19. Для сдельной формы характерна оплата труда в соответствии с:

а) количеством изготовленной (обработанной) продукции;
б) количеством отработанного времени;
в) качеством оказанных услуг;
г) должностным окладом.

20. Повременная форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии:

а) количеством изготовленной (обработанной) продукции;
б) количеством отработанного работником времени;
в) количеством оказанных услуг;
г) фондом рабочего времени предприятия.

21. Аккордная система оплаты труда характеризуется:

а) наращиванием количества изготавливаемой (обрабатываемой) продукции;
б) улучшением качества продукции;
в) экономией времени при выполнении задания;
г) улучшением использования основных фондов.

22. Как определяется сдельная расценка?

а) умножением тарифной ставки на норму времени;
б) умножением тарифной ставки на норму выработки;
в) делением нормы выработки на тарифную ставку;
г) делением тарифной ставки на норму времени.

Тема 7. Оценка результатов хозяйственной деятельности предприятия. Основы бухгалтерского учета и маркетинга

Практические задания

1. Дайте определение: рентабельность –

2. В качестве эффекта хозяйственной деятельности фирмы можно рассматривать:

3. В качестве затрат:

4. Структура активов для анализа рентабельности:

5. Наиболее часто используемые показатели для оценки рентабельности текущей деятельности:
   а). рентабельность продаж

   б). рентабельность продукции

   в). рентабельность капитала (активов или имущества)

   г). рентабельность собственного капитала

   д). рентабельность производственной деятельности

   е). рентабельность основных средств

   ж). рентабельность оборотных средств

6. Система оценки эффективности хозяйственной деятельности фирмы включает и показатели эффективности использования отдельных факторов производства:
   а). трудовых ресурсов

   б). материальных ресурсов

   в). основных средств

   г). оборотных средств

д). инвестиционной деятельности фирмы

7. Дайте определение:
   а). платежеспособность –

   б). ликвидность фирмы –

   в). ликвидность актива –

   г). ликвидность баланса–

8. Перечислите группы активов фирмы в соответствии с их ликвидностью.
   а). абсолютно ликвидные средства

   б). быстро реализуемые активы

   в). медленно реализуемые активы

   г). трудно реализуемые активы

9. Показатели платежеспособности (ликвидности) фирмы
   а). коэффициент общей платежеспособности –

   б). состоянию удовлетворительной платежеспособности и абсолютной ликвидности соответствует соотношение:

   в). коэффициент текущей ликвидности:

   г). коэффициент срочной ликвидности:

д). коэффициент текущей ликвидности:

10. Показатели деловой активности

11. Показатели финансовой устойчивости
Под финансовой устойчивостью понимают

а). Коэффициент автономии:

б). Коэффициент финансовой зависимости (устойчивости):

в). Коэффициент финансовой активности:

г). Коэффициент финансирования (общего покрытия):

д). Коэффициент обеспеченности собственными средствами:

е). Коэффициент маневренности собственных средств

12. Дайте определение
Экономический анализ хозяйственной деятельности фирмы –

Задачи

1. *Определите уровень рентабельности капитала,* если выручка от реализации товарной продукции *РП*= 250 тыс. руб.; себестоимость реализации С д = 200 тыс. руб; пени и штрафы, уплаченные в бюджет, составляют 5 тыс. руб.; стоимость активной части основных фондов Факт = 80 000 руб.; доля активной части а=0,4; в августе было реализовано основных средств с остаточной стоимостью 15 тыс. руб. и ликвидационной стоимостью 10 тыс. руб. период одного оборота средств на предприятии составляет 90 дней.

Методические указания

Рентабельность капитала (валовая рентабельность) определяется как отношение валовой прибыли к среднегодовой стоимости производственных фондов, т. е. сумме

среднегодовой стоимости основных производственных фондов и оборотных средств. В свою очередь валовая прибыль включает балансовую прибыль, а также пени и штрафы, полученные или уплаченные в бюджет. Если ликвидационная стоимость имущества превышает остаточную стоимость, то разница относится к прибыли, а если ликвидационная стоимость меньше остаточной, то возникает убыток и прибыль уменьшается на сумму убытка.

2. *Определите плановую выручку от реализации продукции, необходимую для повышения рентабельности на 10%,* если плановая среднегодовая стоимость основных производственных фондов *ОПФ* - 1000 тыс. руб., норматив оборотных средств ОС = 500 тыс. руб., если базовый уровень рентабельности 0,2. В процессе осуществления плана организационно-технических мероприятий плановая длительность одного оборота *(Д* = 90 дней) сократится на 18 дней. Какой метод повышения рентабельности вы можете предложить, если предприятие осуществляет свою деятельность при максимальной мощности, и производит 1000 шт. изделий в год.

Методические указания

Уровень рентабельности может повыситься в результате осуществления различных мероприятий, например высвобождения оборотных средств, сокращения длительности одного оборота. Если снижение стоимости оборотных средств не позволяет достигнуть заданной величины прироста рентабельности, то следует определить прибыль, которой достаточно для решения поставленной задачи. Экономия в результате внедрения плана организационно-технических мероприятий может быть определена как разница между расчетной и плановой прибылью.

Наличие информации о плановой прибыли позволяет определить плановую себестоимость. В связи с тем что длительность одного оборота сокращается, потребность в оборотных средствах также уменьшается.

3. *Определите прирост рентабельности в результате изменения структуры выпускаемой продукции,* если в базисном году цена изделия А — 200 руб.; изделия Б - 300 руб.; изделия В – 400 руб.

Себестоимость единицы продукции Са = 150 руб.; Сб = 280 руб, Св = 360 руб.; годовой объем производства 3000 ед.; 4000 ед; 5000 ед. Среднегодовая стоимость основных производственных, фондов *ОПФ* = 3000 тыс. руб., оборотных средств *ОС* = 1000 тыс.; руб. В отчетном периоде структура выпускаемой продукции изменилась: 5000 ед.; 2000 ед.; 5000 ед.

Методические указания

Изменение уровня рентабельности в результате структурных сдвигов в продукции могут быть направлены на повышение доли высокорентабельной продукции, увеличение объема выпуска продукции повышенного спроса и объема производства и т. п.

Прирост рентабельности рассчитывается в абсолютном и относительном

выражении. В свою очередь рентабельность — это отношение прибыли (ПР) к среднегодовой стоимости основных производственных фондов (ОПФ ,.) и оборотных средств (ОС ,.).

Суммарная прибыль — это суммарная прибыль по всей номенклатуре выпускаемой продукции.

4. В базисном году цена изделия А 150 руб., изделия Б 200 руб., изделия В 350 руб., себестоимость единицы продукции Са = 120 руб.; Сб = 180 руб.; Св = 300 руб., ставка налога *Н* = 35%. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов *ОПФ* = 500 тыс. руб., норматив оборотных средств ОС = 330 тыс. руб. Годовой объем производства Va = 1000 ед.; Vб = 1500 ед.; Vв = 2000 ед.

В отчетном году цена на изделие повышенного спроса *В* возросла до 400 руб. Длительность одного оборота сократилась с 120 дней до 100 дней.

Определите изменение уровня чистой рентабельности в результате осуществления плана организационно-технических мероприятий по повышению качества выпускаемой продукции и улучшению использования оборотных средств.

5. На основе представленного бухгалтерского баланса предприятия «ООО «СТРОЙСЕРВИС» проанализировать его ликвидность и финансовую устойчивость.

Бухгалтерский баланс «ООО «СТРОЙСЕРВИС»

Актив	**Код строки**	**01.01.2005**	**01.01.2006**
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	110	39 000	34 000
Основные средства	120	266 518	246 086
Незавершенное строительство	130	-	-
Доходные вложения в материальные ценности	135	-	-
Долгосрочные финансовые вложения	140	15 000	15 000
Отложенные налоговые активы	145	-	-
Прочие внеоборотные активы	150		

Итого по разделу I	**190**	**320 518**	**295 086**
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	51 476	45 360
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	11 000	10 000
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	47 400	42 800
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	270 600	388 800
Краткосрочные финансовые вложения	250	54 200	14 200
Денежные средства	260	17 438	11 686
Прочие оборотные активы	270	-	-
Итого по разделу II	**290**	**452 113**	**512 846**
Итого актив	**300**	**772 631**	**807 932**
Пассив	**Код строки**	**01.01.2005**	**01.01.2006**
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	410	318 000	318 000
Добавочный капитал	420	12 000	12 000
Резервный капитал	430	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	60 539	116 764
Итого по разделу III	**490**	**390 539**	**446 764**
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	510	95 000	90 000
Отложенные налоговые обязательства	515	5 600	4 400
Прочие долгосрочные обязательства	520	-	-
Итого по разделу IV	**590**	**100 600**	**94 400**
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	610	92 950	119 000
Кредиторская задолженность	620	142 988	97 200
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	630	6 500	10 500
Доходы будущих периодов	640	5 000	5 000
Резервы предстоящих расходов	650	-	-
Прочие краткосрочные обязательства	660	34 054	35 086
Итого по разделу V	**690**	**281 491**	**266 768**
Итого пассив	**700**	**772 631**	**807 932**

Тесты

a. **Как рассчитывается коэффициент автономии?**
   а) отношение собственных оборотных средств к итогу баланса
   б) отношение собственных средств (капитала) к итогу баланса
   в) отношение суммы собственных и заемных средств к общей величине капитала фирмы
   г) отношение стоимости имущества фирмы к собственным средствам фирмы

b. **Как рассчитывается коэффициент текущей ликвидности?**
   а) отношение оборотных средств к сумме краткосрочных обязательств.

б) отношение текущих активов к пассиву баланса.
в) отношение производственных запасов к сумме краткосрочных обязательств.
г) отношение краткосрочных обязательств к сумме оборотных средств

c. **Как определяется рентабельность продаж?**
   а) отношение прибыли к себестоимости реализованной продукции
   б) отношение прибыли к выручке от реализации
   в) отношение прибыли к собственному капиталу
   г) отношение прибыли к стоимости производственных активов

d. **Как определяется рентабельность продукции?**
   а) отношение прибыли к себестоимости реализованной продукции
   б) отношение прибыли к выручке от реализации
   в) отношение прибыли к собственному капиталу

e. **Как определяется рентабельность капитала?**
   а) отношение прибыли к среднегодовой стоимости суммы собственного и заемного капитала
   б) отношение выручки к среднегодовой стоимости имущества фирмы
   в) отношение прибыли к выручке от реализации
   г) отношение прибыли к собственному капиталу

f. **Коэффициент финансовой активности (плечо финансового рычага) определяется как**
   а) отношение заемных средств к собственным
   б) отношение собственных средств к заемным
   в) отношение собственных средств ко всей стоимости имущества фирмы
   г) отношение прибыли к собственному капиталу

g. **Ликвидность баланса фирмы характеризует**
   а) способность фирмы оплачивать договоры с поставщиками сырья и прочих производственных запасов
   б) величину свободных денежных средств фирмы
   в) способность фирмы отвечать по своим краткосрочным обязательствам
   г) величину оборотных средств фирмы

h. **Рентабельность производственной деятельности фирмы определяется как**
   а) отношение прибыли от реализации продукции к среднегодовой стоимости имущества фирмы
   б) отношение выручки от реализации продукции к среднегодовой стоимости производственных основных и оборотных средств
   в) отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости производственных основных и оборотных средств
   г) отношение прибыли от реализации продукции к среднегодовой стоимости производственных основных и оборотных средств

i. **Что понимают под ликвидностью активов организации?**
   а) величину свободных денежных средств организации
   б) способность организации своевременно отвечать по своим обязательствам
   в) время необходимое для превращения актива в форму приемлемую для погашения обязательств
   г) время погашения обязательств

j. **Какой из показателей отличает балансовую рентабельность от чистой рентабельности?**
   а) среднегодовая стоимость основных фондов
   б) среднегодовая стоимость оборотных средств
   в) сумма налога на прибыль
   г) цена
   д) себестоимость

k. **Какой показатель не используется при оценке уровня рентабельности производства?**
   а) среднегодовая стоимость производственных фондов
   б) стоимость реализованной продукции
   в) себестоимость реализованной продукции;
   г) выручка от реализации имущества
   д) выручка от подсобных хозяйств, находящихся на балансе предприятия

l. **Какой фактор приведет к снижению уровня рентабельности экономической деятельности?**
   а) снижение материалоемкости продукции
   б) снижение фондоотдачи
   в) снижение фондоемкости
   г) увеличение объема производства
   д) сокращение сверхнормативных запасов оборотных средств
m. **Как должны изменяться темпы роста экономических показателей, чтобы уровень рентабельности повышался?**
   а) все показатели должны расти пропорционально
   б) темпы роста показателей прибыли должны опережать темпы роста показателей затрат
   в) темпы роста основных фондов должны опережать темпы роста цен на продукцию
   г) темпы роста затрат должны превышать темпы роста объемов производства
n. **Какое из условий не способствует росту рентабельности?**
   а) увеличение выработки
   б) опережение темпов роста заработной платы основных производственных рабочих по сравнению с ростом производительности труда
   в) списание излишнего оборудования
   г) высвобождение оборотных средств
   д) сокращение трудоемкости
o. **При каких соотношениях темпов роста основных производственных фондов и других экономических показателей производства обеспечивается рост уровня рентабельности?**
   а) темпы роста стоимости основных производственных фондов опережают темпы роста себестоимости продукции
   б) темпы роста объема производства опережают темпы роста основных производственных фондов
   в) темпы роста основных производственных фондов опережают темпы роста номенклатуры выпускаемой продукции
   г) темпы роста основных производственных фондов опережают темпы роста производительности труда
p. **Рентабельность основной деятельности предприятия выражается отношением:**
   а) прибыль от реализации продукции (работ, услуг) / себестоимость реализации продукции (работ, услуг)
   б) чистая прибыль / стоимость внеоборотных активов
   в) чистая прибыль /средняя за период величина собственного капитала и резервов
q. **Рентабельность активов характеризует:**
   а) структуру активов
   б) ликвидность активов
   в) доходность вложения капитала в имущество предприятия

Тема 8. Бизнес-планирование организации.
Вопросы для самоконтроля

1. Дайте общее понятие управления
2. Раскройте сущность управления экономической деятельностью
3. Что понимают под управлением организацией (фирмой)
4. Найдите общее и отличное между управлением фирмой и менеджментом
5. Назовите функции системы управления фирмой. Какие еще функции Вы считаете необходимыми для управления современной фирмой?
6. Перечислите методы управления фирмой.
7. Сформулируйте общее понятие планирования
8. Дайте определение системы внутрифирменного планирования.
9. В чем отличие стратегического и нестратегического подхода к перспективному планированию

10. Дайте определение и назовите показатели производственной программы
11. Сформулируйте сущность и назначение бюджетирования
12. Дайте определение бизнес-плана, перечислите цели и назовите основных субъектов бизнес-планирования.
13. Перечислите основные разделы бизнес-плана в типовом варианте.

Тесты

1. **Планирование — это...**
   а) процесс определения целей фирмы и выбора способов их достижения
   б) процесс определения сильных и слабых сторон предприятия
   в) анализ эффективности деятельности фирмы в долгосрочном и текущем периоде
   г) оценка эффективности нововведений на основе исчисления экономии текущих затрат
2. **Система планирования деятельности предприятия представляет собой:**
   а) подсистема организационной системы управления фирмой, определяющая позиции присутствия фирмы на целевом рынке, направление, пропорции и темпы развития предпринимательской деятельности
   б) совокупность планов перехода к энергосберегающим технологиям
   в) совокупность планов, которые сориентированы на достижение основных целей и выполнение задач фирмы в установленное время
   г) систему планов финансирования деятельности фирмы
3. **Какие виды планов используются на предприятии?**
   а) перспективные
   б) текущие
   в) оперативно-календарные
   г) все вышеперечисленное
4. **Стратегический план предприятия — это:**
   а) совокупность главных целей предприятия и основных способов достижения
   б) план предприятия на 5—10 лет
   в) долгосрочная программа развития
5. **Стратегический подход в планировании отличает от не стратегического подхода:**
   а) горизонт планирования
   б) вектор построения дерева целей
   в) характер целей фирмы
   г) методы планирования
6. **Тактическое планирование разрабатывает:**
   а) планы распределения ресурсов предприятия в процессе реализации стратегических целей
   б) элементы управления персоналом предприятия и эффективности хозяйственной деятельности
   в) создание и освоение новых производственных мощностей;
   г) разработка плана мероприятий по расширению рынков сбыта.
   д) все вышеперечисленное
7. **Планирование себестоимости продукции — это:**
   а) повышение плановых показателей по фонду заработной платы
   б) разработка плана текущих затрат на производство запланированного объема продукции с учетом влияния технических, организационных и других факторов
   в) распределение затрат по экономическому содержанию
8. **Какое место занимает планирование на предприятиях в условиях рынка?**
   а) слабо используется
   б) границы планирования ограничены
   в) роль планирования возрастает, так как с его помощью определяются текущие и стратегические цели развития, средства их реализации в условиях неопределенности внешней среды
9. **Что лежит в основе разработки текущего годового плана развития предприятия?**
   а) прогноз сбыта и договоры с потребителями
   б) производственная мощность предприятия
   в) численность основных рабочих

г) фонд рабочего времени предприятия

10. **Какие функции выполняет Бизнес-план?**
    а) необходим для привлечения денежных средств
    б) способствует выбору эффективных направлений капитальных вложений
    в) контролирует процесс развития предприятия
    необходим для оперативного управления предприятием

Список основной и дополнительной литературы

Перечень основной литературы

1. Курс экономической теории: учебник для вузов / Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т), МИД России; под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров: АСА, 2012, 2011, 2009.
2. Забелина Е.А. Экономика организации. Учебная практика [Электронный ресурс]: пособие / Е. А. Забелина. — Электрон. текстовые данные. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 272 с. — 978-985-503-613-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/67792.html.
3. Основы первичного учета финансово-хозяйственной деятельности аптечных организаций: учебное пособие / ПГФА; сост. Тарасевич В.Н., Новикова Н.В. – Пермь, 2015.
4. Электронная библиотечная система "Консультант студента" – режим доступа: https://www.studentlibrary.ru/. - по паролю

Перечень дополнительной (рекомендуемой) литературы

1. Елизаров Ю.Ф. Экономика организаций [Текст] : учебник / Елизаров Юрий Федорович. - Москва : Экзамен, 2005. - 495 с.: ил. - (Учебник для вузов). - Лит.: с. 494-495. - ISBN 5-472-00531-0 : 167-00.
2. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. С. Головачев. — Электрон. текстовые данные. — Минск : Вышэйшая школа, 2015. — 688 с. — 978-985-06-2456-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48023.html.
3. Экономическая теория: учебное пособие / ПГФА; сост. Ф.В. Швец, Т.Н. Валеев. – Пермь, 2016.