

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Лужанин Владимир Геннадьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 09.11.2025 11:27:05  
Уникальный программный ключ:  
d56ba45a9b6e5c64a319e2c5ae3bb2c000b468af0

**МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Пермская государственная фармацевтическая академия»**  
**Министерства здравоохранения Российской Федерации**  
**(ФГБОУ ВО ПГФА Минздрава России)**

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.ОД.1 Стратегическое управление фармацевтическими организациями**

Дисциплина реализуется в рамках образовательной программы высшего образования – программы подготовки кадров высшей квалификации в ординатуре по специальности: 33.08.02. Управление и экономика фармации в очной форме обучения на русском языке. Общий объем дисциплины составляет 72 часа.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы ординатуры:

<b>Код и наименование компетенций</b>	<b>Планируемые результаты обучения. Ординатор должен продемонстрировать следующие результаты:</b>
<b>ПК-4</b> Готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере	на уровне знаний: - основы стратегического менеджмента, принципы управления внутренней средой фармацевтической организации на уровне умений: - анализировать факторы внешней и внутренней среды, влияющие на работу фармацевтической организацией, и принимать управленческие решения

Раздел 1. Основы стратегического управления внешней средой фармацевтической организации

Значение и содержание стратегического менеджмента. Инструменты и методы стратегического менеджмента (Матрица стратегического баланса, PESTLE-анализ). Основные тренды развития фармацевтической отрасли как возможности роста фармацевтической организации. Устойчивое развитие организации и социальная ответственность бизнеса как элемент стратегического менеджмента.

Раздел 2. Основы стратегического управления внутренней средой фармацевтической организации

Анализ внутренней среды фармацевтической организации (SWOT-анализ). Формирование миссии и стратегических целей компании: понятие и значение миссии, цели и ценности организации. Корпоративная культура: понятие, виды, значение. Стратегическое планирование. Понятие и выбор стратегии фармацевтической организации. Виды стратегий. Факторы, учитываемые при выборе стратегии организации. Реализация стратегий. Применение идей бенчмаркинга при стратегическом управлении. Оценка эффективности стратегий и стратегического менеджмента

В ходе реализации дисциплины в качестве формы текущего контроля успеваемости (включая знания) обучающихся используются: опрос, ситуационные задания. Контроль выполнения самостоятельной работы проводится в рамках текущего контроля успеваемости.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета по билетам, каждый из которых включает одно кейс-задание.